

铜陵学院 2019-2020 学年 本科教学质量报告

铜陵学院

二〇二〇年十二月



目 录

第一部分 本科教育基本情况.....	4
一、办学定位.....	4
二、人才培养目标与服务面向.....	4
三、本科专业设置情况.....	4
四、全日制在校生情况及本科生所占比例.....	7
五、本科生源质量情况.....	7
（一）生源质量进一步提升.....	7
（二）招生专业进一步调整.....	8
第二部分 师资与教学条件.....	8
一、师资队伍.....	9
（一）生师比.....	9
（二）职称结构.....	9
（三）学位结构.....	9
（四）年龄结构.....	9
（五）“双能双师型”教师.....	10
二、本科主讲教师情况.....	10
三、教授承担本科课程情况.....	11
四、教学经费投入.....	11
五、教学设施条件.....	12
（一）教学用房.....	12
（二）教学科研仪器设备与教学实验室.....	13
（三）图书馆及图书资源.....	13
六、信息资源及应用.....	13
第三部分 教学建设与改革.....	13
一、专业建设.....	14
二、课程建设.....	14
（一）课程体系.....	14
（二）课程资源建设.....	15
三、教材建设.....	15
四、实践教学.....	15
五、本科毕业论文（设计）.....	16
六、创新创业教育.....	17



七、教学改革.....	17
第四部分 专业培养能力	18
一、坚持全面发展，注重德育为先.....	18
二、坚持合理定位，注重特色发展.....	19
三、坚持协调发展，注重整体优化.....	19
四、坚持多元合作，注重能力培养.....	19
五、坚持因材施教，注重人才培育.....	19
六、坚持实践教学，注重创新发展.....	19
七、坚持教学改革，注重产教融合.....	20
八、坚持线上教学，构建教学闭环.....	20
第五部分 质量保障体系.....	20
一、人才培养中心地位落实情况.....	20
二、教学管理与质量监控情况.....	22
三、教学质量保障体系建设、日常监控及运行情况.....	22
第六部分 学生学习效果.....	23
一、毕业与就业.....	24
二、学生获奖情况.....	23
三、学生其他学习成效情况.....	26
四、线上学生问卷调查.....	26
第七部分 特色做法.....	30
一、举财经旗走应用路，高水平大学建设再推进.....	30
二、凝练学科发展方向，扎实推进高峰学科建设.....	31
三、双万计划认真落实，一流课程建设取得突破.....	31
四、完善线上教学制度，保证线上课程实质等效.....	32
五、共享科研创新平台，创新创业教育成效明显.....	33
六、加强师德师风建设，教师教学能力显著提高.....	33
第八部分 存在的问题及解决措施.....	34
一、完善线上教学体系，推进教学模式改革.....	34
二、深化一流专业建设，重点打造高峰学科.....	35
三、加大人才引进力度，培育优秀领军团队.....	35
四、落实创新创业实践，走好高水平应用路.....	36



铜陵学院 2019-2020 学年

本科教学质量报告

铜陵学院是一所以财经类学科专业为办学特色的省级示范应用型本科高校。其前身为铜陵财经专科学校，2000 年合并安徽省冶金工业学校和铜陵师范学校；2002 年 3 月，经教育部批准，由铜陵财经高等专科学校升格为铜陵学院；2009 年 10 月，学校获批为安徽省示范应用型本科院校立项建设单位，并于 2013 年通过了项目验收；2015 年获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位；2018 年 5 月顺利通过教育部本科教学工作审核评估；2019 年获批安徽省立项建设硕士学位授予单位；2020 年 4 月，“铜陵学院大学生创客空间”成功入选国家备案众创空间名单，成为安徽省唯一依托高校运营的国家级众创空间。

学校坐落于皖江新兴工贸港口城市、素有“中国古铜都”之称的铜陵市。现有翠湖、育秀两个校区，校园占地面积 1310 亩，各类校舍面积 451322 平方米，教学科研仪器设备总值 1.5 亿元，中外文期刊 1500 余种。设有 14 个二级学院（部），63 个本科专业，拥有 2 个国家级特色专业（会计学、国际经济与贸易），1 个国家级综合改革试点专业（财务管理），2 门国家级一流课程，2 个省级一流本科人才示范引领基地，10 个省级特色专业，2 个省级一流（品牌）专业，12 个省级一流本科专业建设点，13 个省级综合改革试点专业等。编辑出版学术刊物《铜陵学院学报》。现有专任教师 837 人，副高以上职称教师 285 人，具有博士、硕士学位教师 708 人，外聘教师 233 人。

积极探索应用型高校办学之路，深入推进实践教育、创新创业教育和社会责任教育“三位一体”教学改革。学校率先提出培养应用型人才、建设应用型高校的办学理念，2008 年，发起创立了“安徽省应用型本科高校联盟”（行知联盟），在全国产生积极影响，受到了时任国务委员刘延东的批示，《光明日报》等国家媒体评价“为新建院校谋求发展探索出一条新路”。坚持应用型人才的目标定位，深入推进“三进入三延伸”（企业进校园、企业家进课堂、科技攻关项目进学校；实验室延伸到企业、课堂延伸到生产一线、教师培养延伸到社会）校企协同应用型人才模式改革，与企业合作开设了华为、蓝盾、中鼎、金纬、招商信诺、速度中国、青鸟储备等特色冠名班，泰富、新能等创新创业特色班。建有 GE Fanuc 自动化集成、罗克韦尔 DCS 集散控制、博世力士乐气液电、用友新道仿真企业虚拟商业社会等一批实验实训中心，建成 1 个国家级校企合作实践教育基地、6 个省级校企合作实践教育基地，14 个省级示范实验实训中心和省级虚拟仿真实验教学中心。注重开展国际交流与合作，先后与美国、加拿大、俄罗斯、



韩国等 10 余所高校建立交流与合作关系，与韩国又松大学联合开展了“2+2”合作办学。

牢固树立以服务求支持、以贡献求发展的理念，深入推进校地、校企、校校合作，努力与地方政府、企事业单位建设“四个中心”（人才培养和人力资源培训中心、产学研合作中心、政府决策咨询中心、教育文化中心）“四个基地”（实习实训基地、毕业生就业基地、教学基地、研究基地）。拥有“工程液压机器人”省级重点实验室、安徽省人文社科重点研究基地皖江经济发展研究中心、光电子应用安徽省工程技术研究中心、铜文化发展研究中心等 17 个科研机构，建成“安徽经济社会发展研究中心”省级高校智库、“面向铜基新材料智能加工技术”省级科研团队，初步形成了校地、校企、校校互利共赢、共生共育、共同发展的局面。

始终坚持文化育人，大力培育和弘扬以沈浩精神为内核、以铜文化为特征的校园文化。积极践行社会主义核心价值观，秉承“明德尚能、博学日新”校训，坚持把沈浩精神融入校园文化活动，建设了沈浩精神传承基地。

办学声誉不断扩大，学校先后荣获安徽省文明单位、安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校、国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校。招生分数线连续多年稳居安徽省同类院校前列，2020 年，学校文、理科最低录取线分别超出安徽省控线 34 分、57 分。人才培养质量逐步提高，学生多次在国际国内大赛上获奖，在 2015 年“英国国际微电脑鼠大赛”中荣获冠军，在第六届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中勇夺金奖。毕业生就业率均在 90%以上，社会用人单位对毕业生的满意度均在 96%以上。《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《新华社》《学习强国》等知名媒体多次报道我校办学成果。

站在新的历史起点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神、全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚定走内涵建设、开放办学、合作育人、特色发展办学道路，深入贯彻落实学校第三次党代会战略部署，实施“十三五”发展规划，积极发展新经管、新工科、新文科专业，继续巩固和彰显财经教育优势，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学，培养德智体美劳全面发展的应用型人才。

学校全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“明德尚能，博学日新”的校训，落实《铜陵学院章程》，全面深化综合改革，倡导求真求实的办学精神，与时俱进，不懈开拓。加快学校现代制度建设，紧跟时代步伐，深刻领会高等教育发展的新形势、新动向和新要求，不忘初心、牢记使命，以硕士学位授予单位立项建设为契机，以全面提高人才培养质量



为引领，以学科专业建设为抓手，加快推进教学改革，不忘初心，牢记使命，凝心聚力培育德才兼备的时代新人，砥砺推进我校地方应用型高水平大学建设事业又好又快发展。



第一部分 本科教育基本情况

一、办学定位

办学类型定位：应用型、地方性、开放式。

办学层次定位：以本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学科专业定位：财经为主、理工联动，文法艺多点支撑、协调发展。

发展目标定位：把学校建设成为在省内外具有较高知名度、在应用型高校建设中具有示范引领作用的特色鲜明地方应用型高水平大学，努力实现财经教育办学特色更加鲜明，现代大学治理体系更加完善，人才培养质量进一步提高，教师队伍进一步优化，服务社会能力进一步增强，产学研合作育人进一步紧密，专业学位研究生教育实现突破，不断提升学校综合实力和核心竞争力。

二、人才培养目标与服务面向

学校坚持育人为本，德育为先，能力为重，全面发展，以社会需求为导向，积极推行实践教育、创新创业教育和大学生社会责任教育三位一体教学改革，不断提高应用型人才培养质量。人才培养目标是：造就综合素质高、理论基础实、实践能力强，具有历史使命感和社会责任感的创新型、复合型、应用型人才。

服务面向：立足皖江地区，面向安徽，辐射全国，服务地方经济社会发展。

三、本科专业设置情况

学校现有会计学院、工商管理学院、财税与公共管理学院、金融学院、经济学院、外国语学院、文学与艺术传媒学院、法学院、数学与计算机学院、电气工程学院、机械工程学院、建筑工程学院等 12 个学院，另设有创新创业学院、马克思主义学院（思想政治理论课教学研究部）、体育教学部、继续教育学院等教学机构。现有 63 个本科专业，涵盖经济学、管理学、工学、文学、理学、艺术学、法学等 7 大学科门类。

目前本科专业布局结构为：经济学专业 10 个占 15.87%、管理类专业 14 个占 22.22%、工学专业 20 个占 31.75%、理学专业 3 个占 4.76%、文学专业 5 个占 7.94%、法学专业 3 个占 4.76%、艺术学专业 6 个占 9.52%，如图 1。

学校拥有 2 个国家级特色专业（会计学、国际经济与贸易），1 个国家级综合改革试点专业（财务管理），1 个国家级实践教育基地（铜陵学院-铜陵化学工业集团有限公司管理学实践教学基地），2 门国家级一流课程《会计学基础》《大学生创业基础》，10 个省级特色专业，2 个省级一流（品牌）专业，12 个省级一流本科专业建设点，13 个省级综合改革试点专业等，4 个入选“卓越工程人才”计划 2.0 专业，1 个入选“卓越法治人才”计划 2.0 专业。



图1 各学科专业占比情况

2020年我校申报2个新专业，按照2个大类和50个专业进行招生，2个大类涵盖6个专业，具体专业如表1。

序号	学位门类	专业代码	专业名称	所属学院
1	经济学	020303	保险学	金融学院
2	工学	080203	材料成型及控制工程	机械工程学院
4	管理学	120204	财务管理	会计学院
5	理学	070504	地理信息科学	建筑工程学院
6	工学	080601	电气工程及其自动化	电气工程学院
7	管理学	120801	电子商务	工商管理学院
8	工学	080701	电子信息工程	电气工程学院
9	法学	030101K	法学	法学院
10	管理学	120104	房地产开发与管理	财税与公共管理学院
11	管理学	120103	工程管理	建筑工程学院
12	工学	120105	工程造价	建筑工程学院
13	工学	120701	工业工程	建筑工程学院
14	管理学	120401	公共事业管理	财税与公共管理学院
15	艺术学	130506	公共艺术	文学与艺术传媒学院
16	文学	050303	广告学	文学与艺术传媒学院
17	经济学	020401	国际经济与贸易	经济学院
18	文学	050101	汉语言文学	文学与艺术传媒学院
19	经济学	020309T	互联网金融	金融学院
20	艺术学	130503	环境设计	文学与艺术传媒学院
21	管理学	120203K	会计学	会计学院
22	工学	080803T	机器人工程	机械工程学院



23	工学	080204	机械电子工程	机械工程学院
24	工学	080202	机械设计制造及其自动化	机械工程学院
25	工学	080901	计算机科学与技术	数学与计算机学院
26	工学	081004	建筑电气与智能化	电气工程学院
27	工学	082801	建筑学	建筑工程学院
28	经济学	020302	金融工程	金融学院
29	经济学	020305T	金融数学	数学与计算机学院
30	经济学	020301K	金融学	金融学院
31	工学	080405	金属材料工程	机械工程学院
32	经济学	020102	经济统计学	经济学院
33	经济学	020101	经济学	经济学院
34	管理学	120403	劳动与社会保障	财税与公共管理学院
35	艺术学	130401	美术学	文学与艺术传媒学院
36	工学	080208	汽车服务工程	机械工程学院
37	管理学	120206	人力资源管理	工商管理学院
38	经济学	020105T	商务经济学	经济学院
39	文学	050262	商务英语	外国语学院
40	法学	030302	社会工作	法学院
41	管理学	120207	审计学	会计学院
42	管理学	120202	市场营销	工商管理学院
43	艺术学	130502	视觉传达设计	文学与艺术传媒学院
44	工学	080910T	数据科学与大数据技术	数学与计算机学院
45	理学	070101	数学与应用数学	数学与计算机学院
46	工学	080906	数字媒体技术	数学与计算机学院
47	艺术学	130508	数字媒体艺术	文学与艺术传媒学院
48	管理学	020202	税收学	财税与公共管理学院
49	工学	080703	通信工程	电气工程学院
50	经济学	020304	投资学	金融学院
51	工学	081001	土木工程	建筑工程学院
52	文学	050306T	网络与新媒体	文学与艺术传媒学院
53	工学	080905	物联网工程	数学与计算机学院
54	管理学	120601	物流管理	工商管理学院
55	工学	120102	信息管理与信息系统	数学与计算机学院
56	艺术学	130201	音乐表演	文学与艺术传媒学院
57	文学	050201	英语	外国语学院
58	理学	071202	应用统计学	数学与计算机学院
59	法学	030102T	知识产权	法学院
60	管理学	120703T	质量管理工程	工商管理学院
61	管理学	120208	资产评估	会计学院
62	工学	080801	自动化	电气工程学院



