



圖書館

# 2023

## 毕业生就业质量年报

# 铜陵学院

# 目录

学校概况	1
报告说明	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>6</b>
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生去向落实情况	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	21
三 就业流向	25
(一) 行业流向	25
(二) 职业流向	27
(三) 用人单位流向	29
(四) 就业地区流向	35
(五) 留铜就业情况分析	37
四 毕业生的升学情况	41
五 毕业生的创业情况	45
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>47</b>
一 促进毕业生就业的政策措施	47
(一) 强化责任担当, 不断完善工作机制	47
(二) 强化供需对接, 不断拓宽就业渠道	48
(三) 强化就业服务, 不断提升工作实效	49
二 求职过程	52
(一) 毕业生的求职过程	52
(二) 求职困难	52
三 就业服务工作情况	53
四 创新创业教育情况	57
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>59</b>
一 专业相关度	59
二 就业满意度	62
三 职业期待吻合度	67
四 就业稳定性	70
五 职业发展和变化	73

<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b> .....	<b>77</b>
一	就业工作成效显著，毕业生去向落实充分 .....	77
二	立足安徽，持续为本省提供各领域人才支持 .....	78
三	毕业生就业对口率高，就业感受较好 .....	79
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价</b> .....	<b>81</b>
一	聘用标准 .....	81
二	使用评价 .....	83
三	能力、素质、知识需求 .....	84
四	对校方的建议 .....	86
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>89</b>
一	对人才培养的反馈 .....	89
(一)	校友综合评价 .....	89
(二)	教育教学评价 .....	95
(三)	能力培养评价 .....	100
二	工作展望 .....	101
(一)	优化学科结构，紧密对接地方产业需求 .....	101
(二)	深化人才培养，紧密契合“四新”专业要求 .....	101
(三)	纵深推进多元合作模式，构建高质量就业指导服务体系 .....	102

# 图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 毕业生的性别结构	6
表 1-1 毕业生的生源结构	6
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	7
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	10
图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 毕业生的总体毕业去向	14
表 1-3 各学院毕业去向	15
表 1-4 各专业毕业去向	16
图 1-6 “无工作，其他”人群去向分布	21
图 1-7 收到录用通知的比例	22
图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）	22
图 1-9 参加过国内研究生考试的比例	23
图 1-10 初次考研未通过科目（多选）	23
图 1-11 毕业生希望母校提供的考研服务	24
图 1-12 毕业生就业的主要行业类	25
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	26
图 1-13 毕业生从事的主要职业类	27
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业	28
图 1-14 不同类型用人单位分布	29
图 1-15 不同规模用人单位分布	29
图 1-16 毕业生在 500 强企业就业的比例	30
表 1-7 各学院毕业生的用人单位类型分布	31
表 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布	31
表 1-9 各学院毕业生的用人单位规模分布	33
表 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布	33
图 1-17 在重点区域就业的比例	35
图 1-18 毕业生在安徽就业的比例	35
图 1-19 省内主要就业城市分布	36
表 1-11 主要生源城市毕业生的就业流向	36

图 1-20	留铜就业人数及比例 .....	37
表 1-12	留铜就业毕业生专业分布 .....	37
表 1-13	留铜就业毕业生生源地分布 .....	38
图 1-21	留铜就业毕业生就业单位性质 .....	39
表 1-14	留铜就业毕业生就业行业分布 .....	39
图 1-22	毕业生的升学情况 .....	41
图 1-23	各学院升学比例 .....	42
图 1-24	各专业升学比例 .....	43
图 1-25	毕业生的自主创业比例 .....	45
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>47</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	52
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	52
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	53
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	54
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	55
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	56
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	57
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>59</b>
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度 .....	59
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	60
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	61
图 3-4	毕业生的就业满意度 .....	62
图 3-5	就业于各行业类的毕业生就业满意度 .....	63
图 3-6	各学院毕业生的就业满意度 .....	64
图 3-7	各专业毕业生的就业满意度 .....	65
图 3-8	毕业生的职业期待吻合度 .....	67
图 3-9	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	68
图 3-10	毕业生的离职率 .....	70
图 3-11	各学院毕业生的离职率 .....	71
图 3-12	各专业毕业生的离职率 .....	72
图 3-13	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	73
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	74
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	75
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>77</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	77
图 4-2	毕业生在安徽就业比例的变化趋势 .....	78

图 4-3	主要行业类需求变化趋势 .....	78
表 4-1	毕业生就业质量指标变化趋势 .....	79
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>81</b>
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	81
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	82
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	83
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	83
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	84
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	85
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	85
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	86
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	86
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	87
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>89</b>
图 6-1	毕业生对母校的推荐度 .....	89
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	90
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	91
图 6-4	毕业生对母校的满意度 .....	92
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度 .....	93
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	94
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	95
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度 .....	96
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	97
图 6-10	教学各方面改进需求（多选） .....	98
图 6-11	教师指导满足度 .....	98
图 6-12	教学设施满足度 .....	99
图 6-13	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	100

## 学校概况

铜陵学院是一所财经特色鲜明，工科发展势头强劲，多学科协调发展的应用型本科高校。其前身为铜陵财经专科学校（1978 年创办），2000 年合并安徽省冶金工业学校（1958 年创办）和铜陵师范学校（1958 年创办），2002 年升格为普通本科高校。

学校坐落于长江经济带重要节点城市、皖中南中心城市、素有“中国古铜都、当代铜基地”之称的铜陵市。现有翠湖、育秀两个校区，校园占地面积 1310 亩，各类校舍面积 489311.2 平方米，教学科研仪器设备总值 2.11 亿元，馆藏纸质图书 180.05 万册，电子图书 260 万余册，中外文期刊 1500 余种，中外文数据库 60 余种。编辑出版学术刊物《铜陵学院学报》。学校设有 14 个二级学院（部），现有全日制本科在校生 22272 人，成人教育在籍生 1069 人。

2008 年，学校率先提出培养应用型人才、建设应用型高校的办学理念，并发起创立了“安徽省应用型本科高校联盟”（行知联盟），在全国产生积极影响，受到了时任国务委员刘延东的批示，《光明日报》等国家媒体评价“为新建院校谋求发展探索出一条新路”。

2009 年学校获批安徽省首批示范应用型本科高校。2012 年获批国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校。2015 年获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位。2018 年 5 月顺利通过教育部本科教学工作审核评估。2019 年 9 月获批安徽省硕士学位授予立项建设单位。2020 年 4 月，“铜陵学院大学生创客空间”成为安徽省首家依托高校运营的国家级众创空间。2021 年，学校获批安徽省“三全育人”综合改革试点高校，成功入选教育部中外人文交流全媒体产教融合项目合作院校。2022 年，获批教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位。

学校现有省级应用型高峰培育学科 2 个（工商管理、材料科学与工程）。2023 年，本科招生专业 58 个，其中国家级一流本科专业建设点 4 个（会计学、国际经济与贸易、计算机科学与技术、广告学），国家级特色专业 2 个（会计学、国际经济与贸易），国家级综合改革试点专业 1 个（财务管理），国家级一流课程 2 门（会计学基础、大学生创业基础），省级一流本科人才示范引领基地 3 个，省级特色专业 12 个，省级一流本科专业建设点 15 个，省级综合改革试点专业 13 个，省级卓越人才教育培养计划 28 个，省级一流课程 35 门，省级一流教材 19 部等。14 个专业在安徽省第一批次本科招生。

学校现有专任教师 1056 人，副高以上职称教师 380 人，具有博士、硕士学位教师 947 人。其中，全国优秀教师 3 人，省学术和技术带头人及后备人选 3 人，省技术领军人才 1 人，皖江学者特聘教授 2 人，江淮文化名家青年英才 1 人，省级高校学科拔尖人才 13 人，翠湖领军人才 5 人，省级科研创新团队 5 个，省级教学团队 23 个，省级教学名师 26 人，省级教坛新

秀 40 人，共有硕士生、博士生导师 42 人，“双师双能型”教师 523 人。近五年，教师获安徽省教师教学创新大赛、安徽省青年教师教学竞赛一等奖 6 项。

学校坚持应用型人才培养的目标定位，深入推进“三进入三延伸”（企业进校园、企业家进课堂、科技攻关项目进学校；实验室延伸到企业、课堂延伸到生产一线、教师培养延伸到社会）应用型人才培养模式改革，深入推进校地、校企、校校合作，努力与地方政府、企事业单位建设“四个中心”（人才培养和人力资源培训中心、产学研合作中心、政府决策咨询中心、教育文化中心）“四个基地”（实习实训基地、毕业生就业基地、教学基地、研究基地）。2022 年，正式挂牌成立铜业学院。建有国家级校企合作实践教育基地 1 个、教育部协同育人基地 12 个、省级校企合作实践教育基地 11 个、省级示范实验实训中心和省级虚拟仿真实验教学中心 16 个、省级产业学院与特色学院 5 个。建有智能财务机器人应用与创新、财务共享、审计信息、财务数据分析、风险控制、用友新道仿真企业虚拟商业社会（VBSE）、GE Fanuc 运动控制、智能工业机器人、离散行业智能制造、罗克韦尔 DCS 集散控制、博世力士乐气液电、增材制造等实验（训）室 239 个。注重开展国际交流与合作，先后与美国、加拿大、俄罗斯、韩国等 10 余所高校建立交流与合作关系，与韩国又松大学联合开展了“2+2”合作办学。近年来，学校获省级教学成果奖 53 项，其中“多元浸润、学产协同、应用型高校创新创业教育体系的探索”“铜陵学院‘八百工程’建设”获安徽省教学成果特等奖。《人民日报》等媒体多次报道我校办学成果。