63	工学	120701	工业工程	建筑工程学院
----	----	--------	------	--------

表 1 铜陵学院 2018-2019 学年设置本科专业一览表

四、全日制在校生情况及本科生所占比例

2019 年，学校招生普通全日制学生 5209 人，均为本科生，其中专升本学生 320 人，对口高考学生 300 人。

2020 年，学校招生普通全日制学生 6016 人，均为本科生，其中专升本学生 1116 人，对口高考学生 300 人。

2019-2020 学年本科在校生 19116 人（含一年级 5097 人，二年级 4900 人，三年级 4530 人，四年级 4529 人，其他 60 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 20337 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

五、本科生源质量情况

2020 年，学校计划招生 6146 人，实际录取考生 6079 人，实际报到 6032 人。实际录取率为 98.91%，实际报到率为 99.23%。招生批次涵盖普通本科二批、专升本、面向中职学校对口招生，在安徽、福建、山东、广西、河南、湖北、江苏七省招生，两年均完成招生计划。

（一）生源质量进一步提升

随着学校不断深化改革，办学水平、办学质量不断提升，社会美誉度不断提高，生源质量也得到平稳提升，位居全省同类院校前列。2019 年学校省内文科最低投档分数线为 540 分，超省控线 36 分；理科最低投档分数线为 476 分，超省控线 50 分。2020 年学校省内文科最低投档分数线为 533 分，超省控线 34 分；理科最低投档分数线为 492 分，超省控线 57 分。在录取生源中，有 71 人分数超出我省一本分数线，其中，理科最高分 550 分，超出一本分数线 35 分，文科最高分 549 分，超出一本分数线 8 分；专业设置调整效果明显，汉语言文学（师范）专业第一志愿填报率高达 353%，法学（卓越班）专业第一志愿填报率高达 335%；大类招生形势喜人，计算机类专业第一志愿填报率高达 332%。从今年招生录取情况来看，我校普通文理科专业录取情况在同类院校中排名较往年稳中有升，如表 2 和表 3。

表 2 2019、2020 年生源质量统计表（安徽省）

年份	安徽省文科最低控制线	铜陵学院提档线		安徽省理科最低控制线	铜陵学院提档线	
		提档线	超省控线		提档线	超省控线
2019	504	540	36	426	476	50



2020	499	533	34	435	492	57
------	-----	-----	----	-----	-----	----

表 3 2019、2020 年生源质量统计表（安徽省外）

年份	省份	省文科最低控制线	铜陵学院提档线		省理科最低控制线	铜陵学院提档线		
			提档线	超省控线		提档线	超省控线	
2019	广西	-	-	-	347	444	97	
2020		-	-	-	353	399	46	
2019	福建	464	512	48	-	-	-	
2020		465	512	47	-	-	-	
2019	江苏	-	-	-	307	329	22	
2020		-	-	-	313	335	22	
2019	河南	447	528	81	385	479	94	
2020		465	550	85	418	526	108	
2019	湖北	445	513	68	-	-	-	
2020		426	476	50	-	-	-	
2019	山东	503	528	25	443	471	28	
2020		不分文理省最低控制线			提档线		超省控线	
		449			491		42	

(二) 招生专业进一步调整

2020 年，为了进一步服务地方经济，贴近社会及考生的需求，学校对招生专业加大了调整力度，将原先在普通本科招生的劳动与社会保障、金属材料工程、汽车服务工程等调整至面向中职对口招生，停招专业分别是：公共事业管理，市场营销（对口），会计学（又松大学），汽车服务工程，金属材料工程，机械设计制造及其自动化（对口），国际经济与贸易（又松大学），信息管理与信息系统，新增专业为工业工程、数字媒体艺术。从专业录取情况看，会计学、金融学、财务管理、审计学、英语、商务英语、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、计算机大类、金融大类专业受到考生的欢迎。专升本根据要求，扩大了招生专业和招生计划，第二学士学位首次在金融学，市场营销和机械设计制造及其自动化 3 个专业开始招生。



第二部分 师资与教学条件

学校高度重视师资队伍建设，持续加大经费投入，加强实验室、实习实训基地建设和图书资料建设，充分发挥校园网在教学中的积极作用，办学条件不断改善，师资队伍、教学仪器设备、实践教学基地、图书资料等教学资源对教学水平的保障度不断提高。

一、师资队伍

(一) 生师比

学校现有专任教师 837 人、外聘教师 233 人，折合教师总数为 953.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.28:1。按折合学生数 20413.3 计算，生师比为 21.41，教师数量基本满足教学需要，如表 4。

表 4 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	837	233	953.5	21.41
上学年	814	221	924.5	20.78

(二) 职称结构

专任教师中，正高、副高职称人员 285 人，占专任教师的 34.05%。

(三) 学位结构

研究生学位(硕士和博士)的专任教师 708 人，占专任教师的比例为 84.59%，如表 5。

表 5 教师队伍职称、学位结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	837	/	233	/	
职称	正高级	71	8.48	14	6.01
	其中教授	66	7.89	13	5.58
	副高级	214	25.57	84	36.05
	其中副教授	205	24.49	41	17.60
	中级	403	48.15	126	54.08
	其中讲师	397	47.43	34	14.59
	初级	137	16.37	3	1.29
	其中助教	136	16.25	0	0.00
	未评级	12	1.43	6	2.58
最高学位	博士	99	11.83	18	7.73
	硕士	609	72.76	71	30.47
	学士	119	14.22	117	50.21



项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
无学位	10	1.19	27	11.59

(四) 年龄结构

专任教师中 35 周岁以下的青年教师 293 人，占专任教师 35.01 %，36-45 周岁教师 308 人，占专任教师 36.80%，45 周岁以上教师 191 人，占专任教师 22.82%。中青年教师在骨干教师队伍中的比重较高，年轻化特征明显，已成为师资队伍的主力军，如图 2 所示。

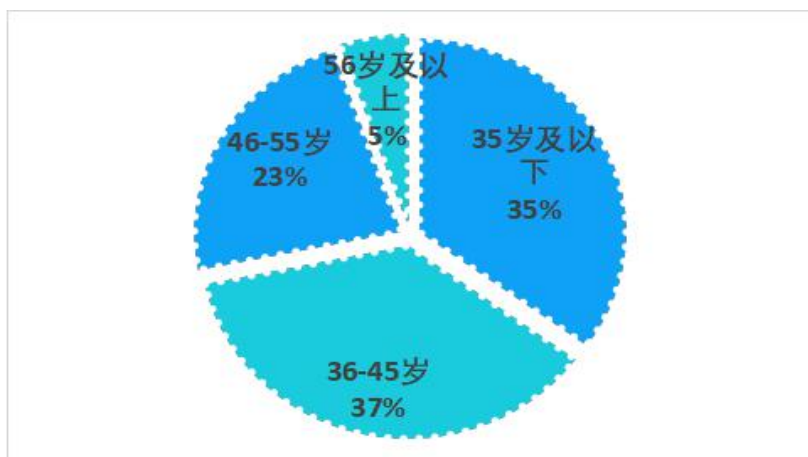


图 2 教师年龄结构

(五) “双能双师型” 教师

专任教师中，“双师型”教师 337 人，占专任教师的比例为 40.26%；学校有省级高层次人才 3 人，“省级教学名师” 15 人，其中 2019 年当选 1 人，省部级教学团队 16 个，省级高层次研究团队 1 个，如表 6。

表 6 专任教师学位结构

项目		数量	百分比 (%)
专任教师	总计	837	/
	其中：具有硕士学位	609	72.76
	具有博士学位	99	11.83
	双师双能型	337	40.26
	具有工程背景	92	10.99
	具有行业背景	145	17.32

二、本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 653，占总课程门数的 38.28%；课程门次数为 1894，占开课总门次的 35.29%。

正高级职称教师承担的课程门数为 189，占总课程门数的 11.08%；课程门次



数为 374，占开课总门次的 6.97%。其中教授职称教师承担的课程门数为 188，占总课程门数的 11.02%；课程门次数为 370，占开课总门次的 6.89%。

副高级职称教师承担的课程门数为 540，占总课程门数的 31.65%；课程门次数为 1542，占开课总门次的 28.73%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 523，占总课程门数的 30.66%；课程门次数为 1498，占开课总门次的 27.91%，如图 3。

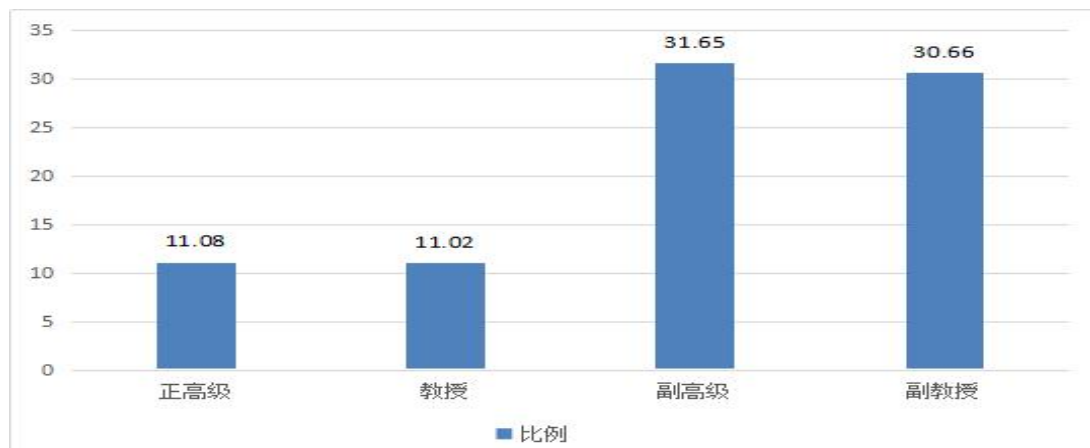


图 3 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

三、教授承担本科课程情况

承担本科教学的具有教授职称的教师有 60 人，以我校具有教授职称教师 74 人计，主讲本科课程的教授比例为 81.08%。我校有国家级、省级教学名师 15 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 13 人，占比为 86.67%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 26 人，占授课教授总人数比例的 100.00%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 208 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 32.91%，如图 4。

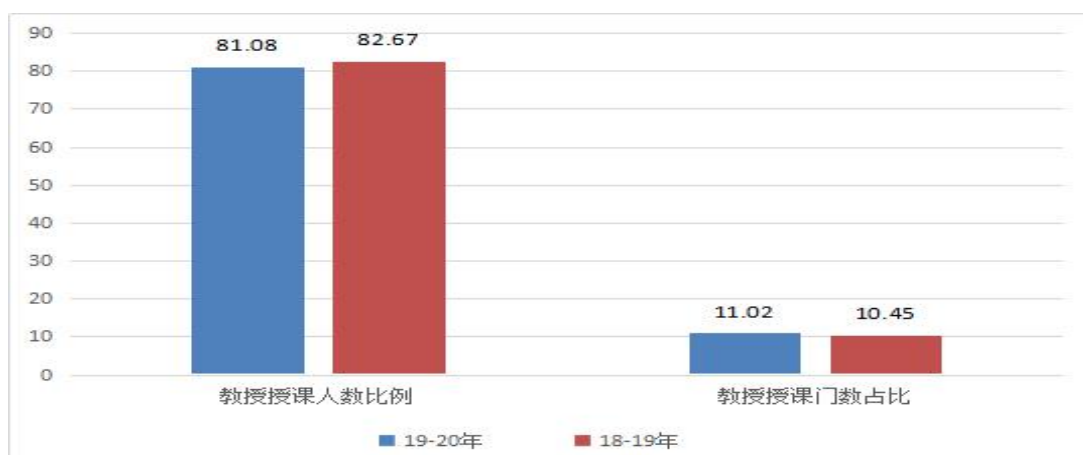


图 4 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

四、教学经费投入

教学日常运行支出为 4425.0 万元，本科实验经费支出为 197.2 万元，本科



实习经费支出为 129 万元。生均教学日常运行支出为 2175.84 元，生均本科实验经费为 96.97 元，生均实习经费为 63.43 元。教学经费满足各专业人才培养的需求。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费见图 5。

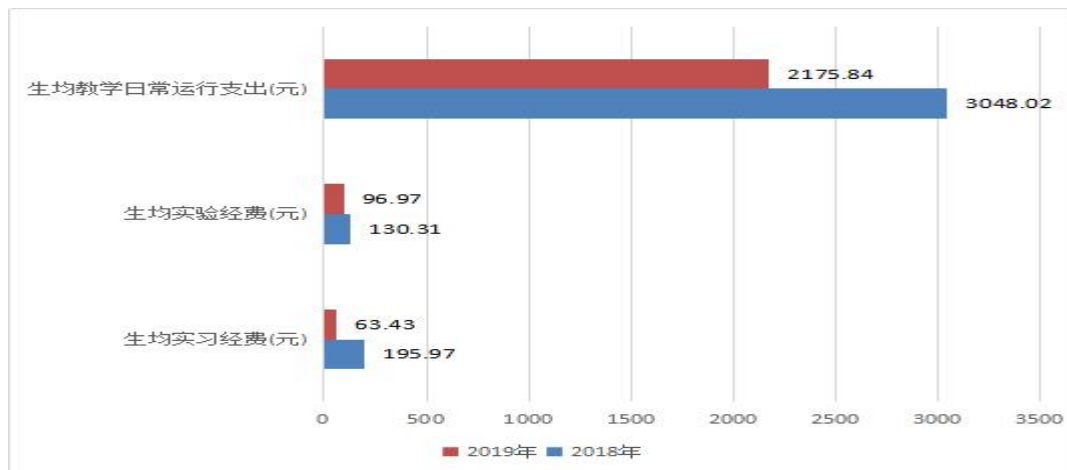


图 5 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

五、教学设施条件

(一) 教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 87.36 万平方米，产权占地面积为 87.36 万平方米，绿化用地面积为 44 万平方米，学校总建筑面积为 45.13 万平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 195,178 平方米，其中教室面积 79,362 平方米（含智慧教室面积 243.0m²），实验室及实习场所面积 63,203 平方米。拥有体育馆面积 9,981 平方米。拥有运动场面积 73,247 平方米。

按全日制在校生 20337 人算，生均学校占地面积为 42.96（平方米/生），生均建筑面积为 22.19（平方米/生），生均教学行政用房面积为 9.60（m²/生），生均实验、实习场所面积 3.11（m²/生），生均体育馆面积 0.49（m²/生），生均运动场面积 3.60（m²/生），详见表 7。

表 7 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	873630.26	42.96
建筑面积	451321.00	22.19
教学行政用房面积	195178.0	9.60
实验、实习场所面积	63203.0	3.11
体育馆面积	9981.0	0.49
运动场面积	73247.0	3.60



（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.58 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.77 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1027.28 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 6.95%。

本科教学实验仪器设备 9780 台（套），合计总值 1.190 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 161 台（套），总值 4887.93 万元，按本科在校生 20337 人计算，本科生均实验仪器设备值 5851.40 元。

学校有省部级实验教学中心 13 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 4 个。

（三）图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 23353.0m²，阅览室座位数 2355 个。图书馆拥有纸质图书 162.92 万册，当年新增 61713 册，生均纸质图书 79.81 册；拥有电子期刊 127.60 万册，学位论文 536.73 万册，音视频 215143.0 小时。2019 年图书流通量达到 14.76 万本册，电子资源访问量 68.50 万次，当年电子资源下载量 63.41 万篇次。

图书馆自动化管理系统采用“妙思文献管理集成系统”，实现了采访、编目、典藏、流通、阅览、公共查询、期刊管理、统计信息和读者信息查询等全部业务流程的自动化、网络化管理。图书借阅为藏阅一体和自助借还，每周开放 7 天（8:00-18:00），阅览室和自修室开放至 22:00，电子资源 7 天*24 小时开放。开通了官方微信和官方微博，实现了网上预约、续借、图书推荐、新书通报、借阅提醒、到期提醒等诸多功能。

六、信息资源及应用

学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps，校园网出口带宽 41416.0Mbps，网络接入信息点数量 26000 个，电子邮件系统用户数 1966 个，管理信息系统数据总量 1657.0GB，信息化工作人员 12 人。

校园网络平台实现了对教学、科研和管理服务的基本覆盖。学校开通了网络教学平台，安装了 3 套外语在线学习平台，资源共享和服务能力不断增强。学校与铜陵市文化局共建共享“中国青铜文化数据库”，自建了“皖江经济发展研究”数据库，中央财政资助学校的“铜陵数字图书馆”已建成使用，并向地方政府部门、企业和市民有序开放，受到了社会的高度关注和积极评价。

第三部分 教学建设与改革

学校高度重视专业和课程建设，科学制定培养方案，深化教学改革，规范教学管理，加强教学运行和质量监控，不断提高人才培养目标、方案、教学运行、质量及质量监控之间的吻合度。



一、专业建设

学校立足铜陵市“产业结构由工业主导向工业、服务业协调发展转型”的重大战略布局，瞄准铜陵市打造世界级现代化铜产业中心、壮大国家级电子产业集群等目标，根据长江经济带、皖江城市带承接产业转移示范区建设的需要，结合自身学科专业优势，理性分析区域经济社会发展对人才的需求，坚持有所为、有所不为，下大力气整合相近学科专业（方向），集中教学资源，努力构建与地方产业（链）群紧密对接的学科专业结构。

“财经特色强，工科发展优”是学校一直坚持的学科专业布局，财经类专业是我校优势专业，学校抓住财经类专业发展机遇，适应、融入、引领所服务区域的新产业、新业态发展，瞄准地方经济社会发展的新增长点，以服务新产业、新业态、新技术为突破口，形成一批服务产业转型升级的财经类专业。打造一批应用型学科专业，为专业硕士学位授予权的突破奠定了坚实的基础。围绕中国制造 2025、“一带一路”、长江经济带建设、“4105”行动计划、区域特色优势产业转型升级等重大战略，“以专业群对接产业群”的原则，培育了特色鲜明的工科、文化创意、服务业类专业，逐步形成新的特色专业集群。

学校校现有 2 个国家特色专业，1 个国家综合改革试点专业，2 门国家级一流课程，23 个省部级优势专业，2 个省级一流（品牌）专业，12 个省级一流本科专业建设点。

我校专业带头人总人数为 64 人，其中具有高级职称的 57 人，所占比例为 89.06%，获得博士学位的 25 人，所占比例为 39.06%。2020 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 8 所示。

表 8 全校各学科 2019 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	75.05	19.08	27.43
经济学	79.68	17.85	25.55	工学	81.93	11.75	30.98
法学	88.46	5.97	28.49	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	78.90	13.35	29.08	管理学	75.97	13.39	25.90
历史学	-	-	-	艺术学	71.54	12.75	40.79

二、课程建设

（一）课程体系



我校人才培养方案的课程体系包括七大模块，分别是公共基础课模块、专业基础课模块、专业核心课模块、专业方向课模块、公共选修课模块、（创新创业分模块、社会责任模块。创新创业模块分为创新创业课程、创新创业训练与培训、创业实践三部分。

课程体系建设是应用型高校建设的核心。学校通过“五个引入”构建应用型课程体系，解决应用型人才培养这个难点。一是引入行业企业积极参与人才培养工作，成立了由校内外专家共同组成的专业建设指导委员会，共同制订应用型人才培养方案，建设“平台+模块”的课程体系。二是引入职业资格标准完善专业人才培养标准，在金融学、市场营销、工程造价等专业实行了“双证制”，同时与企业联合实施了卓越会计师、卓越电气工程师等9个卓越人才培养计划项目。三是引入行业标准修订完善专业核心课程标准，开展专业资格认证。如通信工程、电子信息、计算机科学与技术专业引入华为核心技术标准，开展了网络工程师认证。四是引入行业企业专家共同编写应用型教材。

（二）课程资源建设

2020年，学校共开设课程门次为5367，其中专业课3401、公共必修课1843、公共选修课123，同时建设5门省部级精品在线开放课程。近两学年课程规模统计情况详见表9。

表9 全校课程规模统计情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	3401	355	2375	464	207
公共必修课	1843	481	711	237	414
公共选修课	123	16	33	13	61

三、教材建设

学校领导高度重视教材建设，鼓励教师结合应用型人才培养目标的需要，编写符合专业特点和学校定位的优秀教材，鼓励教师与行业、企业人员联合编写出适合我校特色的系列教材。2019年，共出版教材3种（本校教师作为第一主编）。

四、实践教学

学校着力构建“以能力为主线，学用一体，产教研相互渗透”的实践教学体系，推进校内外实践基地建设。学校2020年投入400万用于校内实践教学条件建设，新增实验仪器设备686件。现有省级实验教学中心和虚拟仿真教学中心16个，稳定运行的校外实习实训和创新创业实践教学基地119个，年接纳实习实训7200多人次。学校专业平均总学分154.91，其中实践教学环节平均学分45.03，占比29.07%，实践教学环节学分最高的是建筑学专业82.75，最低的是

会计学专业 26.67。

五、本科毕业论文

学校十分重视学生毕业论文(设计)工作,对指导教师安排、学生选题开题、初稿撰写及修改、论文评阅及答辩等各个环节都提出了明确的规定。本科毕业论文(设计)的选题定位于与本专业相关且应用性较强的生产经营和社会实际问题,研究视角有一定的深度和广度,特色明显,针对性强,任务饱满。

2020年,铜陵学院全面推进毕业生线上论文指导、评阅、答辩等工作,先后发布《关于做好疫情防控期间2020届毕业论文工作通知》《关于进一步加强毕业论文线上指导、评阅和答辩工作的通知》学生采用屏幕共享方式,通过PPT课件、音频、视频等向答辩专家介绍毕业论文选题意义、主要结构、基本观点、写作过程、研究方法、研究创新点与独特之处。在答辩提问环节,线上专家结合学生毕业论文和汇报内容进行提问,同时对论文内容、研究方法以及写作规范等方面提出完善建议。全程答辩进行视频录制,确保答辩过程可回溯,保证公平、公正、公开。同时借助网络虚拟房间,助力毕业生花式“云毕业”。经过前期充分准备、测试观摩指导、多次路演测试,线上答辩现场观摩活动过程顺利,视频连线流畅,没有出现卡顿等问题,答辩活动取得圆满成功。

本学年共提供了4683个选题供学生选做毕业设计(论文)。我校共有499名教师参与了本科生毕业设计(论文)的指导工作,指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占38.88%,学校还聘请了45位外聘教师担任指导老师,平均每位教师指导学生人数为8.61人,如图6。



图6 毕业论文线上答辩

为确保毕业论文(设计)的质量,学校实行对毕业论文(设计)的全过程监控,每届毕业论文(设计)都要开展“选题回头看”、中期进展检查、查重检测等活动。对不符合选题要求的毕业论文(设计)要求学生重选,每篇毕业论文均需通过“大学生学位论文检测系统”的检测,对检测不合格的论文要求学生重写。学校每年举行优秀毕业论文(设计)评选活动。

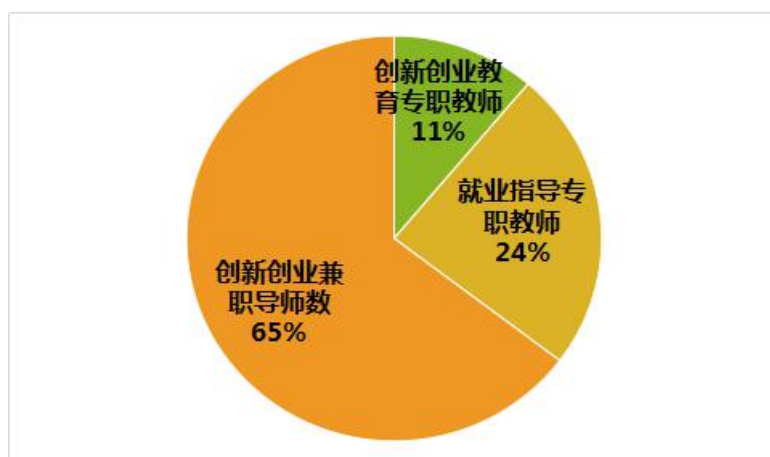


学校把深化毕业论文（设计）改革作为培养大学生的创新创业意识和提高实践能力的着力点。制定了《关于进一步深化毕业论文（设计）改革的实施意见》，鼓励毕业生以与专业相关的学术论文、音乐或艺术设计作品、大学生创新创业项目结题成果、学科与技能竞赛作品、创业计划书或可行性研究报告等创新性实践成果替代毕业论文（设计）。学校实行毕业论文双导师制，引导学生在实习、实训等社会实践中完成撰写工作。

六、创新创业教育

学校进一步整合资源，完善“实验室—科研平台—实习基地”三位一体的院校两级双创训练体系建设。“双创管理平台”的正式运行也将极大地提高我校创新创业项目和学分管理的信息化管理水平。学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：创新创业学院。开展创业培训项目 20 项，开展创新创业讲座 18 次，设立创新创业奖学金 11.0 万元，拥有创新创业教育专职教师 19 人，就业指导专职教师 41 人，创新创业教育兼职导师 110 人，组织教师创新创业专项培训 8 场次，至今有 90 人次参加了创新创业专项培训，设立创新创业教育实践基地（平台）39 个，高校实践育人创新创业基地 9 个，大学生创业园 3 个，创业孵化园 1 个，众创空间 17 个，科技园等 1 个，其他 8 个。开设创新创业教育课程 20 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 9 门。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 121 个（其中创新 79 个，创业 42 个），省部级大学生创新创业训练项目 357 个（其中创新 245 个，创业 112 个），如图 7。

图 7 创新创业教师情况



七、教学改革

为了推进内涵发展，深化改革，培育特色，学校扎实开展国家、省、校三级教学质量工程建设。2020 年共立项校级质量工程项目 150 项，申报成功省级质量工程项目 176 项，线上重大教研项目 5 项，省级教学成果奖 1 项，如表 10。



表 10 2019 年我校教师主持省级及以上本科教学工程项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	0	23	23
实践教学基地	0	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	5	5
线下一流课程	0	6	6
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	1	1

2020 年我校教学改革主要有：（一）学习“两会”精神，全面提高人才培养能力；（二）加强地方应用型高水平大学建设，争创一流应用型高校；（三）重视审核评估整改工作，整改工作推进；（四）持续提升学科建设水平，建设一流品牌专业；（五）优化课程体系，打造一流“金课”；（六）强化师德师风建设，提升教师教学能力；（七）构建全方位全过程深融合的协同育人新机制；（八）加强教学管理，推动课堂教学革命。（九）深度融合线上线下教学，确保线上课堂实质等效。

第四部分 专业培养能力

学校各专业平均开设课程 20.36 门，其中公共课 2.35 门，专业课 18.06 门；各专业平均总学时 2099.31，其中理论教学与实验教学学时分别为 1752.47、331.05；各专业专任教师生师比最高的学院是机械工程学院，生师比为 43.95；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为 10.99；生师比最高的专业是电气工程及其自动化，生师比为 86.57；学校专业平均总学分 154.91，其中实践教学环节平均学分 45.03，占比 29.07%，实践教学环节学分最高的是建筑学专业 82.75，最低的是会计学专业 26.67。为做好应用型人才培养的顶层设计，优化专业人才培养过程，全校各专业在对地方产业、行业和用人单位全面调研和充分讨论的基础上，以学生能力输出为导向，按照“学校人才培养目标定位→专业培养目标→专业培养规格→课程体系”的逻辑路径，对本科专业人才培养方案进行了全面修订。

一、坚持全面发展，注重德育为先

在人才培养目标和培养要求的设定上，既要培养学生具有良好的思想道德素质、强烈的民族自豪感和社会责任感，又要具有为社会主义现代化建设服务的基本本领；既有健全的心理素质和健康的体魄，又有一定的文化艺术素养和审美能力；既掌握当前专业领域基本技能，又具有较强的发展潜力，坚持德育为先，坚持社会主义核心价值观，促进学生全面发展。

二、坚持合理定位，注重特色发展

专业定位和专业方向的设置应充分考虑地方经济建设和社会发展需要，以



社会需求和就业为导向，找准错位点，凝练专业特点，体现学校特色，培养学生特长。要认真听取专业教师、企事业单位的专家以及毕业生的意见，开展市场调研，要吸收行业、企业技术人员参与应用型人才培养方案的制定，要充分发挥各专业建设指导委员会作用指导和审定作用。

三、坚持协调发展，注重整体优化

按照知识、能力、素质协调发展的原则，认真研究和科学构建适合应用型人才培养的知识结构和课程体系，科学合理编制应用型人才培养方案，要根据培养要求，坚持学以致用，对现有的课程体系进行梳理、分析和论证，要加大课程内涵改革力度、课程重组和整合力度，强调课程的针对性和实用性，提倡“学为所用、用以促学、学用结合”，培养要求和能力要求均要有相应课程支撑。为适应高考招生制度改革，原则上要求各学科一年级的课程要统一。

四、坚持多元合作，注重能力培养

在校内合作、校企合作、校校合作、国际合作等多个层面广泛开展合作培养模式，大力支持“2+2”中外合作办学、“卓越人才培养计划”、冠名班、实验班等多种形式的办学模式。从有利于培养学生的创新创业意识和实践能力出发，合理增加实践教学比重，构建系统化、规范化和科学化的实践教学体系；打破传统的学科体系，以能力培养为导向，引入职业资格标准修订完善人才培养规格标准，引入企业核心技术标准修订完善专业课程标准，突出教学目标的应用性和培养过程的实践性，专业实践学分不少于总学分的30%。