学校紧密对接国家和区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业，瞄准国家、省、市重大战略需求和铜产业发展需要，扎实推进有组织科研，大力推进应用科学研究和协同创新。建有安徽省铜基新材料产业共性技术研究中心、铜业发展智能决策安徽省哲学社会科学重点实验室、空间信息获取与应用安徽省联合共建学科重点实验室、高端铜基新材料关键技术安徽省联合共建学科重点实验室、安徽省人文社科重点研究基地皖江经济发展研究中心、安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心铜陵学院基地、铜文化发展研究中心、光电子应用安徽省工程技术研究中心、工程液压机器人重点实验室等省级科研平台，建成“安徽经济社会发展研究中心”省级高校智库。每年出版《皖江经济发展研究报告》。学校教师主持国家级科研项目 19 项，获省部级科研奖励 11 项。

全国优秀共产党员、人民满意的公务员、基层干部的楷模沈浩（安徽萧县人）是我校杰出校友，1984 年至 1986 年在我校（原铜陵财经专科学校）会计专业学习，先后担任安徽省财政厅副主任科员、主任科员、副调研员。2004 年 2 月，被省委组织部选派至凤阳县小岗村担任村党支部第一书记、村委会主任。2009 年 11 月 6 日清晨，沈浩因积劳成疾，突发心脏病，在小岗村不幸辞世，年仅 45 岁。2012 年 12 月，习近平总书记在河北省阜平县龙泉关镇顾家台村同基层干部群众座谈，他深情讲述了沈浩同志的感人故事，号召大家向沈浩同志学习。学校秉承

“明德、尚能、博学、日新”校训，打造以沈浩精神为特质的校园文化，建成了沈浩精神传承基地、“沈浩之家”学生党员发展服务中心和“沈浩精神传承网”，设立了沈浩党支部，1 个学生党支部入选全国党建工作“样板支部”培育创建单位，2 个二级党委和 5 个党支部分别入选安徽省高校党建工作“标杆院系”和“样板党支部”培育创建单位。学校连续四届被授予“安徽省文明单位”。

学校是安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校、国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校。2021 年以来，获批省级以上创新创业训练计划项目 763 项，其中，国家级 257 项。近三年，学生斩获国家级学科竞赛奖 232 项、省级 2100 余项，其中获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖 3 项、省金奖 5 项，获“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 1 项，连续 5 年获中国大学生广告设计大赛全国一等奖，2017 至 2022 年连续六届获安徽省财会技能创新大赛（本科组）一等奖第 1 名。学校连续举办安徽省大学生财会技能创新大赛、安徽省大学生金相技能大赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛安徽赛区竞赛等省级 B 类赛事。

多年来，学校招生分数线连续多年稳居安徽省同类院校前列。2021 年以来，毕业生平均就业率达到 93% 以上，荣获安徽省 2022 届高校毕业生就业工作成效突出单位表彰激励。麦可思报告显示，毕业生就业满意度 98% 以上。大学生征兵工作走在全省本科高校前列，连续两年获评全省征兵工作绩效考评“优秀”等级。

砥砺前行新征程，凝心聚力谱新篇。2022 年 12 月，学校胜利召开第四次党代会，正高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，深入落实立德树人根本任务，全力推进硕士学位授予立项单位建设，努力建设省内一流、国内知名的特色鲜明的地方应用型高水平大学。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《铜陵学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下方面



#### 铜陵学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2994 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 51.64%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 165 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业基本情况



# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 5798 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 3015 人，占比为 52.00%；女生 2783 人，占比为 48.00%。

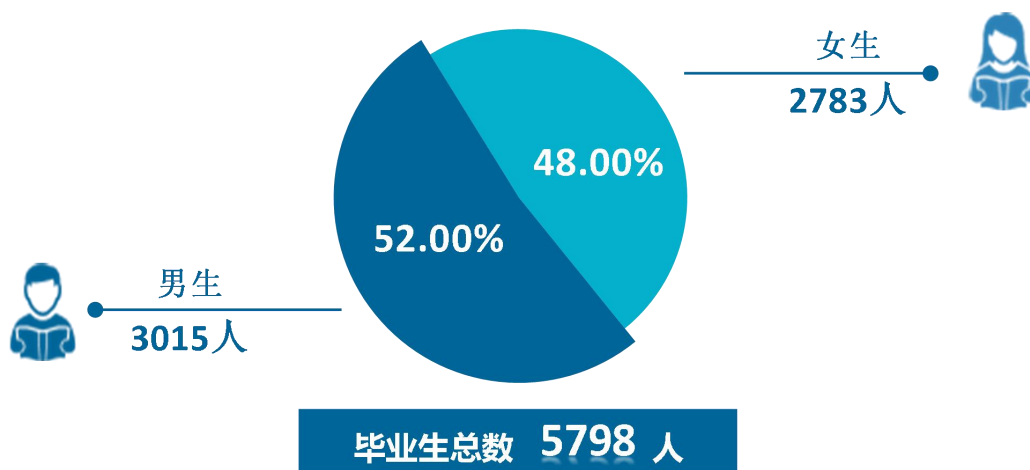


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：铜陵学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生以安徽生源（5680 人）为主，占比达到 97.96%。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
省内	5680	97.96
省外	118	2.04

数据来源：铜陵学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

专业布局以工学类、管理学、经济学类为主，多学科协调发展。我校 2023 届毕业生分布在 14 个学院、共 55 个专业，其中电气工程学院、会计学院的规模较大，毕业生人数均接近 700 人；会计学、计算机科学与技术、金融学（金融学院）专业的规模较大，毕业生人数均超过 200 人。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
电气工程学院	<b>总计</b>	<b>696</b>	<b>12.00</b>
	电气工程及其自动化	153	2.64
	电子信息工程	143	2.47
	自动化	117	2.02
	通信工程	107	1.85
	自动化（专升本）	99	1.71
	建筑电气与智能化	77	1.33
会计学院	<b>总计</b>	<b>693</b>	<b>11.95</b>
	会计学	366	6.31
	会计学（专升本）	120	2.07
	财务管理	89	1.54
	审计学（会计学院）	77	1.33
	资产评估	41	0.71
文学与艺术传媒学院	<b>总计</b>	<b>525</b>	<b>9.05</b>
	音乐表演	119	2.05
	汉语言文学	94	1.62
	环境设计	70	1.21
	网络与新媒体	64	1.10
	广告学	53	0.91
	视觉传达设计	45	0.78
	公共艺术	41	0.71
	美术学	39	0.67
建筑工程学院	<b>总计</b>	<b>510</b>	<b>8.80</b>
	土木工程	147	2.54
	工程造价	120	2.07
	工程管理	84	1.45
	建筑学	59	1.02
	土木工程（专升本）	50	0.86
	地理信息科学	50	0.86
金融学院	<b>总计</b>	<b>507</b>	<b>8.74</b>
	金融学（金融学院）	212	3.66
	金融工程	97	1.67

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	投资学	70	1.21
	保险学	60	1.03
	投资学（专升本）	40	0.69
	互联网金融	28	0.48
机械工程学院	<b>总计</b>	<b>499</b>	<b>8.61</b>
	机械设计制造及其自动化	139	2.40
	金属材料工程	80	1.38
	机械电子工程	76	1.31
	材料成型及控制工程（机械工程学院）	58	1.00
	机器人工程	55	0.95
	汽车服务工程	48	0.83
	汽车服务工程（专升本）	40	0.69
	机械设计制造及其自动化（第二学士学位）	3	0.05
数学与计算机学院	<b>总计</b>	<b>425</b>	<b>7.33</b>
	计算机科学与技术	241	4.16
	数据科学与大数据技术	59	1.02
	数学与应用数学	58	1.00
	应用统计学	47	0.81
	数字媒体技术（数学与计算机学院）	20	0.34
工商管理学院	<b>总计</b>	<b>374</b>	<b>6.45</b>
	市场营销	83	1.43
	物流管理	80	1.38
	电子商务（工商管理学院）	68	1.17
	人力资源管理（专升本）	54	0.93
	人力资源管理	45	0.78
	质量管理工程	41	0.71
	市场营销（第二学士学位）	3	0.05
经济学院	<b>总计</b>	<b>359</b>	<b>6.19</b>
	国际经济与贸易	179	3.09
	经济统计学	54	0.93
	经济学	50	0.86
	国际经济与贸易（专升本）	39	0.67
	商务经济学	37	0.64

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
铜陵职业技术学院 (联合培养)	<b>总计</b>	<b>300</b>	<b>5.17</b>
	审计学 (铜陵职业技术学院 (联合培养))	100	1.72
	材料成型及控制工程 (铜陵职业技术学院 (联合培养))	100	1.72
	数字媒体技术 (铜陵职业技术学院 (联合培养))	100	1.72
财税与公共管理学院	<b>总计</b>	<b>267</b>	<b>4.61</b>
	税收学	91	1.57
	劳动与社会保障	59	1.02
	房地产开发与管理 (专升本)	40	0.69
	劳动与社会保障 (专升本)	40	0.69
	房地产开发与管理	37	0.64
法学院	<b>总计</b>	<b>248</b>	<b>4.28</b>
	法学	155	2.67
	知识产权	49	0.85
	社会工作	40	0.69
	法学 (第二学士学位)	4	0.07
安徽国际商务职业学院 (联合培养)	<b>总计</b>	<b>198</b>	<b>3.41</b>
	电子商务 (安徽国际商务职业学院 (联合培养))	51	0.88
	金融学 (安徽国际商务职业学院 (联合培养))	50	0.86
	市场营销 (安徽国际商务职业学院 (联合培养))	49	0.85
	商务英语 (安徽国际商务职业学院 (联合培养))	48	0.83
外国语学院	<b>总计</b>	<b>197</b>	<b>3.40</b>
	英语	108	1.86
	商务英语 (外国语学院)	89	1.54

数据来源: 铜陵学院数据。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%**

**毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数**

**已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。**

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 93.05%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：铜陵学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向落实率

学院层面，我校 2023 届绝大多数学院的毕业生毕业去向落实率均达到九成以上，其中毕业去向落实率较高的学院是数学与计算机学院（97.65%）、电气工程学院（97.27%）、机械工程学院（94.99%）、安徽国际商务职业学院（联合培养）（94.95%）。

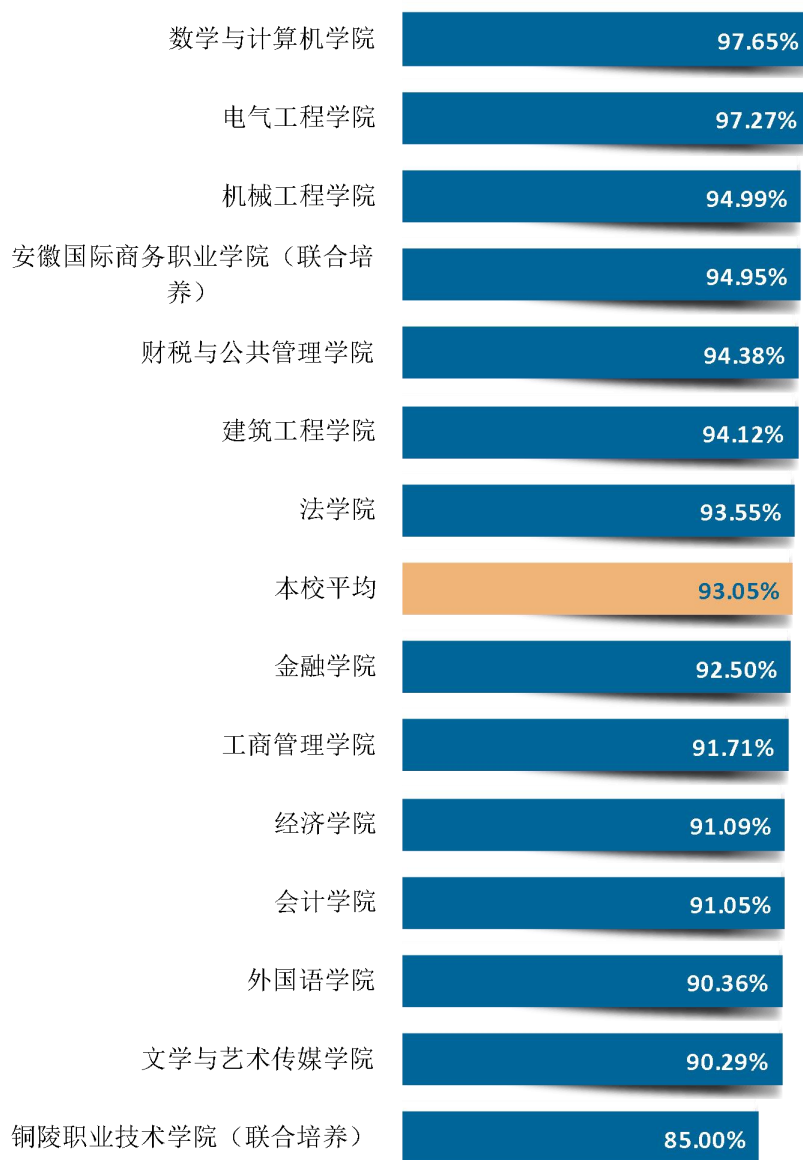


图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：铜陵学院数据。

专业层面，我校 2023 届毕业生中，投资学（专升本）、数据科学与大数据技术、应用统计学、美术学等 8 个专业的毕业生毕业去向落实最为充分，毕业去向落实率均达到 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
投资学（专升本）	100.00	土木工程（专升本）	96.00
数据科学与大数据技术	100.00	自动化（专升本）	95.96
应用统计学	100.00	市场营销（安徽国际商务职业学院（联合培	95.92
美术学	100.00	汽车服务工程	95.83
电子信息工程	100.00	通信工程	95.33
机械设计制造及其自动化（第二学士学位）	100.00	资产评估	95.12
法学（第二学士学位）	100.00	社会工作	95.00
市场营销（第二学士学位）	100.00	房地产开发与管理（专升本）	95.00
税收学	98.90	汽车服务工程（专升本）	95.00
金属材料工程	98.75	建筑学	94.92
电气工程及其自动化	98.69	劳动与社会保障	94.92
保险学	98.33	建筑电气与智能化	94.81
金融学（安徽国际商务职业学院（联合培	98.00	机器人工程	94.55
金融工程	97.94	人力资源管理（专升本）	94.44
公共艺术	97.56	地理信息科学	94.00
计算机科学与技术	97.51	知识产权	93.88
自动化	96.58	网络与新媒体	93.75
数学与应用数学	96.55	商务英语（安徽国际商务职业学院（联合培	93.75
工程管理	96.43	英语	93.52
机械设计制造及其自动化	96.40	会计学（专升本）	93.33

图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：铜陵学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
财务管理	93.26	广告学	90.57
土木工程	93.20	经济学	90.00
材料成型及控制工程 (机械工程学院)	93.10	数字媒体技术(数学与 计算机学院)	90.00
本校平均	93.05	物流管理	90.00
法学	92.90	电子商务(工商管理学 院)	89.71
投资学	92.86	机械电子工程	89.47
互联网金融	92.86	汉语言文学	89.36
市场营销	92.77	会计学	89.34
质量管理工程	92.68	数字媒体技术(铜陵职 业技术学院(联合培 养))	89.00
工程造价	92.50	视觉传达设计	88.89
国际经济与贸易	92.18	国际经济与贸易(专升 本)	87.18
电子商务(安徽国际商 务职业学院(联合培 养))	92.16	金融学(金融学院)	86.79
商务经济学	91.89	商务英语(外国语学 院)	86.52
房地产开发与管理	91.89	劳动与社会保障(专升 本)	85.00
环境设计	91.43	审计学(铜陵职业技 术学院(联合培养))	84.00
人力资源管理	91.11	音乐表演	83.19
审计学(会计学院)	90.91	材料成型及控制工程 (铜陵职业技术学院)	82.00
经济统计学	90.74		

续图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：铜陵学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后，以签就业协议形式（73.94%）就业为主，其后依次是国内升学（8.07%）、签劳动合同形式就业（6.59%）等。未落实毕业去向的毕业生多数在准备事业单位公招考试。