五、坚持因材施教，注重人才培育

培养方案应体现因材施教的理念，坚持共性与个性、统一性与灵活性相结合。要根据学生不同的学习基础和特点，采取各种教学措施，充分发挥他们各自的才智和潜力，鼓励学生发展特长。培养方案中可设置若干个专业或专业方向课程模块，供学生选择，各专业都要设置足够量的种类多样的选修课程，使学生根据个人兴趣进行选课。鼓励学生跨学科、专业选课，建立学分替代制度。进一步完善学分制，实施弹性学制。

六、坚持实践教学，注重创新教育

主动适应经济发展新常态，深化创新创业教育改革，要将创新创业教育贯穿人才培养的全过程。要根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。要面向全体学生开发开设研究方法、学科前沿、职业生涯规划、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群，使创新创业教育真正融入教学全过程。设立创新创业学分，建立创新创业学分可以替代专业选修课制度。



七、坚持教学改革，注重产教融合

各专业在制定应用型人才培养方案时要符合本科专业类教学质量国家标准，同时要强化实践教学、创新创业教育和大学生社会责任教育三位一体教学改革。在此基础上可按照小范围，大幅度，分类试点，逐步推进的原则，创新人才培养模式的改革。“卓越工程师”计划要参照专业认证要求制定应用型人才培养方案；创新班、冠名班要根据相关要求或行业企业要求单独制定人才培养方案；中外合作班要根据外方学校要求单独制定中外合作教育的人才培养方案，同时要解决好语言学习和专业学习的矛盾，鼓励开展人才培养模式创新和专业认证工作。

八、坚持线上教学，构建教学闭环

为了坚持铸魂育人，打造线上金课，避免上课方式单一、课堂教学内容乏味、学习兴趣低迷，学校以移动新媒体技术为基础，进行闭环式及互动化的高校智慧教学，构架出学习者技能训练，知识学习和自主学习三维一体的螺旋式发展模式，通过线上线下的教学资源互补，实现教学模式的互相促进，打造线上线下教学闭环，从而提高教学效果。各学院纷纷结合实际培养计划，分别邀请超星、雨课堂、腾讯会议等专人对全体教师进行线上培训，录制高质量的在线精品课程。加大开发建设平台的经费投入，加快校内课程平台扩容，保证线上教学稳定运行，同时完善平台功能，提升系统操作性。建立基本覆盖专业核心、主干课程的数字化平台，加强技术支持与服务，实现学习线上教学平台的多样化，满足教师和学生在线学习的需求。发挥优势力量，开发适应不同类型的优质在线课程，根据分类指导的原则，引入市场竞争机制，协调相关线上教学优质资源持续开放加强本科一流专业建设，将“一流专业”与产业学院建设、专业认证等相结合，做好统筹规划、校院联动、多方协同、线上线下融合，整合更多资源

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

学校高度重视教学工作，牢固确立了教学观念的先导地位、教学工作的中心地位、教学质量的首要地位、教学投入的优先地位、教学改革的核心地位和教学管理的基础地位，形成了领导重视教学、政策倾斜教学、经费保障教学、管理服务教学的良好局面。

坚持教学工作中心地位，把教学工作列入党委和行政的重要议事日程。学校建立了常委会、校长办公会研究教学、学校领导合力推动教学的制度，做到“五个坚持”：坚持把教学工作作为党政会议的重要议事内容；坚持实施校领导联系基层教学单位制度；坚持定期调研院部情况；坚持领导深入课堂听课；坚持领导集中考试期间进行巡考。2019—2020 学年，学校党委多次召开涉及教学工作的



会议。会议研究了新时代本科教育实施方案、人才培养方案修订意见，先后研究并制定了《铜陵学院关于在新冠肺炎疫情防控期间开展线上教育教学的方案》《铜陵学院新冠肺炎疫情防控期间线上开学工作方案》《铜陵学院加强线上教学质量监控与评价工作的实施办法》等多个教学管理制度和教学类文件。学校每两周召开一次教学工作例会，坚持每年都召开教学工作会议，已连续召开八届，研讨教学工作中的重大问题，提出教学改革的方向与思路，明确年度教学工作的目标和任务。

坚持深入一线，着力解决教学工作中的实际问题。各级管理干部牢固树立“一切为了教学、一切服务教学、一切服从教学”的理念，努力为教学提供优质服务。每学期开学之初，学校党政领导，都要深入课堂检查教学工作，及时解决存在的问题。每学期的第9至12周，学校党政领导都会深入课堂，以分组听课的方式，开展期中课堂教学质量检查活动，期末考试校领导带队巡考。

坚持教学投入优先原则，经费预算确保教学日常运行支出。设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学、大学生创新创业实践活动，为提升教育教学质量提供经费保证。加强实践教学条件建设，为教师开展学术研究和学生实验实习等提供保障。

二、教学管理与质量监控情况

（一）教学管理与服务

我校现有校领导7名。其中具有正高级职称4名，所占比例为57.14%，具有博士学位3名，所占比例为42.86%。校级教学管理人员14人，其中高级职称5人，所占比例为35.71%；硕士及以上学位6人，所占比例为42.86%，如图8。

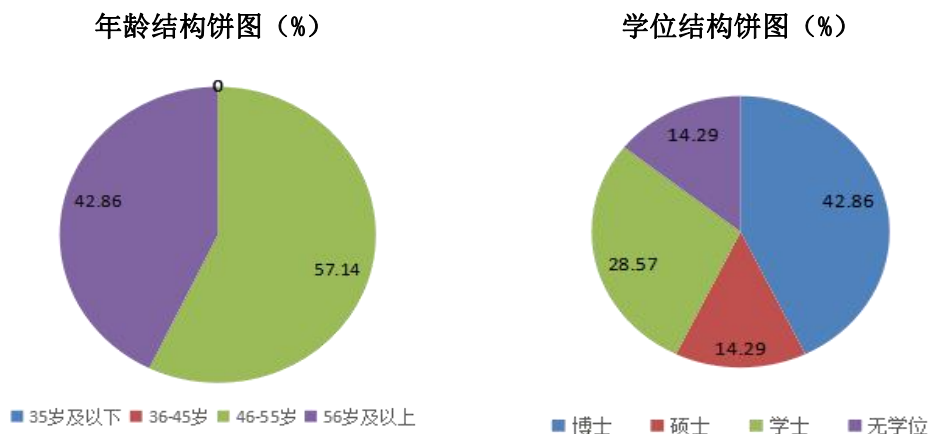


图8 校领导年龄和学位结构

院级教学管理人员27人，其中高级职称14人，所占比例为51.85%；硕士及以上学位11人，所占比例为40.74%。教学管理人员获得省部级教学成果奖8项。

（二）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员44人，其中本科生辅导员44人，按本科生数20337计算，学生与本科生辅导员的比例为462:1。



学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 4.55%，具有中级职称的 13 人，所占比例为 29.55%。学生辅导员中，具有研究生学历的 41 人，所占比例为 93.18%，具有大学本科学历的 3 人，所占比例为 6.82%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 3 名，学生与心理咨询工作人员之比为 6779.00:1。

（三）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 4 人。具有高级职称的 1 人，所占比例 25.00%，具有硕士及以上学位的 3 人，所占比例为 75.00%。学校专兼职督导员 78 人。本学年内督导共听课 2671 学时，校领导听课 66 学时，中层领导干部听课 642 学时，本科生参与评教 19036 人次。

三、教学质量保障体系建设、日常监控及运行情况

学校高度重视教学质量保障体系建设，出台了《铜陵学院教学质量保障体系纲要》，构建了由教学质量标准、教学质量条件保障、教学质量监控、教学质量评估与评价、教学质量反馈和改进、教学质量组织六个子系统组成的教学质量保障体系，并在组织领导、管理模式、督导工作、质量标准、分析评价及反馈机制等方面进行积极探索和改革，实现对教学全过程、全环节、全方位的质量保障。

（一）推行两级管理，狠抓制度建设

全面推行校、院（部）两级管理模式，进一步理顺学校和二级学院（部）的权责关系，实现教学管理中心下移，充分发挥二级学院（部）在教学管理中的主动性和创造性，积极推动二级学院在教学管理、教师培训、毕业论文（设计）管理等方面进行有效探索和实践，进一步提高学校的教学管理水平和教学质量。

围绕人才目标定位，制定了专业建设、课程建设、课堂教学、实践教学、毕业论文（设计）、学籍学业管理、学士学位授予等系列标准，形成了比较完善的教学质量标准体系，加强课程教学、实验、实习、实训、毕业论文（设计）等主要教学环节的质量监控，并对新进教师、双肩挑教师准入制度、教师重新培训上岗制度等进一步完善。建立了校、院（部）两级督导机构，实施两级教学督导制度和校级教学督导联系学院（部）制度，认真落实《铜陵学院教学督导工作条例》。

（二）注重过程管理，强化常态监控

学校将质量监控覆盖人才培养的全过程，全面加强全校教学运行过程管理，进行常态化监控。一是加强对培养方案、课程设置、教学大纲、教学计划的制定、执行及效果的督查力度，进一步推进教学改革，提高应用型人才培养质量。二是坚持实施“三期”教学检查制度，做到期初、期中和期末教学检查有效对接。三是针对主要教学环节和关键控制点，不定期开展教案检查、实践教学检查、试卷检查、毕业论文检查等专项教学检查，并对存在的问题提出整改建议和意见，督



促整改。四是实现听课制度常态化。学校领导、教学管理人员、教学督导员、教师进行定期和不定期听课，对发现的问题进行统计分析，并及时反馈、整改。五是实施教学巡查制度。组织开展对学生到课、课堂秩序、教学资源与环境保障、教师教学等情况进行巡查，并及时将发现的问题反馈到相关职能部门、落实整改。

（三）畅通信息渠道，重视评价反馈

建立多渠道、多形式、多元化教学质量信息收集、分析与反馈机制。一是畅通教学质量信息收集和反馈的渠道。学校通过学生教学信息员、师生座谈会、教学督导工作信息、学生评教、同行评教、教学管理部门评教、教务系统信息平台、学生管理系统信息平台等多种渠道收集信息，并认真梳理、分析和反馈，做到了监控实时、有效。二是扎实开展年度教学基本状态数据采集工作，并对状态数据进行分析，查找问题及原因，提出解决问题的思路 and 对策，为学校加强和改进本科教学工作提供决策参考，充分发挥教学基本状态数据库的作用。三是多渠道进行教学信息反馈。学校通过教学工作会议、督导工作会议、专项检查反馈会、问卷调查、抽查作业、考试成绩分析、召开座谈会、听课看课等方式，及时了解教学情况。四是重视立足学生发展为导向的质量监控与评价。开展了面向在校学生学习满意度、学习投入度调查，面向应届毕业生的教学质量评价，面向往届毕业生的教学质量反馈。五是定期发布质量报告。通过学校信息公开网，主动向社会公开发布《本科教学质量年度报告》《毕业生就业质量报告》，自觉接受社会监督。

（四）依托线上督导，确保实质等效

教学管理部门、各二级学院和广大教师不断提高政治站位、牢固树立责任意识，细化和完善工作方案，充分利用学习通、雨课堂、智慧树等网络教学平台，共享优质在线资源，确保线上教学顺利进行并取得良好效果。根据线上教学的特点，结合我校工作实际，守好责任田、护好铜院人，做好督导听课、教学巡查、试卷专项调研，积极参与专业评估、“双基”达标和示范创建等督导工作，以学生发展为中心，以教风学风建设为抓手，以课堂教学改革为着力点，做到“督要严格、评要客观、导要得法、帮要诚恳”。教务处联合教学督导、实验实训中心、创新创业学院，建立质量评价标准，把课程、教师、班级、学生串成一条线，通过云督导，检查评价教师教学准备、教学实施，学生学习效果、教学管理等方面，促使二级学院和任课教师进行反思，发现问题，提升教师线上教学水平，树立良好的校风和学风，确保线上课堂实质等效。助推教师提高教学能力、学生提高学习效果、学校提高管理水平，为学校内涵建设、特色发展做出新贡献。

第六部分 学生学习效果

学校高度重视提升教育教学质量，提高学生的学习效果和人才培养质量，不断提高学生、社会、用人单位、政府对教学质量的满意度。



一、毕业与就业

2020 年共有本科毕业生 4858 人，实际毕业人数 4755 人，毕业率为 97.88%，学位授予率为 96.68%。

（一）就业及攻读研究生情况

截至 2020 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率 72.03%，签订三方协议和劳动合同就业率 33.48%，灵活就业率 25.89%，创业率 0.72%，升学率 11.17%，待就业率 19.52%，暂不就业率 8.45%。

（二）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 412 名，占全日制在校本科生数比例为 2.03%。

（三）社会用人单位对毕业生评价

学校针对来校招聘的用人单位开展问卷调查，根据调查反馈数据，用人单位对学校招聘服务满意度在 95%以上，对学生求职表现满意度在 85%以上，对招聘活动效果满意度在 90%以上。多数来校招聘过的用人单位认为本校学生综合素质较高，未来愿意继续招聘本校毕业生，如图 9。

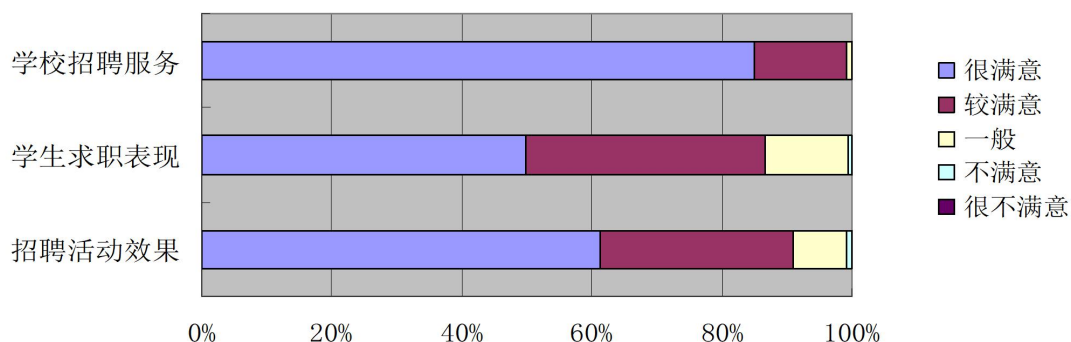


图 9 用人单位满意度调查条形图

社会用人单位也对学校人才培养过程提出一些具体建议：建议加强学生就业观和职业生涯规划教育，帮助毕业生更加清晰地了解自己并树立正确的就业观；建议持续落实学生的实习安排，帮助毕业生积累实际经验并进一步明确自身的专业定位；建议对不同专业的学生开展针对性的就业心理辅导，例如针对理工类女生培养其对于自身以及专业的自信心等。