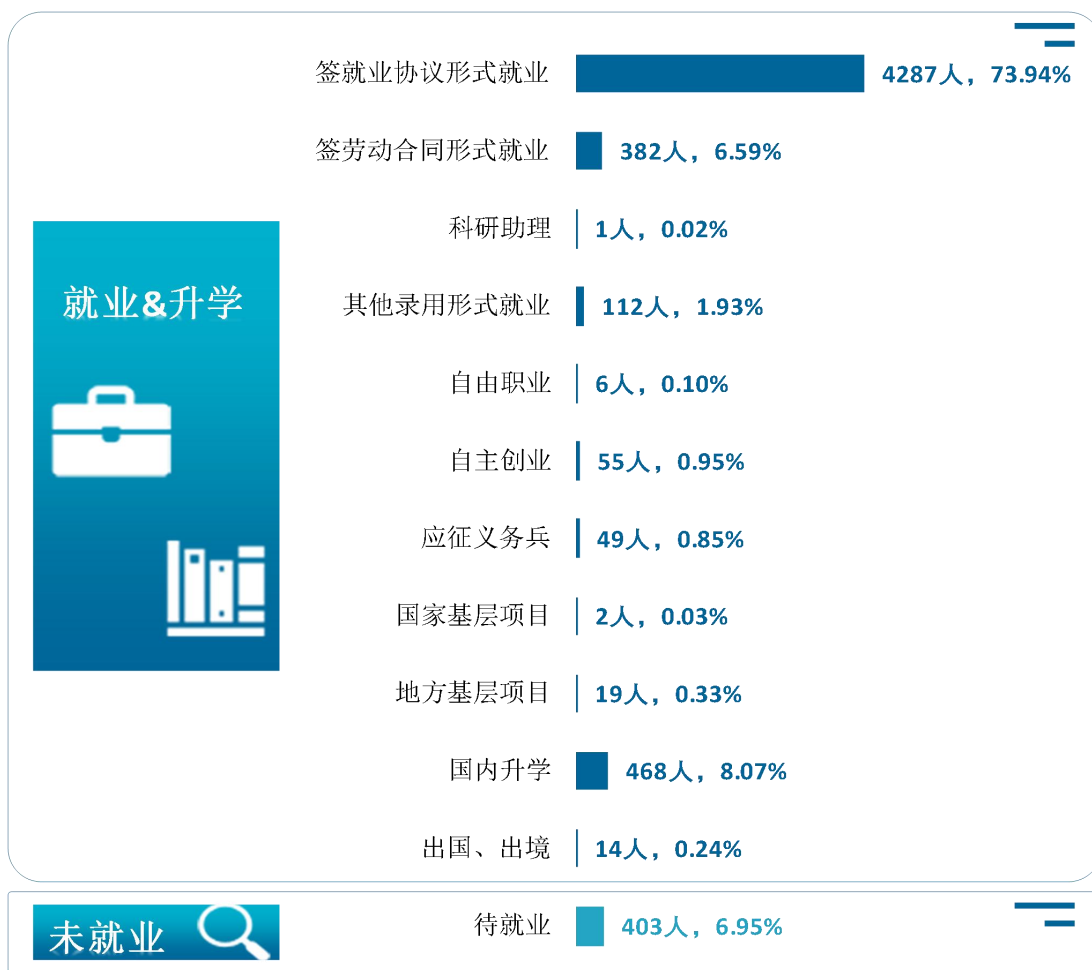


图 1-5 毕业生的总体毕业去向

注 1：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

注 2：截至 2023 年 12 月 31 日，2023 届毕业生应征义务兵人数为 95 人。

数据来源：铜陵学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

学院层面，我校 2023 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是财税与公共管理学院（85.39%）、数学与计算机学院（81.41%），国内升学比例较高的学院是电气工程学院（13.07%）、建筑工程学院（12.55%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业									升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
财税与公共管理学院	85.39	1.50	0.00	0.00	0.00	1.12	0.75	0.00	0.37	5.24	0.00	5.62
数学与计算机学院	81.41	2.12	0.00	0.94	0.47	0.24	2.12	0.00	0.94	9.18	0.24	2.35
文学与艺术传媒学院	79.05	4.19	0.00	0.19	0.19	0.38	0.19	0.00	0.19	5.71	0.19	9.71
机械工程学院	77.35	4.21	0.20	2.40	0.00	0.40	1.80	0.00	0.20	8.42	0.00	5.01
会计学院	77.34	5.05	0.00	0.00	0.00	0.29	0.14	0.00	0.00	7.36	0.87	8.95
安徽国际商务职业学院（联合培养）	76.77	13.64	0.00	2.02	0.51	1.52	0.00	0.00	0.00	0.51	0.00	5.05
法学院	75.81	3.63	0.00	2.82	0.00	0.00	1.61	0.00	0.81	8.87	0.00	6.45
电气工程学院	75.14	4.31	0.00	2.73	0.00	0.72	1.15	0.14	0.00	13.07	0.00	2.73
金融学院	74.36	5.92	0.00	0.39	0.00	2.37	0.20	0.00	0.99	7.89	0.39	7.50
建筑工程学院	73.53	2.75	0.00	1.96	0.00	1.57	0.98	0.20	0.59	12.55	0.00	5.88
外国语学院	71.07	7.61	0.00	0.00	0.00	1.52	0.51	0.00	0.00	9.14	0.51	9.64
经济学院	66.57	9.75	0.00	8.36	0.00	0.28	0.56	0.00	0.00	5.01	0.56	8.91
铜陵职业技术学院（联合培养）	60.67	17.00	0.00	3.00	0.33	0.33	0.00	0.00	0.00	3.33	0.33	15.00
工商管理学院	53.48	21.39	0.00	3.74	0.27	3.21	1.60	0.00	0.53	7.49	0.00	8.29

数据来源：铜陵学院数据。

专业层面，我校 2023 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是美术学（97.44%）、金融学（安徽国际商务职业学院（联合培养））（94.00%），国内升学比例较高的专业是工程管理（21.43%）、机器人工程（18.18%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业									升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
美术学	97.44	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融学（安徽国际商务职业学院（联合培养））	94.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00
劳动与社会保障	89.83	1.69	0.00	0.00	0.00	1.69	0.00	0.00	0.00	1.69	0.00	5.08
公共艺术	87.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.76	0.00	2.44
环境设计	87.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.29	0.00	8.57
税收学	86.81	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	9.89	0.00	1.10
房地产开发与管理	86.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.41	0.00	8.11
金属材料工程	86.25	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	2.50	0.00	1.25
建筑电气与智能化	85.71	1.30	0.00	2.60	0.00	1.30	0.00	0.00	0.00	3.90	0.00	5.19
资产评估	85.37	4.88	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	4.88
数据科学与大数据技术	84.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.39	0.00	0.00	11.86	0.00	0.00
视觉传达设计	84.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.44	0.00	11.11
投资学（专升本）	82.50	10.00	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
金融工程	82.47	2.06	0.00	0.00	0.00	4.12	0.00	0.00	0.00	9.28	0.00	2.06
计算机科学与技术	82.16	2.49	0.00	1.24	0.00	0.00	2.49	0.00	0.41	8.30	0.41	2.49

专业名称	就业									升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
土木工程（专升本）	82.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.00	0.00	4.00
审计学（会计学院）	81.82	2.60	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	0.00	5.19	0.00	9.09
会计学（专升本）	81.67	9.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	6.67
投资学	81.43	0.00	0.00	0.00	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00	7.14	1.43	7.14
网络与新媒体	81.25	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	1.56	0.00	0.00	4.69	0.00	6.25
电气工程及其自动化	80.39	0.65	0.00	0.00	0.00	0.65	1.31	0.00	0.00	15.69	0.00	1.31
房地产开发与管理（专升本）	80.00	5.00	0.00	0.00	0.00	5.00	2.50	0.00	0.00	2.50	0.00	5.00
数字媒体技术（数学与计算机学院）	80.00	5.00	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
劳动与社会保障（专升本）	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	2.50	0.00	15.00
财务管理	79.78	5.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.87	0.00	6.74
知识产权	79.59	2.04	0.00	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	2.04	6.12	0.00	6.12
数学与应用数学	79.31	3.45	0.00	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	12.07	0.00	3.45
汽车服务工程	79.17	8.33	0.00	6.25	0.00	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17
电子信息工程	79.02	1.40	0.00	0.00	0.00	0.00	2.80	0.00	0.00	16.78	0.00	0.00
土木工程	78.91	2.72	0.00	2.04	0.00	0.00	1.36	0.00	0.00	8.16	0.00	6.80
保险学	78.33	6.67	0.00	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	11.67	0.00	1.67
经济学	78.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00	10.00
地理信息科学	78.00	4.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	2.00	0.00	6.00	0.00	6.00
应用统计学	76.60	0.00	0.00	2.13	2.13	0.00	2.13	0.00	6.38	10.64	0.00	0.00

专业名称	就业									升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
国际经济与贸易	76.54	6.70	0.00	2.23	0.00	0.56	0.56	0.00	0.00	4.47	1.12	7.82
机械设计制造及其自动化	76.26	2.88	0.72	2.88	0.00	0.00	1.44	0.00	0.72	11.51	0.00	3.60
英语	75.93	4.63	0.00	0.00	0.00	1.85	0.93	0.00	0.00	10.19	0.00	6.48
材料成型及控制工程 (机械工程学院)	75.86	3.45	0.00	1.72	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	10.34	0.00	6.90
广告学	75.47	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.89	11.32	0.00	9.43
商务英语(安徽国际商务职业学院(联合培养))	75.00	8.33	0.00	8.33	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25
机械电子工程	75.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	1.32	0.00	0.00	7.89	0.00	10.53
汽车服务工程(专升本)	75.00	2.50	0.00	7.50	0.00	2.50	2.50	0.00	0.00	5.00	0.00	5.00
法学(第二学士学位)	75.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
社会工作	75.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	12.50	0.00	5.00
法学	74.84	5.16	0.00	1.29	0.00	0.00	2.58	0.00	0.00	9.03	0.00	7.10
机器人工程	74.55	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	5.45
数字媒体技术(铜陵职业技术学院(联合培养))	74.00	11.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	11.00
音乐表演	73.95	5.04	0.00	0.84	0.00	1.68	0.00	0.00	0.00	0.84	0.84	16.81
会计学	73.50	4.10	0.00	0.00	0.00	0.27	0.00	0.00	0.00	9.84	1.64	10.66

专业名称	就业									升学		未就业
	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	科研助 理	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	国内 升学	出国、 出境	待就业
市场营销（安徽国际商务职业学院（联合培养））	73.47	18.37	0.00	0.00	0.00	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.08
自动化（专升本）	72.73	10.10	0.00	3.03	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00	7.07	0.00	4.04
工程造价	71.67	2.50	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83	14.17	0.00	7.50
工程管理	69.05	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00	1.19	21.43	0.00	3.57
金融学（金融学院）	66.98	8.02	0.00	0.47	0.00	1.89	0.00	0.00	1.89	7.08	0.47	13.21
市场营销（第二学士学位）	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
自动化	66.67	5.98	0.00	8.55	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	14.53	0.00	3.42
通信工程	66.36	8.41	0.00	3.74	0.00	0.00	0.93	0.93	0.00	14.95	0.00	4.67
汉语言文学	65.96	10.64	0.00	0.00	1.06	0.00	0.00	0.00	0.00	11.70	0.00	10.64
商务英语（外国语学院）	65.17	11.24	0.00	0.00	0.00	1.12	0.00	0.00	0.00	7.87	1.12	13.48
电子商务（安徽国际商务职业学院（联合培养））	64.71	25.49	0.00	0.00	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.84
互联网金融	64.29	10.71	0.00	3.57	0.00	0.00	3.57	0.00	3.57	7.14	0.00	7.14
质量管理工程	63.41	19.51	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00	7.32
市场营销	62.65	10.84	0.00	0.00	0.00	1.20	1.20	0.00	2.41	14.46	0.00	7.23
商务经济学	62.16	2.70	0.00	21.62	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	2.70	0.00	8.11
建筑学	59.32	5.08	0.00	3.39	0.00	13.56	0.00	0.00	1.69	11.86	0.00	5.08
物流管理	57.50	21.25	0.00	1.25	1.25	1.25	1.25	0.00	0.00	6.25	0.00	10.00

专业名称	就业									升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
人力资源管理（专升本）	55.56	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	5.56
材料成型及控制工程（铜陵职业技术学院（联合培养））	55.00	13.00	0.00	5.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	18.00
审计学（铜陵职业技术学院（联合培养））	53.00	27.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	16.00
电子商务（工商管理学院）	50.00	7.35	0.00	13.24	0.00	10.29	4.41	0.00	0.00	4.41	0.00	10.29
国际经济与贸易（专升本）	48.72	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.13	0.00	12.82
经济统计学	38.89	11.11	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.41	0.00	9.26
机械设计制造及其自动化（第二学士学位）	33.33	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人力资源管理	22.22	48.89	0.00	8.89	0.00	2.22	2.22	0.00	0.00	6.67	0.00	8.89

数据来源：铜陵学院数据。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2023 届暂不就业的毕业生目前的规划以准备参加公务员/事业单位公开招聘考试（53.08%）为主。

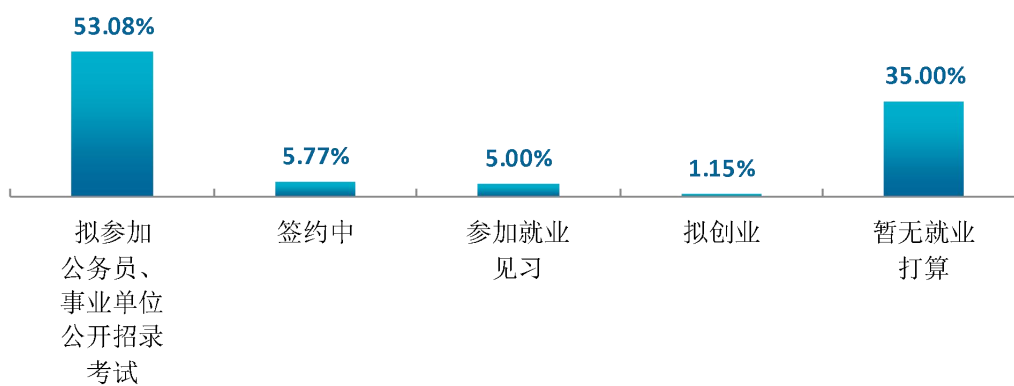


图 1-6 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的毕业生中，有 47.48% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面与个人期待不符。针对进一步调研了解到的未就业毕业生需求，学校可持续为离校毕业生提供“开放校内招聘会”（57.34%）、“直接介绍工作”（54.13%）、“开放招聘信息”（53.67%）等方面的求职帮助。

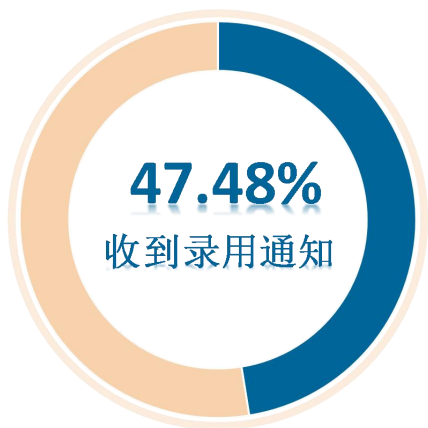


图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

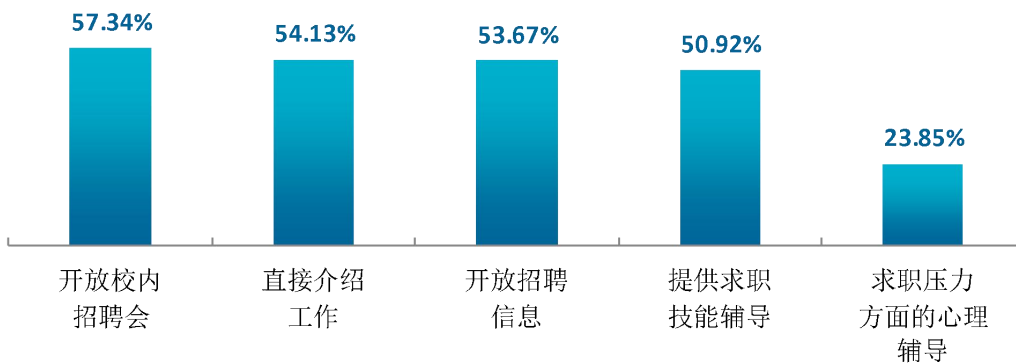


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2023 届正在准备考研的毕业生中，有 85.77% 曾参加过国内研究生考试，未通过原因主要是初试总分不够（59.02%）。目前较多本科毕业生选择毕业后考研，希望提升学历以增加将来的就业竞争力，我校未来将针对有考研需求的学生提供自习室、考研指导等方面的帮助。

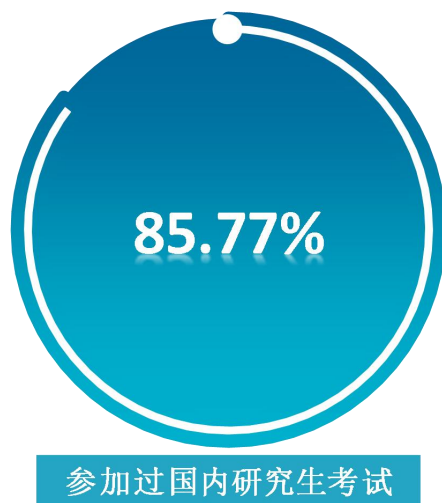


图 1-9 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

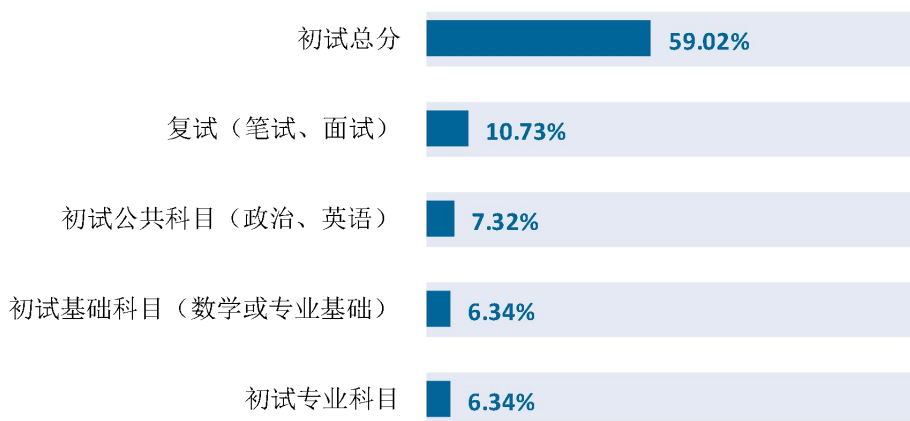


图 1-10 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 毕业生希望母校提供的考研服务

我校 2023 届正在读研和准备读研的本科毕业生最希望学校提供的考研服务是提供考研自习室（76.92%），其后依次为考研规划/报考指导（53.45%）、院校招生信息（52.07%）等。

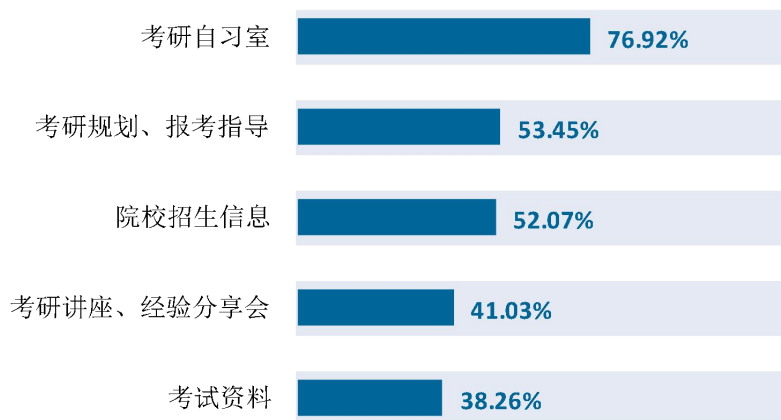


图 1-11 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括建筑业、金融业等。我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，其中就业于建筑业、金融业的比例（分别为 11.61%、9.94%）相对较高。



图 1-12 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院的行业特点

学院层面，本校 2023 届不同学院毕业生就业的主要行业有所差异，例如电气工程学院毕业生主要服务于发电/输电业、电机/输配电及控制设备制造业、半导体和其他电子元件制造业，金融学院毕业生主要服务于货币银行服务业、其他金融投资业、保险机构。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财税与公共管理学院	其他制造业
电气工程学院	发电、输电业；电机、输配电及控制设备制造业；半导体和其他电子元件制造业
法学院	其他个人服务业
工商管理学院	其他制造业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；水泥和混凝土产品制造业
会计学院	会计、审计与税务服务业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；货币银行服务业
机械工程学院	汽车零部件及配件制造业；工业生产加工专用设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；其他通用设备制造业；其他制造业
建筑工程学院	其他土木工程建筑业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；非住宅建筑施工业
金融学院	货币银行服务业；其他金融投资业；保险机构
经济学院	百货零售业；其他金融投资业
数学与计算机学院	软件开发业；中小学教育机构
外国语学院	中小学教育机构
文学与艺术传媒学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构；文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构；教育辅助服务业；其他文体娱乐和休闲产业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业范围相对较广。具体来看，本校 2023 届毕业生从事比例最高的职业类为财务/审计/税务/统计（14.08%），其后依次是销售（8.50%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（8.33%）、电气/电子（不包括计算机）（8.07%）等。