二、学生获奖情况

学校扎实推进“以赛促学、以赛促练、以赛促教、以赛促改”，将学科技能竞赛与常规教学环节相结合，深化课程体系和教学内容改革，着力培养大学生的创新精神和创新能力。2020 年，我校学生在各级各类学科和技能竞赛中取得了优异成绩，获得省级以上学科竞赛奖项达 612 多项，其中国家级奖项 90 多项，



如表 11。

表 11 学生获奖情况

项目		内容
1. 学科竞赛获奖 (项)	总数	612
	其中：国际级	0
	国家级	90
	省部级	522
2. 文艺、体育竞赛 获奖(项)	总数	210
	其中：国际级	0
	国家级	34
	省部级	176
3. 学生发表学术论文(篇)		108
4. 学生发表作品数(篇、册)		4
5. 学生获准专利(著作权)数(项)		2
6. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率(%)	71.43
	英语六级考试累计通过率(%)	29.91
7. 体质合格率(%)		86.71
8. 参加国际会议(人次)		0

2020 年，学校在第六届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中勇夺金奖。在第十二届全国大学生广告艺术大赛全国总决赛中，我校艺术学院学生作品从 53 余万件作品中脱颖而出，获全国一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 7 项。在第九届“挑战杯”安徽省大学生创业计划竞赛中，喜获两项银奖和八项铜奖。在 2020 年 11 月 20 日，我校成功举办 2020 年安徽省大学生金相技能大赛，并获一等奖 4 项。2020 年 11 月 29 日，我校成功举办第二届安徽省大学生财会技能创新大赛，两支队伍分获第一名和第三名。

铜陵学院坚持“以赛促教、以赛促学”，设立大学生基本技能竞赛项目、省级学科竞赛选拔赛项目和专业自选竞赛项目，积极开展大学生专业素质能力竞赛活动，尝试全新的线上竞赛模式。每个专业根据各自的专业特点和需要，有序推进学生线上竞赛培训、选拔，组织学生远程参加国家或省级竞赛项目：第六届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛、2020 年中国大学生计算机设计大赛、2020 安徽省大学生市场调查与分析大赛等。

以技能竞赛为载体，强化实践与创新能力培养，从而确保学生技能大赛不断线，提升学生的知识综合运用能力、实践动手能力，以培养适合社会行业、企业需求应用型人才，实现校内开放、校外共享，稳步推进在线竞赛等教学资源建设。

完善竞赛激励机制,持续教师教学改革动力。加大在线竞赛质量监测和评估力度,引导教师积极创新教学模式和参赛方法,推进信息技术与实践竞赛改革深度融合,激励广大师生积极投身线上竞赛改革与创新,积累汇聚高质量成果,从“跟跑者”向“并跑者”“领跑者”转变。

三、学生其他学习成效情况

2019-2020 学年,学生共公开发表论文 108 篇,学生获准专利(著作权)2 项,大学英语四级累计通过率 71.43%,大学英语六级累计通过率 29.91%,体质测试合格率 86.71%。

四、线上学生问卷调查

(一) 学生分布

通过多种途径进行宣传,参与调查的有效问卷数为 14351 人,各学院分布均衡。参与调查的学生地区分布如表 12:

表 12 各学院学生分布表

		人数	占比
所处地区	农村	7289	50.79%
	城镇	6883	47.96%
	山区	179	1.25%
总数		14351	

(二) 线上学习工具

调查显示,学生主要使用的网络学习工具是手机和电脑、平板,其中使用手机的占比约为 77%,如图 10。

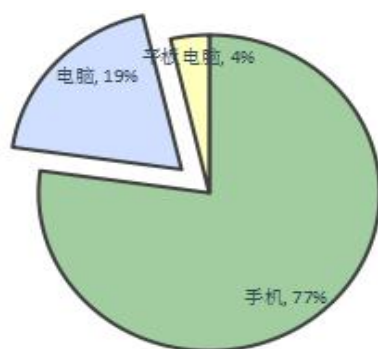


图 10 学生主要使用的网络学习工具

(三) 网络学习平台使用和喜好

1. 在教学平台使用熟练度方面,如图 11 约 96%的学生能熟练掌握使用教学平台。

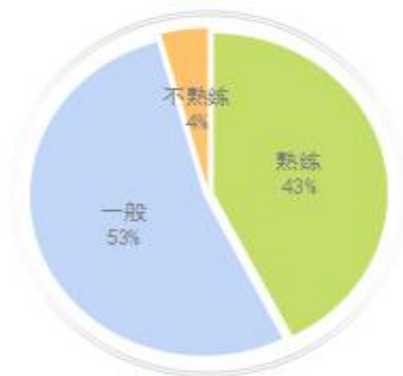


图 11 教学平台使用熟练度

2. 从线上学习师生互动方式来看，绝大部分师生通过 QQ 群和微信群进行教学辅助交流和沟通，如图 12。

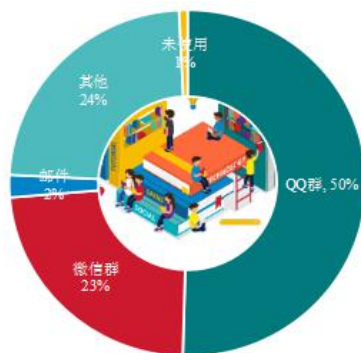


图 12 师生互动方式

3. 在教学平台使用数量上，60%的学生使用了 3 个教学平台，26%的学生使用了 2 个，13%的学生使用了 1 个，图 13 说明了学生需要使用的教学平台数量较多。