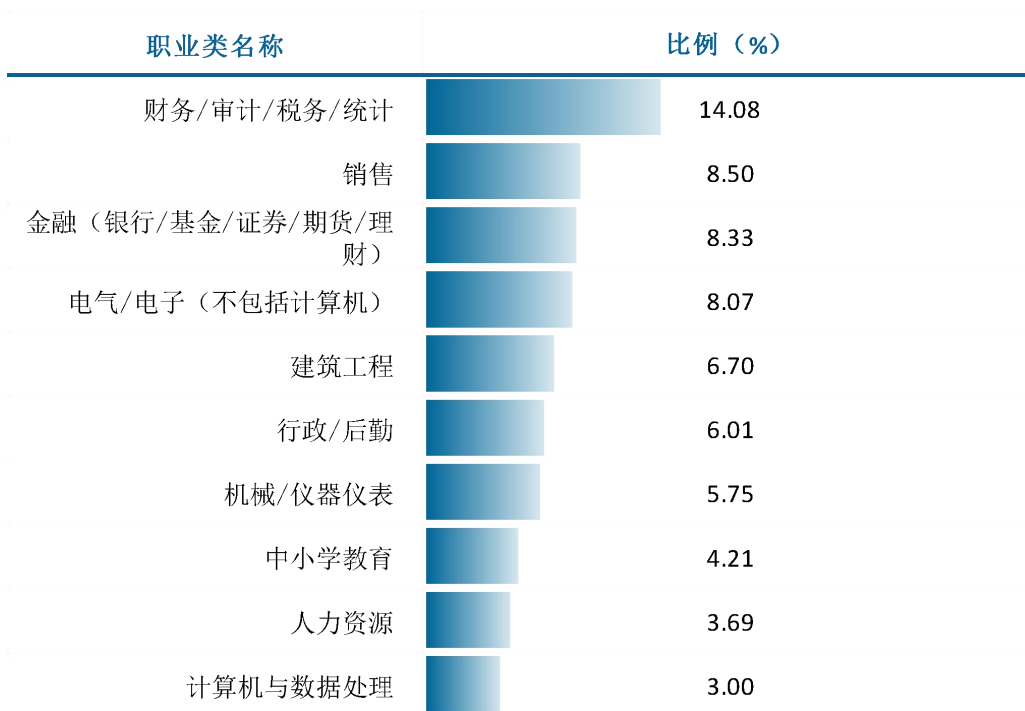


图 1-13 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院的职业特点

学院层面，我校 2023 届毕业生的职业流向基本符合各学院的培养目标及人才定位。例如，财税与公共管理学院毕业生主要从事的职业为会计、房地产经纪人、人力资源助理；机械工程学院毕业生主要为汽车零部件技术人员、机械技术人员、机械工程技术人員。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财税与公共管理学院	会计；房地产经纪人；人力资源助理
电气工程学院	电工技术人员；电气工程技术人员；半导体加工人员
法学院	文员；法务人员
工商管理学院	人力资源助理；采购员；文员
会计学院	会计；审计人员；银行柜员
机械工程学院	汽车零部件技术人员；机械技术人员；机械工程技术人員
建筑工程学院	建筑施工人员；工程造价人员；土木工程技术人员
金融学院	银行柜员；会计；文员
经济学院	银行柜员；其他销售代表、服务商；电子商务专员
数学与计算机学院	计算机程序员；互联网开发人员
铜陵职业技术学院（联合培养）	会计
文学与艺术传媒学院	其他教育工作者；其他教师和讲员；小学教师；其他从事媒体和交流工作的人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务于民营企业/个体。具体来看，我校 2023 届超六成（60.85%）毕业生在民营企业/个体就业，26.24%在国有企业就业；就业于 1000 人以上的大型用人单位的比例为 37.37%。

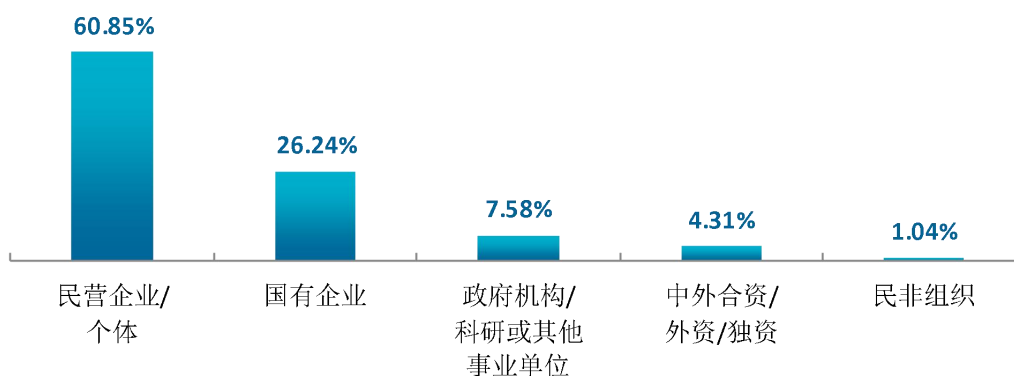


图 1-14 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

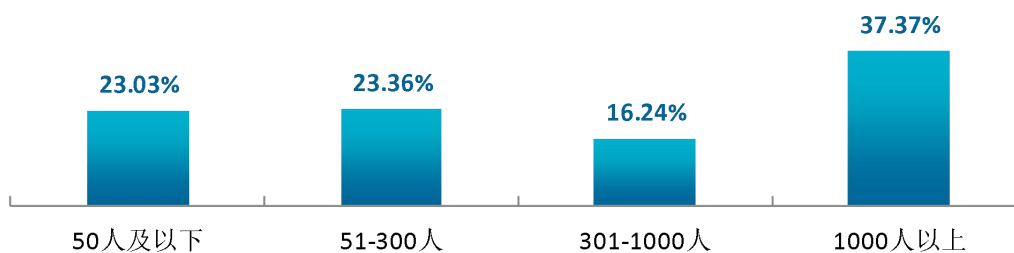


图 1-15 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业的比例分别为 20.89%、30.35%。

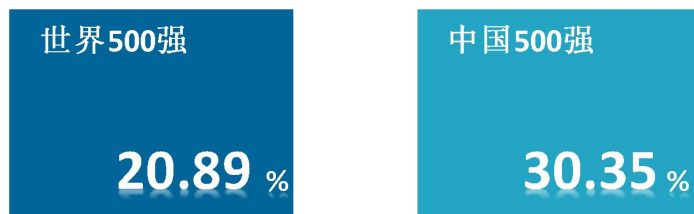


图 1-16 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

学院层面，我校 2023 届数学与计算机学院、铜陵职业技术学院（联合培养）、安徽国际商务职业学院（联合培养）毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 85.51%、81.54%、81.25%）相对较高；建筑工程学院毕业生就业于国有企业的比例较为突出，为 57.14%。

表 1-7 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
数学与计算机学院	85.51	10.14	2.90	1.45	0.00
铜陵职业技术学院（联合培养）	81.54	9.23	4.62	3.08	1.54
安徽国际商务职业学院（联合培养）	81.25	12.50	6.25	0.00	0.00
文学与艺术传媒学院	79.07	6.98	6.98	4.65	2.33
外国语学院	69.70	0.00	15.15	9.09	6.06
财税与公共管理学院	65.38	19.23	11.54	1.92	1.92
机械工程学院	60.80	23.20	6.40	9.60	0.00
经济学院	60.49	19.75	8.64	8.64	2.47
工商管理学院	60.36	26.13	6.31	6.31	0.90
电气工程学院	59.20	33.33	2.30	5.17	0.00
会计学院	54.60	32.52	9.82	1.84	1.23
金融学院	50.89	37.50	5.36	4.46	1.79
法学院	43.48	19.57	36.96	0.00	0.00
建筑工程学院	37.14	57.14	5.71	0.00	0.00

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2023 届资产评估、数字媒体技术（铜陵职业技术学院（联合培养））、计算机科学与技术、材料成型及控制工程（铜陵职业技术学院（联合培养））专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 90.48%、84.00%、83.72%、80.77%）较高，工程造价、审计学（会计学院）、土木工程专业毕业生就业于国有企业的比例（分别为 73.08%、63.16%、60.71%）较高。

表 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
资产评估	90.48	9.52	0.00	0.00	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
数字媒体技术（铜陵职业技术学院（联合培养））	84.00	8.00	4.00	0.00	4.00
计算机科学与技术	83.72	11.63	2.33	2.33	0.00
材料成型及控制工程（铜陵职业技术学院（联合培养））	80.77	7.69	3.85	7.69	0.00
人力资源管理	78.26	17.39	0.00	4.35	0.00
会计学（专升本）	77.78	22.22	0.00	0.00	0.00
音乐表演	77.27	4.55	13.64	4.55	0.00
自动化（专升本）	76.19	23.81	0.00	0.00	0.00
电子信息工程	75.00	17.86	7.14	0.00	0.00
金融工程	72.73	27.27	0.00	0.00	0.00
金属材料工程	71.43	14.29	9.52	4.76	0.00
财务管理	70.59	11.76	17.65	0.00	0.00
英语	66.67	0.00	19.05	9.52	4.76
国际经济与贸易（专升本）	66.67	20.00	0.00	13.33	0.00
建筑电气与智能化	66.67	22.22	0.00	11.11	0.00
国际经济与贸易	65.63	12.50	9.38	6.25	6.25
机械设计制造及其自动化	61.36	25.00	6.82	6.82	0.00
通信工程	58.82	17.65	11.76	11.76	0.00
自动化	57.58	33.33	0.00	9.09	0.00
物流管理	54.55	42.42	3.03	0.00	0.00
劳动与社会保障	53.33	26.67	13.33	6.67	0.00
法学	50.00	15.38	34.62	0.00	0.00
会计学	41.77	39.24	13.92	2.53	2.53
汽车服务工程	41.18	17.65	11.76	29.41	0.00
电气工程及其自动化	39.58	58.33	0.00	2.08	0.00
金融学（金融学院）	38.78	40.82	8.16	8.16	4.08
工程管理	36.84	57.89	5.26	0.00	0.00
市场营销	33.33	33.33	11.11	22.22	0.00
土木工程	28.57	60.71	10.71	0.00	0.00
工程造价	26.92	73.08	0.00	0.00	0.00
审计学（会计学院）	21.05	63.16	10.53	5.26	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，我校 2023 届多数学院毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型用人单位，其中比例最高的学院是数学与计算机学院（72.85%）；另外，机械工程学院、建筑工程学院毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例（分别为 56.20%、51.96%）相对较高，这与毕业生就业领域特点有一定关系。