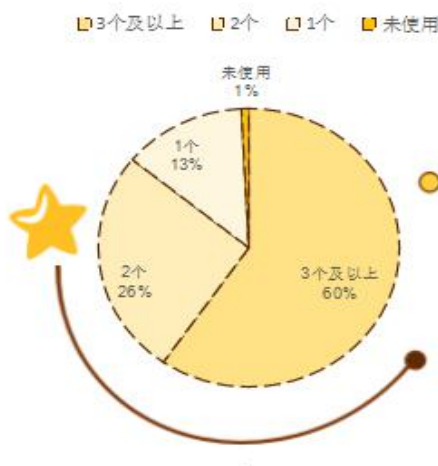


图 13 教学平台使用数量

4. 从学生比较喜欢的教学平台来看，超星学习通、中国大学 MOOC、U 校园、雨课堂、QQ 群聊占比靠前，如图 14。

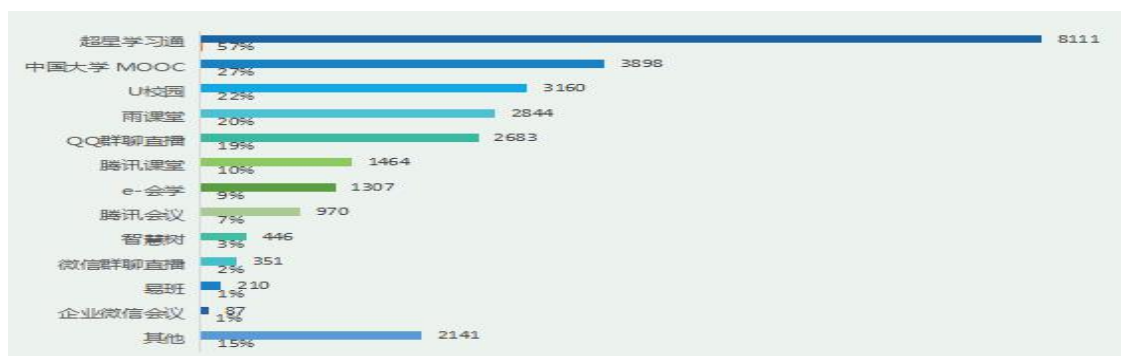


图 14 学生喜欢的教学平台

5. 从学生用到的教学方式来看（多选），直播教学受欢迎程度最高，SPOC教学、录播教学等线上教学方式已成为中流砥柱，如图 15。

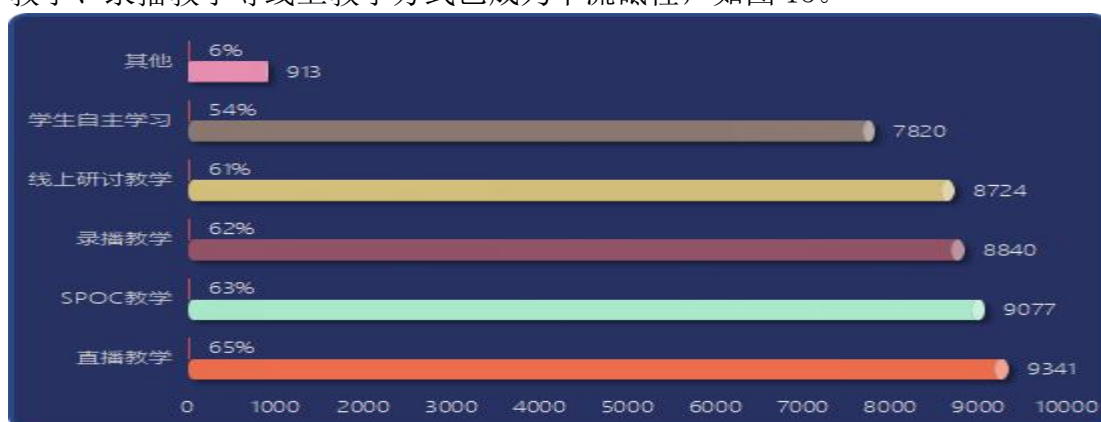


图 15 学生用到的教学方式

6. 从学生喜欢的线上教学方式来看（多选），直播教学受欢迎程度最高，SPOC教学、录播教学、线上研讨教学、学生自主学习等也受到一定程度的认可，如图 16。

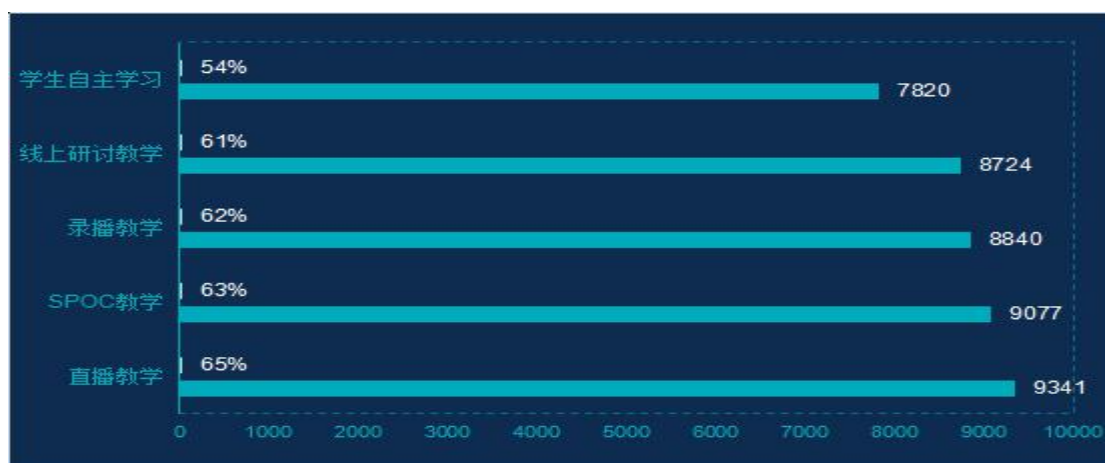


图 16 学生喜欢的线上教学方式

（四）线上学习过程

1. 从教师答疑辅导来看，非常及时、及时、比较及时、一般及时获得教师答疑辅导的占比 98%，不及时仅占 2%左右，说明教师们能够及时安排答疑，学生对

线上教学关注度高。

2. 关于教师课前准备，约 99% 的学生认为老师线上教学的课前准备充分，如图 17。

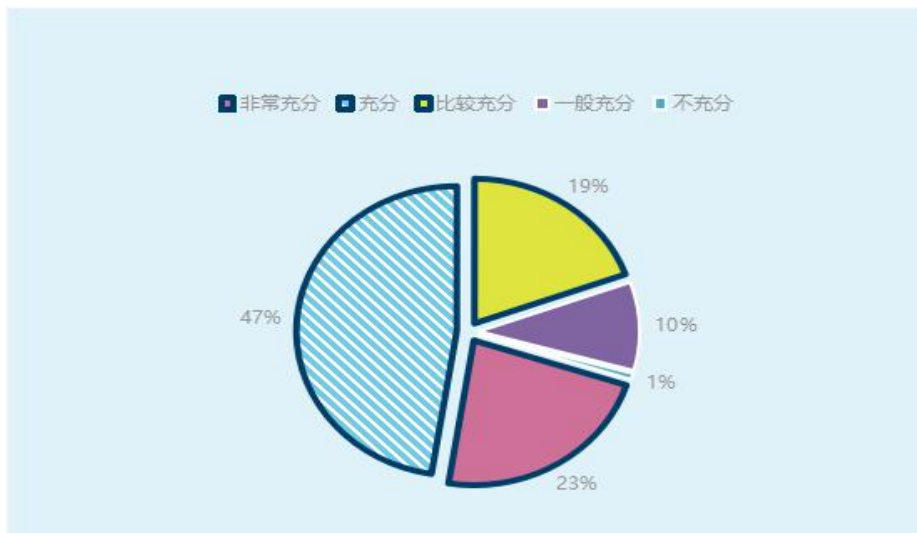


图 17 教师课前准备

(五) 学生满意度

1. 从线上教学方式和安排来看，选择非常满意、满意、比较满意、一般满意的共占 95%，如图 18。

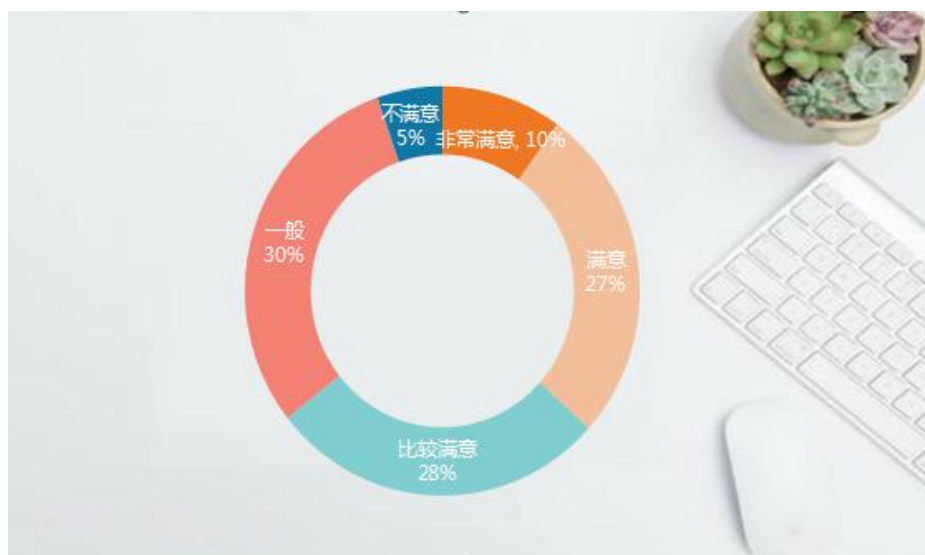


图 18 线上教学方式满意度

2. 从线上学习的效果和收获来看，学生满意度较高，选择非常满意、满意、比较满意、一般满意占比分别为 9%、28%、26%、37%，如图 19。

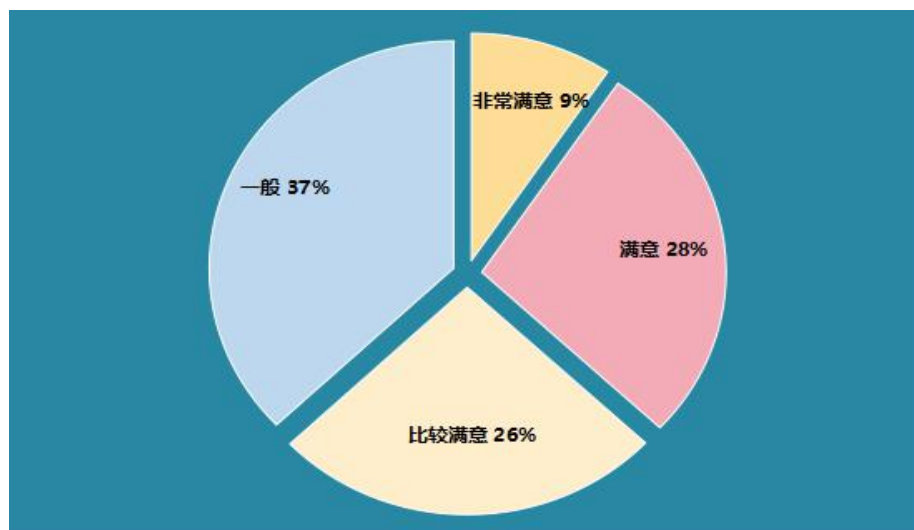


图 19 线上学习效果满意度

第七部分 特色做法

一、举财经旗走应用路，高水平大学建设再推进

我校获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，至今建设周期已过半。学校自获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位以来，围绕建设地方应用型高水平大学的目标，坚持走内涵发展、开放办学、产教融合、合作育人之路，不断创新教育思想观念，深化教育教学改革。经过几年的建设，积累了一批教学科研成果、形成了一批独具特色项目、营造了一个书香浓郁的校园，走出了一条具有自身特色的地方应用型高水平建设之路。2018年12月3日安徽省教育厅又颁布《安徽省地方应用型高水平本科院校建设标准（试行）》，该标准从办学定位、办学条件、师资队伍、人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际合作与交流、内部治理、办学特色等方面提出了定性与定量指标，并强调注重定量。对照建设标准，我校在地方应用型高水平本科院校建设中的任务还十分繁重。我们必须把建设地方应用型高水平本科教育作为新时代学校建设改革发展的重点任务，对照标准，结合实际，制定新的实施方案，分解建设任务，细化建设目标，画好“施工图”，强化时间节点，落实任务，做好“进程图”，明确各单位各部门的责任，加大支撑保障，做好责任“清单图”。

根据我校开展地方应用型高水平大学建设的规划，2020年是全面建设期最重要的一年，重点是做好迎接中期检查工作。学校召开地方应用型高水平大学建设推进会，全面总结学校地方应用型高水平大学建设取得的成绩，深刻分析了存在的不足。会议要求将地方应用型高水平大学建设当作头等大事，放在心里、抓在手上、扛在肩上、落实在行动上，扎实推进地方应用型高水平大学建设。目前，我校地方应用型高水平大学建设正按照规划稳步推进，对照标准，不断改进，积极完善，全力以赴达到标准，实现目标。



二、凝练学科发展方向，扎实推进高峰学科建设

根据《安徽省高等学校高峰学科建设五年规划（2020—2024年）》（皖政办〔2020〕11号）、《安徽省教育厅关于〈安徽省高等学校高峰学科建设五年规划（2020—2024年）〉的实施意见》（皖教秘科〔2020〕82号）精神，进一步明确2020-2024年高峰学科建设的目标任务和措施，深入推进高峰学科建设，在现有学科建设基础上力争国内一流、形成高峰，不断提升学科建设水平和服务地方经济发展能力，结合学校实际，特制定本规划实施方案。学校一贯高度重视学科专业建设，2011年以来，立项建设了工商管理、应用经济学等校级重点学科，工商管理、应用经济学、管理科学与工程被列为硕士学位授权立项建设学科。会计学、国际经济贸易为国家级特色专业，财务管理为国家级综合改革试点专业，会计学、财务管理、国际经济与贸易、金融学、税收学、市场营销、材料成型及控制工程等12个专业入选安徽省一流专业建设点，并正在积极申报国家级一流专业建设点。

学校立足铜陵、面向安徽、辐射全国，深度融入长三角一体化高质量发展，坚持“应用型、地方性、开放式”办学定位，以地方应用型高水平大学建设和硕士学位授予单位立项建设为抓手，以立德树人为根本，以学科建设为龙头，以专业建设为支撑，建成既与学校办学定位和发展目标相契合，又能更好服务区域经济发展要求的应用型高峰学科体系。以安徽省高峰学科建设五年规划为引领，主动适应经济社会发展需求，大力实施应用型学科建设提升工程，深入推进科教协同、产教融合，加强新文科、新工科建设，深入实施“六卓越一拔尖”人才培养计划，实现学科与科技进步、产业发展同频共振、多学科交叉融合，加大经费投入，重点支持学科基础较好、具有特色和发展潜力的工商管理、应用经济学、材料科学与工程3个学科建设，提升学校整体学科实力。

三、双万计划认真落实，一流课程建设取得突破

学校把一流专业和一流课程建设作为重点工作之一。通过准确把握双一流建设主要内容，全面加强督查工作，强化责任，把年度考核与专业、课程建设等结合起来，确保高质量、高标准、高水平地推进双一流建设。从思想上认识到“一流专业”建设的重大意义，站在新时代高校改革的前沿进行谋划，将“一流专业”与“四新”建设、产业学院建设、专业认证等相结合，做好统筹规划、结果导向、务求实效、多方协同，分工合作。2020年，我校经济学、税收学、金融学、国际经济与贸易、法学、广告学、机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、自动化、市场营销、会计学、财务管理12个专业获省级一流专业。

2020年，我校《会计学基础》《大学生创业基础》2门课程获批国家级一流课程。在课程建设中，不断深化教育教学改革，强化课程建设，充分发挥一流本



科课程示范作用，坚持持续改进的理念，提升课程的高阶性，突出课程的创新性，增加课程的挑战度；开设数量充足、质量优异的课程，建设综合性、问题导向、学科交叉的新型课程群；研制高水平课程质量标准，实行新开课程准入和退出机制；全面梳理各门课程的教学内容，彻底消除内容陈旧、轻松易过的“水课”，把“水课”变成有深度、有难度、有挑战度的“金课”；继续坚持高阶性、创新性、挑战度的标准，坚持学生中心、产出导向、持续改进的理念，大力推进适应新时代高质量发展要求的一流本科课程建设，推进“学习革命”向“质量革命”纵深发展，切实提高我校课堂教学水平，提升人才培养质量，实现我校一流本科教育的内涵式发展。

四、完善线上教学制度，保证线上课堂实质等效

根据安徽省地方高水平应用型大学建设标准和《普通高等学校专业类教学质量国家标准》，全面修订人才培养方案。新方案强调学科基础，注重学科交叉，重视实践教学，突出科学教育与人文教育并重，充分体现通识教育与专业教育、专业教育与创新创业教育有机融合。改革教学管理制度。完善与学年学分制配套的选课制、导师制、学分绩点制、补考重修制、主辅修制、学分互认、弹性学制等学分管理制度，推动我校学分制管理实施，完善学分互认和转换机制。完成教学管理系统更新，实现教学管理向云计算、大数据、移动互联网等深度融合的智慧管理转变。加强基层教学组织建设，重视教研室、实验室、教室建设，充分发挥基层教学组织在创新人才培养中的作用。

2020年1月27日，教育部下发《教育部关于2020年春季学期延期开学的通知》《疫情防控期间做好高校在线教学组织与管理工作的通知》，要求各高校充分利用已上线的慕课、优质在线课程资源及平台，积极有序推进线上教学。秉承立德树人教育理念，按照“停课不停教、停课不停学”的总体要求，铜陵学院开展线上教学课程851门，进行线上教学教师595人，参加在线学习的学生80677人次。教师线上教学主要使用线上教学工具为中国大学MOOC、学习通、雨课堂、腾讯会议等。教务处、学生处、现代教育技术中心等部门和各学院在教学运行、学生学习、电子教材资源供给、校园网络带宽及手机流量提升等方面的系列举措，保障了线上教学活动顺利开展，逐步形成了“一体两环三结合”的地方应用型人才培养模式，即以培养高素质应用型人才为主体，紧扣人才知识构建和能力培养环节，实现理论教学与现场实践相结合、课堂教学与创新教育相结合、线上教学与线下实训相结合，确保线上课堂实质等效，培养“宽知识、强能力、善应急”的地方应用型人才。

五、共享科研创新平台，创新创业教育成效明显

在长三角一体化高质量发展框架下，积极探索建立与长三角高校国家级创新



平台的共建共享机制，与大学大院大所全面合作、协同创新。制定和实施学科平台考核与奖励办法，依托高层次科研创新平台，助推高水平应用型人才培养及应用型成果产出。加快完善现代信息技术与教育教学深度融合机制，推进慕课、智慧课堂和虚拟仿真实验建设，有序有效推进在线开放课程、智慧课堂和虚拟仿真实验教学项目的建设、同时要加强应用及管理，所有学校已建设的慕课、智慧课堂和虚拟仿真实验都要依托平台上线对全体学生开放。发挥慕课在提高质量、促进公平方面的重大作用，大力支持基于互联网技术与应用的云端开放式 MOOC 课程教育平台建设，形成我校特色的高质量慕课和虚拟仿真实验。

继续实施“创新创业燎原工程”，要把深化高校创新创业教育改革作为推进我校综合改革的突破口，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展。推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育紧密结合，深化创新创业课程体系、教学方法、实践训练、队伍建设等关键领域改革。进一步加强双创导师队伍，秉承“兴趣驱动、自主实践、重在过程”的原则，深化高校创新创业教育教学改革，不断提高大创项目建设质量，加强大学生创新创业能力培养，全面提高人才培养质量。同时，发挥“众创空间”的孵化作用，坚持政府引导和市场主导，释放创新创业政策集聚和“互联互通”的系统有效性，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、大学科技园和高校、科研院所的有利条件，盘活利用政策工具，进一步降低创业成本和门槛，培育创客文化，让创新创业蔚然成风，释放蕴藏在大众创业、万众创新之中的无穷创意和无限财富，培育新的经济增长点，打造新常态下经济发展的新引擎。

六、强化师德师风建设，教师教学能力显著提高

加强教师思想理论教育和政治引领。按照“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的标准，深入开展教师理想信念学习教育，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。坚持以德立身、以德立学、以德施教，把社会主义核心价值观融入教书育人和人才发展全过程，引导教师做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

加强教师教学发展中心建设，搭建校级教师发展平台，教师教学发展中心要经常组织研修活动，开展教学研究与指导，推进教学改革与创新。大力推动教学名师、教坛新秀承担更多的教学任务，完善教授给本科生上课制度，实现教授全员给本科生上课。加强院系教研室等学习共同体建设，建立完善传帮带机制。支持以教研室、研究所、实验室、教学基地、实训基地和工程中心等为建设单位，以系列课程或专业为建设平台建设高水平的教学团队，建立有效的团队合作机制，促进教师间的合作交流与传、帮、带的作用。鼓励组建跨专业、跨学科、跨学院教学团队，整合教学资源，积极探索新型教学模式。



高度重视师资队伍建设，加强培养双师双能型人才，培育“四有”好教师，积极组织广大教师参加各类研修培训活动。为提升教师打造金课的能力，组织全校教师多次参加雨课堂、学习通等智慧课堂培训，开展金课建设沙龙，组织教师参加大规模在线课程 MOOC 申报培训；为提升教学组织和教学团队建设水平，为提升教师将思政元素融入专业教学的能力，组织教师参加“学科育人与课程思政”网络培训班。

第八部分 存在的问题及解决措施

在学校党委行政的正确领导和各部门共同努力下，2019—2020 学年度学校本科教学工作取得了一些成绩，但与高水平应用型大学建设的目标与要求相比，仍存在一些不足，突出问题是：

一是理念滞后，面对扑面而来、汹涌澎湃的新一轮世界范围的科技革命和产业变革，我校教学模式和方法创新不够，内容更新不及时，滞后于时代变革。

二是投入不到位。我们还存在着各级领导精力投入不到位、教师精力投入不到位、学生精力投入不到位、资源投入不到位的问题，我校教育教学仍处在艰难爬坡中。

三是学科建设顶层设计有待进一步优化，学科方向需要进一步凝炼，学科优势与特色有待进一步彰显。

四是评价标准和政策机制的导向还没完全聚焦到人才培养上来，必须在评价标准上加强引导，在体制机制上持续攻坚。

一、完善线上教学体系，推进教学模式改革

第一加大线上教学投入，凝聚“以本为本、四个回归”共识。借助线上教学的机会，引导教师确立以学生学习结果为导向的教学理念，由知识的传授者转变为学习的引导者和督促者，激励学生主动学习。适时开展学校一流本科课程建设与评选工作，鼓励课程组丰富和完善教学资源，开展线上线下混合式教学等教学改革，培育一批国家级和省级一流本科课程。继续加大在线开放课程建设力度，鼓励教师建设慕课教学资源，进一步扩大建设学校一流专业。

第二探索差异化管理，推进特色发展保障提升计划构建差异化的人才培养模式。建立基于区域和轻工特色的差异化人才培养模式，提高核心竞争力。探索文科、理科、工科、艺术等差异化的毕业设计（论文）模式，满足不同学科特点和社会需求。

第三增强课堂挑战度，推进教学质量提升计划。创新思政教学体系，实现思政课程育人向“三全育人”转变。强化思政课程、课程思政、专业思政，探索课程、专业、学科“三位一体”思政教学体系。既要关注专业知识与技能的评价，



又要注重与特色教育、创新能力培养的科学结合，设计出具有体现不同专业学生差异的个性化评价指标体系，实现评教向评学转变。

二、深化一流专业建设，重点打造高峰学科

第一、坚持扶强扶特、突出创新性。重点打造一批高水平课程，为卓越拔尖人才培养提供有力支撑。重点支持已有建设基础、取得明显教学成效的课程，让优的更优、强的更强。

第二、强化科技创新团队建设。培养和打造一批以学校为主导、校外科研机构和企业广泛参与的优秀科研创新团队。校内资源向承担重大重点项目和科研经费较多的科研创新团队、科研平台倾斜，柔性引进高层次科研创新团队。

第三、加强科研创新平台建设。围绕工商管理、应用经济学、材料科学与工程等高峰学科建设，完善科研创新平台经费投入机制，实施高端科研平台建设计划。在长三角一体化高质量发展框架下，积极探索建立与长三角高校国家级创新平台的共建共享机制，推动与大学大院大所的全面合作、协同创新，联手打造具有影响力的高峰学科。制定和实施学科平台考核与奖励办法，依托高层次科研创新平台，助推高水平应用型人才培养及应用型成果产出，力争建成2-3个在国内、省内具有一定影响的应用型优势学科平台。

第四、加强新工科专业建设。制定学校新工科建设规划和实施方案，启动学校新工科建设。加大传统工科专业的改造力度，实现传统工科专业向新工科专业转变。按照工程教育专业认证的“学生为本、成果导向、持续改进”理念和要求，重构知识、能力和素质结构以及与之相对应的课程体系，深化校企合作，深入开展工科思维方法训练，强化工程实践能力和创新创业能力的培养，进一步提升工科专业的办学水平和培养质量。

三、加大人才引进力度，培育优秀领军团队

第一、加强人才队伍建设。对学科特区负责人和团队核心人员在引进、调动、住房、工资待遇、职称评定等方面给予优先政策支持。认真落实《铜陵学院引进与稳定高层次人才暂行办法》，实施“翠湖领军人才计划”，制定和实施学科团队考核与奖励办法，加速学科带头人培养。围绕学校学科建设需要，加强学科领军人才的培养配备，探索与长三角高校人才共享机制，提升学校学科管理能力和建设水平。

第二、拓宽师资引进渠道。将资源分配、人才引进和学科专业建设规划三者有机结合，充分利用我省人才引进绿色通道政策，紧紧围绕学校应用型办学定位，突破师资引进主要面向高校院所硕、博毕业生的局限，多渠道引进企事业单位具有工程和行业背景的优秀人才，加大从企业和科研院所引进高水平紧缺人才的力



度，使人才引进工作更具前瞻性和科学性。积极探索设立产业教师（导师）特设岗位，支持企业技术和管理人才到学校任教。

第三、积极争取上级主管部门支持，深化人事编制、职称管理制度改革，依据法律法规和大学章程，落实学校机构设置、职称比例、岗位聘用、人员管理的自主权，用好周转池计划，快速补充师资总量。

第四、进一步加大高水平人才队伍建设力度。建立高层次人才引进绿色通道，一事一议，一人一策，特事特办。加大学科专业带头人引进、培养力度，充分利用省级高校领军骨干人才项目支持，大力引进学科专业发展急需的应用型领军人才和高水平团队。积极争取铜陵市的人才政策支持，与铜陵市共建共享人才引进培养机制。强化内部培养力度，利用省级高校优秀拔尖人才培育项目，遴选优秀青年人才重点资助。整合学科专业骨干人才力量，精心培育具有较大发展潜力的教学、科研人才团队，加大人才引进投入，合理配置财力物力资源，提高引进人才的待遇，弥补区域优势不足。

四、落实创新创业实践，走好高水平应用路

第一、完善创新创业教育学分认定和转换制度，有机融合专业教育和创新创业教育，将创新创业教育融入人才培养全过程。开拓培养创新创业人才新途径，以选修、辅修和第二学士学位为依托，建立跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，构建依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程体系和融入创新创业教育内容的专业课程体系。强化创新创业实践教育，加强大学生创客实验室、创客空间和科技园等创新创业教育平台建设，进一步完善创新创业实践教学体系。

第二、完善与行业企业协同育人的机制。积极贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》，围绕区域经济社会发展和学校地方应用型高水平大学建设方案，对接市场需求和产业发展，努力做到将科研做到项目里，把论文写在产品上；将成果转化在企业里，把专利利用在社会上；将创新融入技术里，把理论运用到实践上；将人才培养在工程里，把发展体现在贡献上，不断发挥学校在服务区域经济社会发展中的引领支撑作用。

第三、建立产学研密切结合的运行机制。重视建立校内实训中心和校外实训基地建设，重视校企联合，签订产学研合作教育协议，使校内外产学研教育与实训基地成为承担学生实习、实训的基地、学校应用科技研究和实践技术开发与技术成果转化的平台、进行产学研合作教育培养高技能应用型人才的基地和教育模式与人才培养方式改革试验的示范性基地；成为承担信息工程化条件下的国家级软件工程中心和服务型、技能型人才培养与职业资格认证基地。

第四、顺应国家“双一流”和安徽省应用型高水平大学建设的总体部署，深



入贯彻中共中央国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》、中办国办《关于深化教育体制机制改革意见》、安徽省教育厅等五部门《关于深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的实施意见》等文件精神，突出内涵建设，拉高标杆，全面深化综合改革，破除体制机制障碍，加快学校现代大学制度建设，不断完善应用型人才培养的体制机制，重点抓好学科专业、人才培养、师资队伍、创新成果等关键节点改革，全力推动地方应用型高水平大学建设。

学校将进一步做好发展规划，提升学校在服务地方经济社会发展中的重要作用；准确把握发展的新阶段新特征新变化新要求，切实增强科学性和前瞻性，实现学校高质量发展和特色发展；深化改革、建立健全人才培养工作的体制机制，加强实践、进一步提升教师教学能力，开放办学、进一步拓展办学资源，统筹发展，努力把本科教学工作推进到一个更高的层次；牢牢把握社会主义办学方向，实现全程育人、全方位育人，科学谋划统筹做好改革发展稳定各项工作，认真总结学校“十三五”规划发展经验，做好“十四五”规划布局，全面对标，补齐短板，努力开创学校各项事业高质量发展的新局面。



铜陵学院 2019-2020 学年本科教学质量报告

支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%
2. 教师数量及结构

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		837	/	233	/
职称	正高级	71	8.48	14	6.01
	其中教授	66	7.89	13	5.58
	副高级	214	25.57	84	36.05
	其中副教授	205	24.49	41	17.60
	中级	403	48.15	126	54.08
	其中讲师	397	47.43	34	14.59
	初级	137	16.37	3	1.29
	其中助教	136	16.25	0	0.00
	未评级	12	1.43	6	2.58
最高学位	博士	99	11.83	18	7.73
	硕士	609	72.76	71	30.47
	学士	119	14.22	117	50.21
	无学位	10	1.19	27	11.59
年龄	35 岁及以下	293	35.01	41	17.60
	36-45 岁	308	36.80	82	35.19
	46-55 岁	191	22.82	74	31.76
	56 岁及以上	45	5.38	36	15.45

3. 专业设置及调整情况

附表 2 专业设置及调整情况

本科 专业 总数	当年本科 招生专业 总数	新专业名单	当年停 招专业 名单
61	59	房地产开发与管理,工业工程,公共艺术,互联网金融,机器人工程,金融数学,汽车服务工程,商务经济学,数据科学与大数据技术,数字媒体艺术,网络与新媒体,应用统计学	

4. 生师比 21.41: 1
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 7700.00



6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1027.28
7. 生均图书（册）79.81
8. 电子图书（册）1276024
9. 生均教学行政用房（平方米）9.6，生均实验室面积（平方米）1.19
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2175.84
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1311.2
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）96.97
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）63.43
14. 全校开设课程总门数 1792
15. 实践教学学分占总学分比例：见下附表 3

附表 3 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	27.0	22.0	0.0	29.52	4	2	162
020102	经济统计学	28.0	22.0	0.0	29.24	2	2	119
020105T	商务经济学	29.0	9.0	0.0	22.75	4	4	256
020202	税收学	24.0	21.0	0.0	27.27	2	3	39
020301K	金融学	57.0	67.0	0.0	26.44	1	5	177
020302	金融工程	17.0	16.0	0.0	18.54	2	2	52
020303	保险学	17.0	20.0	0.0	23.57	2	4	182
020304	投资学	30.0	27.875	0.0	23.82	1	7	842
020305T	金融数学	27.0	18.0	0.0	26.95	3	0	2
020309T	互联网金融	17.0	22.0	0.0	23.93	5	0	2
020401	国际经济与贸易	100.0	57.0	0.0	26.88	2	4	482
030101K	法学	10.0	38.0	0.0	28.32	3	5	41
030102T	知识产权	20.0	31.4	0.0	30.78	2	1	22
030302	社会工作	18.0	25.75	0.0	26.36	1	4	65
050101	汉语言文学	53.0	24.5	0.0	23.27	3	3	14
050201	英语	24.0	29.0	0.0	31.74	4	6	42



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课外 科技 活动	实践 环节 占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
050262	商务英语	40.0	36.0	0.0	30.77	3	2	36
050303	广告学	30.0	25.0	0.0	33.95	4	4	76
050306T	网络与新 媒体	30.0	20.0	0.0	30.86	4	1	32
070101	数学与应 用数学	27.0	20.0	0.0	24.87	2	2	6
070504	地理信息 科学	24.0	13.5	0.0	22.73	2	1	22
071202	应用统计 学	32.0	33.0	0.0	34.03	0	0	2
080202	机械设计 制造及其 自动化	70.0	34.0	0.0	24.24	6	10	748
080203	材料成型 及控制工 程	64.0	21.0	0.0	32.2	4	6	495
080204	机械电子 工程	31.0	16.0	0.0	26.86	7	6	413
080208	汽车服务 工程	94.0	33.0	0.0	28.41	6	1	61
080405	金属材料 工程	73.0	30.0	0.0	29.01	5	6	427
080601	电气工程 及其自动 化	24.0	31.0	0.0	29.73	5	5	553
080701	电子信息 工程	38.0	15.0	12.0	29.2	6	6	244
080703	通信工程	32.0	15.5	12.0	25.07	7	7	445
080801	自动化	41.0	33.0	7.0	28.14	6	4	465
080803T	机器人工 程	38.0	16.0	0.0	30.86	6	0	2
080901	计算机科 学与技术	34.0	32.0	0.0	36.46	1	12	333
080905	物联网工 程	33.0	31.0	0.0	35.56	6	5	89
080906	数字媒体 技术	59.0	60.0	0.0	43.59	2	3	17
080910T	数据科学	34.0	32.0	2.0	35.68	3	0	2



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课 外 科 技 活 动	实 践 环 节 占 比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
	与大数据 技术							
081001	土木工程	63.0	24.0	0.0	32.46	8	9	157
081004	建筑电气 与智能化	24.0	33.5	8.0	31.51	7	0	2
082801	建筑学	37.0	45.75	0.0	37.79	11	7	117
120102	信息管理 与信息系 统	33.0	26.0	0.0	32.78	0	5	59
120103	工程管理	33.0	12.0	0.0	27.27	5	2	27
120104	房地产开 发与管理	26.0	22.0	0.0	27.91	4	6	27
120105	工程造价	35.0	16.0	0.0	29.82	1	3	52
120202	市场营销	84.0	40.3	0.0	31.0	2	3	247
120203K	会计学	55.0	25.0	4.0	18.98	3	8	98
120204	财务管理	26.0	14.0	0.0	24.24	3	6	44
120206	人力资源 管理	50.0	30.375	0.0	31.64	1	4	243
120207	审计学	42.0	23.75	0.0	26.41	4	10	78
120208	资产评估	21.0	9.0	0.0	18.63	3	4	22
120401	公共事业 管理	29.0	15.0	0.0	23.28	0	1	22
120403	劳动与社 会保障	72.0	35.3	0.0	24.0	2	2	16
120601	物流管理	33.0	22.0	0.0	34.06	1	2	162
120701	工业工程	30.0	14.5	0.0	26.97	0	0	2
120703T	质量管理 工程	28.0	19.93	0.0	27.71	3	3	122
120801	电子商务	44.0	21.0	0.0	24.62	4	1	90
130201	音乐表演	33.0	29.0	0.0	36.47	2	3	20
130401	美术学	41.0	40.5	0.0	50.78	1	3	33
130502	视觉传达 设计	36.0	28.0	0.0	40.25	3	3	346
130503	环境设计	44.0	26.0	0.0	41.92	7	6	264
130506	公共艺术	47.0	0.0	0.0	27.65	3	0	2
130508	数字媒体 艺术	32.0	48.3	0.0	48.37	0	0	2
全校校均	/	26.64	18.39	0.51	29.07	4.89	1	103



16. 选修课学分占总学分比例：见下附表 4

附表 4 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2548.00	87.44	12.56	64.21	35.79	166.00	68.67	12.05
130506	公共艺术	2404.00	86.69	13.31	65.31	34.69	170.00	60.59	11.76
130503	环境设计	2368.00	89.86	10.14	65.03	34.97	167.00	91.02	8.98
130502	视觉传达设计	2392.00	64.55	35.45	64.55	35.45	159.00	51.89	25.47
130401	美术学	2472.00	90.29	9.71	61.89	38.11	160.50	65.11	9.35
130201	音乐表演	2186.00	95.15	4.85	65.51	34.49	170.00	90.59	9.41
120801	电子商务	1814.00	88.42	11.58	86.71	13.29	132.00	86.36	13.64
120703 T	质量管理工程	2320.00	89.66	10.34	86.25	13.75	173.00	91.33	8.67
120701	工业工程	2220.00	89.19	10.81	86.85	10.45	165.00	72.73	9.09
120601	物流管理	2356.00	85.74	14.26	72.33	14.94	161.50	86.07	13.93
120403	劳动与社会保障	2006.00	81.92	18.08	90.73	9.27	149.00	68.68	15.21
120401	公共事业管理	2552.00	93.73	6.27	90.91	9.09	189.00	79.37	5.29
120208	资产评估	2252.00	75.13	24.87	93.96	5.24	161.00	78.26	21.74
120207	审计学	1658.00	78.77	21.23	88.24	11.58	124.50	77.91	5.22
120206	人力资源管理	1632.00	81.86	18.14	85.11	14.89	127.00	70.08	14.57
120204	财务管理	2240.00	72.14	27.86	90.00	10.00	165.00	76.36	23.64
120203 K	会计学	1815.33	93.06	6.94	89.68	7.68	140.50	84.22	5.69
120202	市场营销	1705.33	79.98	20.02	86.53	13.47	133.67	71.07	15.96
120105	工程造价	2176.00	88.97	11.03	88.24	11.76	171.00	91.23	8.77
120104	房地产开发与管理	2378.00	73.09	26.91	84.69	15.31	172.00	61.05	23.26
120103	工程管理	2112.00	88.64	11.36	91.57	8.43	165.00	70.91	9.09
120102	信息管理与信息系统	2346.00	87.72	12.28	82.05	17.95	180.00	71.67	10.00
082801	建筑学	2912.00	91.76	8.24	74.86	25.14	219.00	93.15	6.85