表 1-9 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
法学院	47.73	15.91	11.36	25.00
文学与艺术传媒学院	45.00	26.25	13.75	15.00
数学与计算机学院	37.14	35.71	11.43	15.71
安徽国际商务职业学院（联合培养）	30.00	36.67	16.67	16.67
外国语学院	28.13	37.50	21.88	12.50
经济学院	24.36	23.08	16.67	35.90
铜陵职业技术学院（联合培养）	24.19	32.26	16.13	27.42
会计学院	22.98	21.12	18.63	37.27
财税与公共管理学院	22.92	27.08	12.50	37.50
金融学院	19.44	19.44	12.96	48.15
建筑工程学院	18.63	16.67	12.75	51.96
电气工程学院	17.47	24.70	18.07	39.76
工商管理学院	13.33	24.76	18.10	43.81
机械工程学院	9.92	13.22	20.66	56.20

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2023 届机械设计制造及其自动化、土木工程、物流管理、汽车服务工程专业毕业生受雇用人单位的规模为 1000 人以上的比例（分别为 64.29%、62.96%、62.50%、62.50%）较高。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
音乐表演	59.09	13.64	13.64	13.64
资产评估	57.14	19.05	9.52	14.29
法学	52.00	20.00	12.00	16.00
计算机科学与技术	40.91	38.64	4.55	15.91
国际经济与贸易（专升本）	33.33	33.33	0.00	33.33
国际经济与贸易	32.26	19.35	19.35	29.03

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
通信工程	31.25	25.00	6.25	37.50
自动化（专升本）	26.32	26.32	10.53	36.84
数字媒体技术（铜陵职业技术学院（联合培养））	26.09	30.43	13.04	30.43
财务管理	25.00	31.25	18.75	25.00
金融学（金融学院）	23.40	23.40	6.38	46.81
英语	20.00	45.00	30.00	5.00
土木工程	18.52	11.11	7.41	62.96
会计学（专升本）	18.52	22.22	14.81	44.44
会计学	17.95	19.23	21.79	41.03
工程管理	15.79	21.05	5.26	57.89
电气工程及其自动化	15.56	22.22	15.56	46.67
建筑电气与智能化	15.38	11.54	23.08	50.00
电子信息工程	14.29	42.86	21.43	21.43
金融工程	13.64	22.73	18.18	45.45
自动化	12.50	21.88	25.00	40.63
物流管理	12.50	9.38	15.63	62.50
汽车服务工程	12.50	12.50	12.50	62.50
材料成型及控制工程（铜陵职业技术学院（联合培养））	12.00	24.00	28.00	36.00
工程造价	12.00	8.00	20.00	60.00
审计学（会计学院）	10.53	21.05	21.05	47.37
人力资源管理	9.52	52.38	19.05	19.05
机械设计制造及其自动化	7.14	7.14	21.43	64.29
市场营销	5.88	17.65	23.53	52.94
金属材料工程	4.76	14.29	19.05	61.90

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生在长三角地区、中部经济区等重点区域就业，助力国家经济建设与产业结构转型。具体来看，我校 2023 届已落实毕业去向的毕业生中，分别有 94.59%、60.06% 赴长三角地区、中部经济区就业。

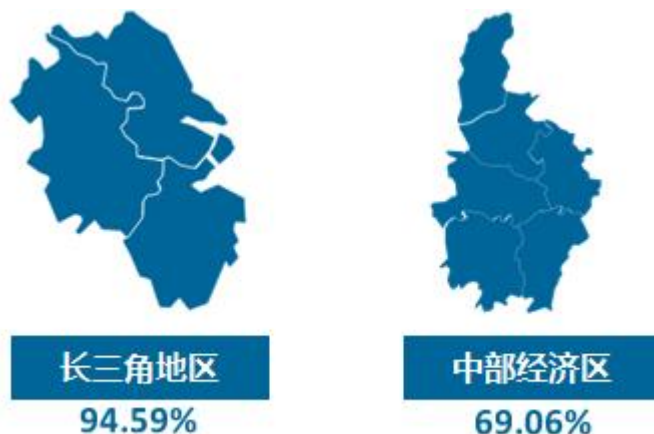


图 1-17 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生中，63.09% 在安徽就业（占去向落实人数的 67.80%），为本省经济发展做出积极贡献。具体来看，在省内落实去向的毕业生中，就业量较大的城市为合肥（35.62%）、铜陵（13.56%）、芜湖（10.09%）。在省外落实去向的毕业生中，就业较为集中的省份为江苏省（33.95%）、浙江省（18.90%）、上海市（18.07%）。

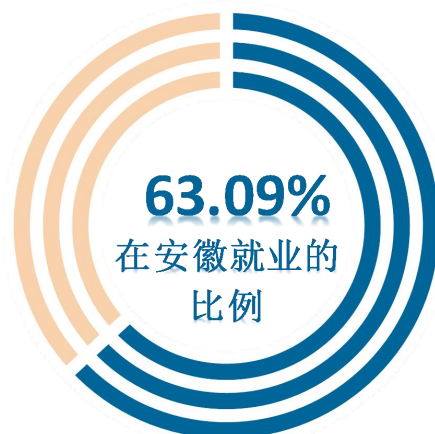


图 1-18 毕业生在安徽就业的比例

注：截至 2023 年 8 月 31 日，在不考虑应征义务兵、升学、出国<境>情况下，我校 2023 届毕业生中，就业人数为 4864 人，其中 3466 人留皖就业，占比为 71.26%。

数据来源：铜陵学院数据。

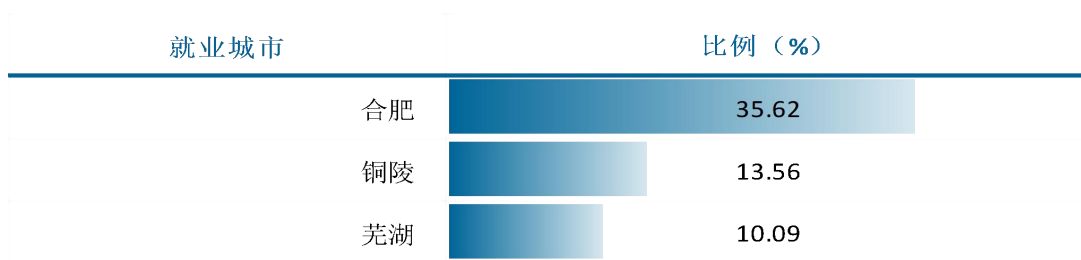


图 1-19 省内主要就业城市分布

数据来源：铜陵学院数据。

我校 2023 届不同生源城市毕业生的毕业去向有所差异。比如，生源地为合肥的毕业生主要就业于合肥（34.88%），此外在六安（11.99%）、安庆（11.44%）也有较多毕业生分布；生源地为六安的毕业生集中就业于六安（80.65%）。

表 1-11 主要生源城市毕业生的就业流向

单位：%

工作城市	合肥	安庆	六安	阜阳	滁州	铜陵	亳州	芜湖	宿州	宣城	马鞍山
合肥	34.88	8.33	3.23	6.25	8.33	7.06	8.70	5.95	-	10.64	-
六安	11.99	4.17	80.65	6.25	5.56	4.71	-	4.76	-	-	-
安庆	11.44	64.58	3.23	3.13	-	12.94	4.35	2.38	-	4.26	-
铜陵	6.27	2.08	3.23	-	-	30.59	4.35	3.57	3.85	-	6.25
阜阳	5.72	2.08	3.23	68.75	-	5.88	-	13.10	-	8.51	-
淮南	5.45	2.08	-	-	2.78	1.18	-	2.38	-	-	-
亳州	4.63	-	-	6.25	-	4.71	82.61	7.14	-	4.26	-
芜湖	3.27	-	-	-	2.78	4.71	-	27.38	3.85	6.38	-
宿州	3.27	4.17	3.23	3.13	2.78	8.24	-	5.95	80.77	4.26	-
滁州	3.27	2.08	-	-	75.00	5.88	-	4.76	-	4.26	-
蚌埠	2.45	2.08	-	-	-	3.53	-	1.19	-	2.13	-
池州	2.45	4.17	3.23	-	-	1.18	-	3.57	-	-	-
宣城	1.91	-	-	-	2.78	3.53	-	4.76	7.69	48.94	-
黄山	1.09	2.08	-	3.13	-	1.18	-	3.57	-	2.13	-
淮北	1.09	-	-	3.13	-	2.35	-	3.57	3.85	2.13	6.25
马鞍山	0.82	2.08	-	-	-	2.35	-	5.95	-	2.13	87.50

注：横轴为生源所在城市，纵轴为毕业生工作城市。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （五）留铜就业情况分析

### 1. 留铜就业人数及比例

我校 2023 届毕业生省内就业 3658 人（其中，省内升学 192 人，扣除升学人数后，省内就业人数为 3466 人）。毕业生留铜就业 494 人，占本校毕业生省内就业人数的 14.25%。在本校 2023 届毕业生省内就业城市排名中，仅次于合肥（35.60%）。