081004	建筑电气与智能化	2600.00	73.08	26.92	80.92	8.62	182.50	64.66	35.34
081001	土木工程	1680.00	95.24	4.76	88.63	11.37	134.00	96.27	3.73
080910 T	数据科学与大数据技术	2292.00	81.33	18.67	76.57	22.73	185.00	85.41	14.59
080906	数字媒体技术	1682.00	74.32	25.68	71.64	28.36	136.50	58.61	19.78
080905	物联网工程	2292.00	72.08	27.92	78.10	21.90	180.00	59.44	22.22
080901	计算机科学与技术	2292.00	75.57	24.43	77.01	22.99	181.00	80.66	19.34
080803 T	机器人工程	2292.00	89.53	10.47	89.79	10.21	175.00	91.43	8.57
080801	自动化	1644.00	87.35	12.65	79.32	14.78	131.50	84.41	15.59
080703	通信工程	2264.00	94.35	5.65	87.54	10.95	189.50	95.78	4.22
080701	电子信息工程	2102.00	95.43	4.57	88.39	11.61	181.50	96.69	3.31
080601	电气工程及其自动化	2578.00	77.11	22.89	80.76	19.24	185.00	80.54	19.46
080405	金属材料工程	2326.00	91.40	8.60	90.41	9.59	177.50	92.96	7.04
080208	汽车服务工程	1895.33	89.03	10.97	91.03	8.97	149.00	76.51	8.72
080204	机械电子工程	2308.00	93.07	6.93	88.82	11.18	175.00	94.29	5.71
080203	材料成型及控制工程	1635.00	81.41	18.59	89.60	10.40	132.00	70.08	16.29
080202	机械设计制造及其自动化	1970.00	91.34	8.66	90.66	9.34	143.00	83.68	7.46
071202	应用统计学	2640.00	90.91	9.09	79.85	19.92	191.00	63.87	19.37
070504	地理信息科学	2284.00	85.99	14.01	89.32	10.68	165.00	87.88	12.12
070101	数学与应用数学	2304.00	86.11	13.89	82.77	17.23	189.00	75.13	24.87
050306 T	网络与新媒体	2420.00	90.08	9.92	74.21	25.79	162.00	72.22	9.26
050303	广告学	2420.00	90.08	9.92	74.21	25.79	162.00	90.74	9.26
050262	商务英语	1841.00	81.75	18.25	75.53	18.33	123.50	85.02	14.98



050201	英语	2380.00	83.19	16.81	84.12	15.88	167.00	85.03	14.97
050101	汉语言文学 学	2379.00	81.17	18.83	83.02	16.98	166.50	68.77	15.32
030302	社会工作	2400.00	90.00	10.00	82.83	17.17	166.00	83.13	6.02
030102 T	知识产权	2384.00	93.29	6.71	78.27	21.73	167.00	94.01	5.99
030101 K	法学	2514.00	93.64	6.36	77.65	22.35	169.50	88.20	5.90
020401	国际经济 与贸易	1952.50	85.45	14.55	88.13	11.87	146.00	87.84	12.16
020309 T	互联网金 融	2470.00	73.68	26.32	87.57	11.05	163.00	74.85	25.15
020305 T	金融数学	2221.00	92.80	7.20	87.75	12.25	167.00	94.01	5.99
020304	投资学	1798.00	76.53	23.47	87.60	12.40	121.50	78.19	21.81
020303	保险学	2362.00	72.90	27.10	84.00	16.00	157.00	74.52	25.48
020302	金融工程	2406.00	72.24	27.76	89.65	10.35	178.00	58.43	32.58
020301 K	金融学	1710.00	80.00	20.00	84.88	15.12	117.25	81.66	18.34
020202	税收学	2314.00	75.80	24.20	85.39	14.61	165.00	64.24	21.21
020105 T	商务经济 学	2238.00	77.84	22.16	93.48	6.52	167.00	64.07	18.56
020102	经济统计 学	2474.00	80.60	19.40	78.17	18.59	171.00	73.10	17.54
020101	经济学	2250.00	85.78	14.22	84.27	15.73	166.00	87.95	12.05
全校校 均	/	2099.31	84.61	15.39	83.48	15.77	154.91	79.01	13.54

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）81.08%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.89%

19. 应届本科生毕业率 97.88%

附表 5 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	55	53	96.36
020102	经济统计学	58	57	98.28
020105T	商务经济学	51	49	96.08
020202	税收学	99	99	100.00
020301K	金融学	257	252	98.05
020302	金融工程	62	61	98.39
020303	保险学	63	62	98.41
020304	投资学	70	69	98.57
020401	国际经济与贸易	155	150	96.77



专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
030101K	法学	158	155	98.10
030102T	知识产权	43	43	100.00
030302	社会工作	51	51	100.00
050101	汉语言文学	56	56	100.00
050201	英语	102	100	98.04
050262	商务英语	96	96	100.00
050303	广告学	68	68	100.00
050306T	网络与新媒体	61	61	100.00
070101	数学与应用数学	70	68	97.14
070504	地理信息科学	47	45	95.74
080202	机械设计制造及其自动化	191	184	96.34
080203	材料成型及控制工程	52	50	96.15
080204	机械电子工程	51	51	100.00
080208	汽车服务工程	56	53	94.64
080405	金属材料工程	29	27	93.10
080601	电气工程及其自动化	154	154	100.00
080701	电子信息工程	125	121	96.80
080703	通信工程	120	120	100.00
080801	自动化	239	235	98.33
080901	计算机科学与技术	205	195	95.12
080905	物联网工程	35	33	94.29
080906	数字媒体技术	39	39	100.00
081001	土木工程	163	145	88.96
081004	建筑电气与智能化	53	51	96.23
082801	建筑学	60	60	100.00
120103	工程管理	69	68	98.55
120104	房地产开发与管理	45	44	97.78
120105	工程造价	130	126	96.92
120202	市场营销	49	49	100.00
120203K	会计学	582	576	98.97
120204	财务管理	99	99	100.00
120206	人力资源管理	70	70	100.00
120207	审计学	87	86	98.85
120208	资产评估	38	38	100.00
120403	劳动与社会保障	47	47	100.00
120601	物流管理	86	86	100.00
120703T	质量管理工程	37	37	100.00
120801	电子商务	78	78	100.00
130201	音乐表演	100	96	96.00
130401	美术学	37	35	94.59
130502	视觉传达设计	54	52	96.30



专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130503	环境设计	56	55	98.21
全校整体	/	4858	4755	97.88

20. 应届本科毕业生学位授予率 96.68%

附表 6 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	53	51	96.23
020102	经济统计学	57	56	98.25
020105T	商务经济学	49	47	95.92
020202	税收学	99	98	98.99
020301K	金融学	252	240	95.24
020302	金融工程	61	60	98.36
020303	保险学	62	61	98.39
020304	投资学	69	68	98.55
020401	国际经济与贸易	150	145	96.67
030101K	法学	155	152	98.06
030102T	知识产权	43	43	100.00
030302	社会工作	51	51	100.00
050101	汉语言文学	56	56	100.00
050201	英语	100	98	98.00
050262	商务英语	96	96	100.00
050303	广告学	68	68	100.00
050306T	网络与新媒体	61	61	100.00
070101	数学与应用数学	68	64	94.12
070504	地理信息科学	45	42	93.33
080202	机械设计制造及其自动化	184	177	96.20
080203	材料成型及控制工程	50	44	88.00
080204	机械电子工程	51	51	100.00
080208	汽车服务工程	53	49	92.45
080405	金属材料工程	27	25	92.59
080601	电气工程及其自动化	154	154	100.00
080701	电子信息工程	121	117	96.69
080703	通信工程	120	120	100.00
080801	自动化	235	227	96.60
080901	计算机科学与技术	195	173	88.72
080905	物联网工程	33	31	93.94
080906	数字媒体技术	39	38	97.44
081001	土木工程	145	124	85.52
081004	建筑电气与智能化	51	46	90.20
082801	建筑学	60	58	96.67
120103	工程管理	68	65	95.59
120104	房地产开发与管理	44	43	97.73



专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
120105	工程造价	126	120	95.24
120202	市场营销	49	49	100.00
120203K	会计学	576	565	98.09
120204	财务管理	99	97	97.98
120206	人力资源管理	70	70	100.00
120207	审计学	86	85	98.84
120208	资产评估	38	38	100.00
120403	劳动与社会保障	47	47	100.00
120601	物流管理	86	86	100.00
120703T	质量管理工程	37	37	100.00
120801	电子商务	78	76	97.44
130201	音乐表演	96	92	95.83
130401	美术学	35	33	94.29
130502	视觉传达设计	52	50	96.15
130503	环境设计	55	53	96.36
全校整体	/	4755	4597	96.68

21. 应届本科毕业生初次就业率 72.85%

附表 7 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020101	经济学	53	40	75.47
020102	经济统计学	57	39	68.42
020105T	商务经济学	49	36	73.47
020202	税收学	99	62	62.63
020301K	金融学	252	165	65.48
020302	金融工程	61	42	68.85
020303	保险学	62	37	59.68
020304	投资学	69	52	75.36
020401	国际经济与贸易	150	124	82.67
030101K	法学	155	92	59.35
030102T	知识产权	43	25	58.14
030302	社会工作	51	44	86.27
050101	汉语言文学	56	30	53.57
050201	英语	100	65	65.00
050262	商务英语	96	76	79.17
050303	广告学	68	53	77.94
050306T	网络与新媒体	61	51	83.61
070101	数学与应用数学	68	47	69.12
070504	地理信息科学	45	39	86.67
080202	机械设计制造及其自动化	184	149	80.98
080203	材料成型及控制工程	50	37	74.00



专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
080204	机械电子工程	51	39	76.47
080208	汽车服务工程	53	43	81.13
080405	金属材料工程	27	17	62.96
080601	电气工程及其自动化	154	123	79.87
080701	电子信息工程	121	92	76.03
080703	通信工程	120	91	75.83
080801	自动化	235	181	77.02
080901	计算机科学与技术	195	149	76.41
080905	物联网工程	33	21	63.64
080906	数字媒体技术	39	32	82.05
081001	土木工程	145	124	85.52
081004	建筑电气与智能化	51	39	76.47
082801	建筑学	60	46	76.67
120103	工程管理	68	61	89.71
120104	房地产开发与管理	44	30	68.18
120105	工程造价	126	111	88.10
120202	市场营销	49	35	71.43
120203K	会计学	576	354	61.46
120204	财务管理	99	63	63.64
120206	人力资源管理	70	47	67.14
120207	审计学	86	51	59.30
120208	资产评估	38	27	71.05
120403	劳动与社会保障	47	39	82.98
120601	物流管理	86	69	80.23
120703T	质量管理工程	37	31	83.78
120801	电子商务	78	63	80.77
130201	音乐表演	96	74	77.08
130401	美术学	35	32	91.43
130502	视觉传达设计	52	35	67.31
130503	环境设计	55	40	72.73
全校整体	/	4755	3464	72.85

22. 体质测试达标率 86.71%

附表 8 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	213	183	85.92
020102	经济统计学	221	197	89.14
020105T	商务经济学	196	183	93.37
020202	税收学	371	325	87.60
020301K	金融学	912	820	89.91
020302	金融工程	71	58	81.69



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020303	保险学	278	247	88.85
020304	投资学	251	194	77.29
020305T	金融数学	0	0	0.00
020309T	互联网金融	0	0	0.00
020401	国际经济与贸易	478	441	92.26
030101K	法学	509	452	88.80
030102T	知识产权	197	172	87.31
030302	社会工作	215	196	91.16
050101	汉语言文学	221	197	89.14
050201	英语	380	348	91.58
050262	商务英语	357	314	87.96
050303	广告学	219	187	85.39
050306T	网络与新媒体	236	219	92.80
070101	数学与应用数学	183	171	93.44
070504	地理信息科学	228	198	86.84
071202	应用统计学	48	44	91.67
080202	机械设计制造及其自动化	470	385	81.91
080203	材料成型及控制工程	357	307	85.99
080204	机械电子工程	269	216	80.30
080208	汽车服务工程	167	148	88.62
080405	金属材料工程	213	193	90.61
080601	电气工程及其自动化	493	402	81.54
080701	电子信息工程	520	411	79.04
080703	通信工程	369	298	80.76
080801	自动化	533	453	84.99
080803T	机器人工程	105	90	85.71
080901	计算机科学与技术	782	664	84.91
080905	物联网工程	0	0	0.00
080906	数字媒体技术	0	0	0.00
080910T	数据科学与大数据技术	96	77	80.21
081001	土木工程	593	477	80.44
081004	建筑电气与智能化	297	247	83.16
082801	建筑学	212	175	82.55
120102	信息管理与信息系统	0	0	0.00
120103	工程管理	275	242	88.00
120104	房地产开发与管理	175	156	89.14
120105	工程造价	475	425	89.47
120202	市场营销	323	288	89.16
120203K	会计学	671	573	85.39
120204	财务管理	305	274	89.84
120206	人力资源管理	220	194	88.18
120207	审计学	295	266	90.17



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120208	资产评估	216	193	89.35
120401	公共事业管理	0	0	0.00
120403	劳动与社会保障	200	186	93.00
120601	物流管理	381	343	90.03
120703T	质量管理工程	189	166	87.83
120801	电子商务	261	230	88.12
130201	音乐表演	399	355	88.97
130401	美术学	140	111	79.29
130502	视觉传达设计	184	159	86.41
130503	环境设计	152	124	81.58
130506	公共艺术	114	104	91.23
全校整体	/	16235	14078	86.71

23. 学生学习满意度（调查方法与结果）

24. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

麦可思公司进行问卷调查

25. 其它与本科教学质量相关数据