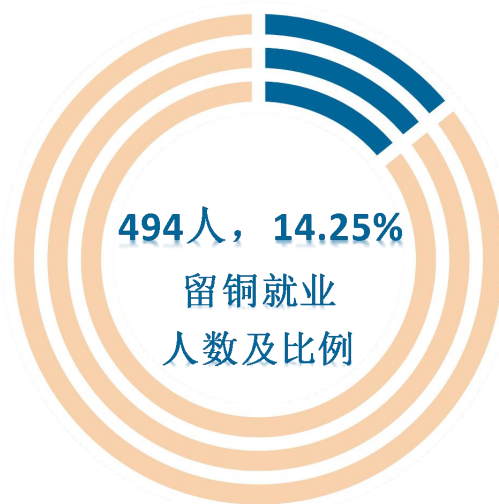


图 1-20 留铜就业人数及比例

数据来源：铜陵学院数据。

### 2. 留铜就业去向分布情况

#### 1) 留铜就业毕业生专业分布

我校 2023 届留铜就业 10 人以上的专业如下表所示，其中，会计学、法学专业留铜就业人数相对较多，分别为 32 人、25 人。

表 1-12 留铜就业毕业生专业分布

专业名称	留铜就业人数（人）
会计学	32
法学	25
材料成型及控制工程	18
机械电子工程	18
金融学	17
电气工程及其自动化	15
环境设计	15
美术学	14

专业名称	留铜就业人数（人）
劳动与社会保障	13
音乐表演	13
工程造价	12
社会工作	12
国际经济与贸易	11
机械设计制造及其自动化	11
财务管理	10
电子商务	10
电子信息工程	10

数据来源：铜陵学院数据。

## 2) 留铜就业毕业生生源地分布

我校 2023 届留铜就业 10 人以上的生源地分布情况如下表所示。其中，安徽省铜陵市铜官区、安徽省枞阳县生源留铜就业人数相对较多，分别为 43 人、34 人。

表 1-13 留铜就业毕业生生源地分布

生源所在地	留铜就业人数（人）
安徽省铜陵市铜官区	43
安徽省枞阳县	34
安徽省铜陵市义安区	23
安徽省庐江县	13
安徽省宿松县	13
安徽省亳州市谯城区	12
安徽省临泉县	11
安徽省六安市金安区	11
安徽省无为市	11
安徽省宣城市宣州区	11
安徽省铜陵市郊区	10

数据来源：铜陵学院数据。

### 3) 留铜就业毕业生就业单位性质分布

我校 2023 届留铜就业毕业生就业于国企和机关事业单位 84 人（17.00%），其它单位 410 人。



图 1-21 留铜就业毕业生就业单位性质

数据来源：铜陵学院数据。

### 4) 留铜就业毕业生就业行业分布

我校 2023 届留铜就业毕业生行业去向（前 5 位）如下表所示，其中，就业比例最高的行业是制造业（23.08%）。

表 1-14 留铜就业毕业生就业行业分布

单位行业	留铜就业人数（人）	比例（%）
制造业	114	23.08%
教育	78	15.79%
建筑业	41	8.30%
文化、体育和娱乐业	40	8.10%
批发和零售业	31	6.28%

数据来源：铜陵学院数据。

## 3. 促进留铜就业相关举措

一是**聚焦留铜目标，精心组织部署**。学校对照 2023 年党政工作要点任务分解表，召开专题会议研究部署毕业生留铜就业工作，要求各二级学院通过实习实训、参观走访等多种方式，加深毕业生对本地用人单位的了解，提升个人职业能力和素质，将个人成长成才与服务地方经济社会发展结合起来。同时，立足本地产业发展，不断优化学科专业结构，突出特色办学，把人才培养与铜陵市经济社会发展结合起来，推动学校专业与铜陵产业深度融合、良性互动，推

动铜业学院建设。

**二是积极沟通对接，推进合作交流。**学校与市人力资源和社会保障局等部门建立联系交流机制，加强与政府部门和行业协会联系，坚持每年联合举办应届毕业生招聘活动，加入铜陵市就业创业促进会，积极参加就业创业研讨交流。2022年秋季以来，校党委书记吴照明率队前往铜陵市税务局就校税合作进行对接；校长苏本跃率队赴铜陵市人社局开展合作交流；副校长夏美武率队赴铜陵市科技局就政校科技合作进行对接。铜陵市商务局来我校推进校政企深度合作；铜陵市科技局来校就深入推进校企合作开展座谈交流；铜陵市妇联来校开展合作交流活动。

**三是深入访企拓岗，拓宽就业渠道。**学校积极组织开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，2023年，校、院领导实地走访铜陵市企业61家。校党委书记吴照明率队前往中国联通铜陵市分公司及铜陵市国控集团开展“访企拓岗促就业”活动，双方就签订战略合作框架协议、建立长效沟通联系机制等初步达成一致意见；机械工程学院组织毕业班辅导员和20名毕业生前往铜陵有色金属集团铜冠建筑安装有限责任公司，实地考察了公司的厂区和生产车间。

**四是立足校招市场，加强留铜引导。**挂牌设立大学生就业创业税费服务站，常态化开展“铜陵市人力资源市场铜陵学院分市场招聘会”，为鼓励和引导更多毕业生扎根铜陵、融入铜陵搭建了良好的沟通平台。依托分市场及线上线下渠道，学校加大政策宣传力度，向毕业生推送铜陵市就业优惠政策，协助举办“智汇铜都人才周”活动和专场招聘会，协助举办“铜揽英才 陵创未来”铜陵市2023年秋季招才引智高校行暨百校百企云聘会启动仪式，并组织毕业生参加现场招聘会，举办创业经验分享会，引导毕业生留铜就业创业。

#### 4. 留铜就业工作相关建议

本校留铜就业工作面临着本地生源少（4.40%）、财经学生多（约42.26%）、学生期望高（薪资期望约5500元以上）、周边城市的虹吸效应大（江浙沪就业人数在毕业生数的20%以上）等现实问题。对此，提出以下建议：

（1）着眼于本地经济社会发展紧缺人才，并结合当地用人需求，适当优化招生结构，推动铜业学院建设。

（2）市、校、企协同发力，强化宣传引导，适当提高人才待遇，提供专业对口岗位。

（3）改进就业服务，量身打造适合本科生的就业岗位，针对性提供就业信息，全流程做好跟踪服务。打造本地大学生就业专属网页、专门群组，探索提供一对一的专人指导服务。

（4）着力开发政策性就业岗位，通过就业帮扶、实习见习、兜底安置等多种渠道，促进毕业生留铜就业。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生中，共有 482 人选择升学，升学比例为 8.31%<sup>1</sup>。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 8.07%，在港澳台或国外升学的比例为 0.24%。

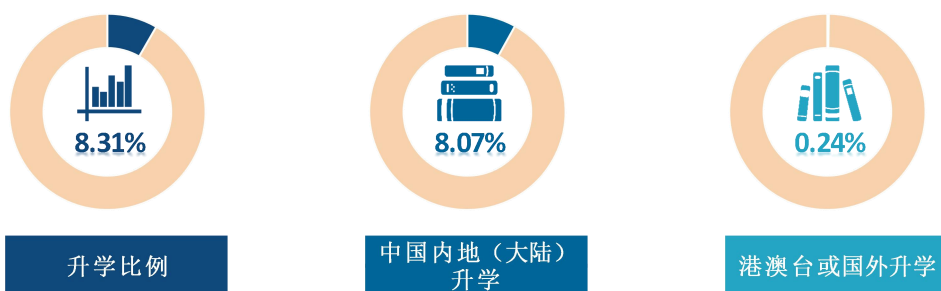


图 1-22 毕业生的升学情况

数据来源：铜陵学院数据。

<sup>1</sup> 2023 年下半年新增一名升学学生（国外升学），因此 2023 届毕业生最终升学人数为 483 人，升学率为 8.33%。

## 2. 各学院及专业升学比例

学院层面，我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是电气工程学院（13.07%）、建筑工程学院（12.55%）。

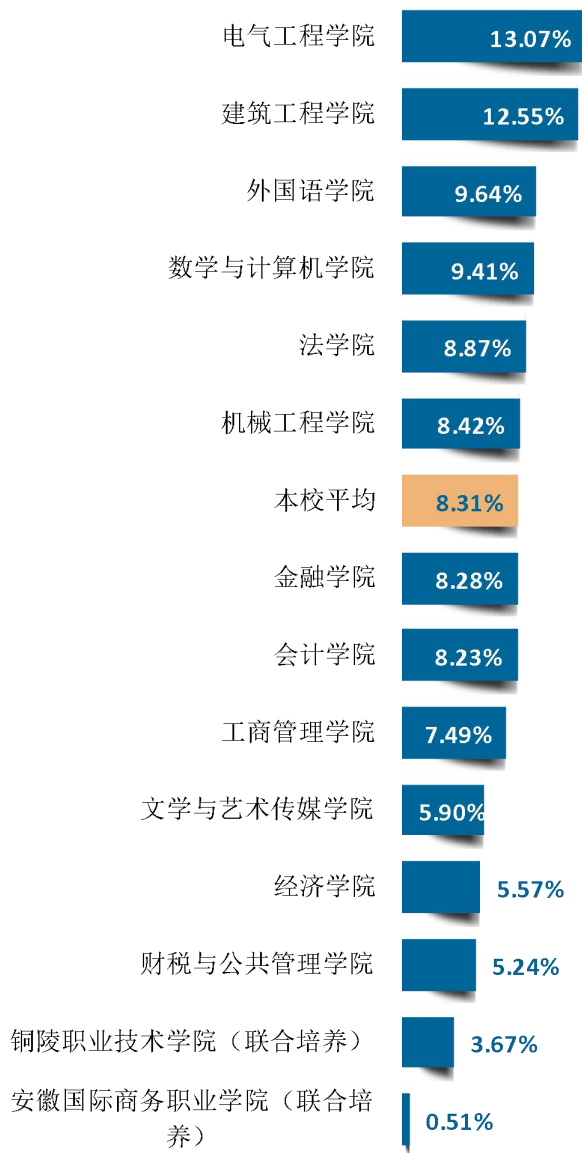


图 1-23 各学院升学比例

数据来源：铜陵学院数据。

专业层面，我校 2023 届毕业生升学比例最高的专业是工程管理（21.43%），其后依次是机器人工程（18.18%）、电子信息工程（16.78%）等。

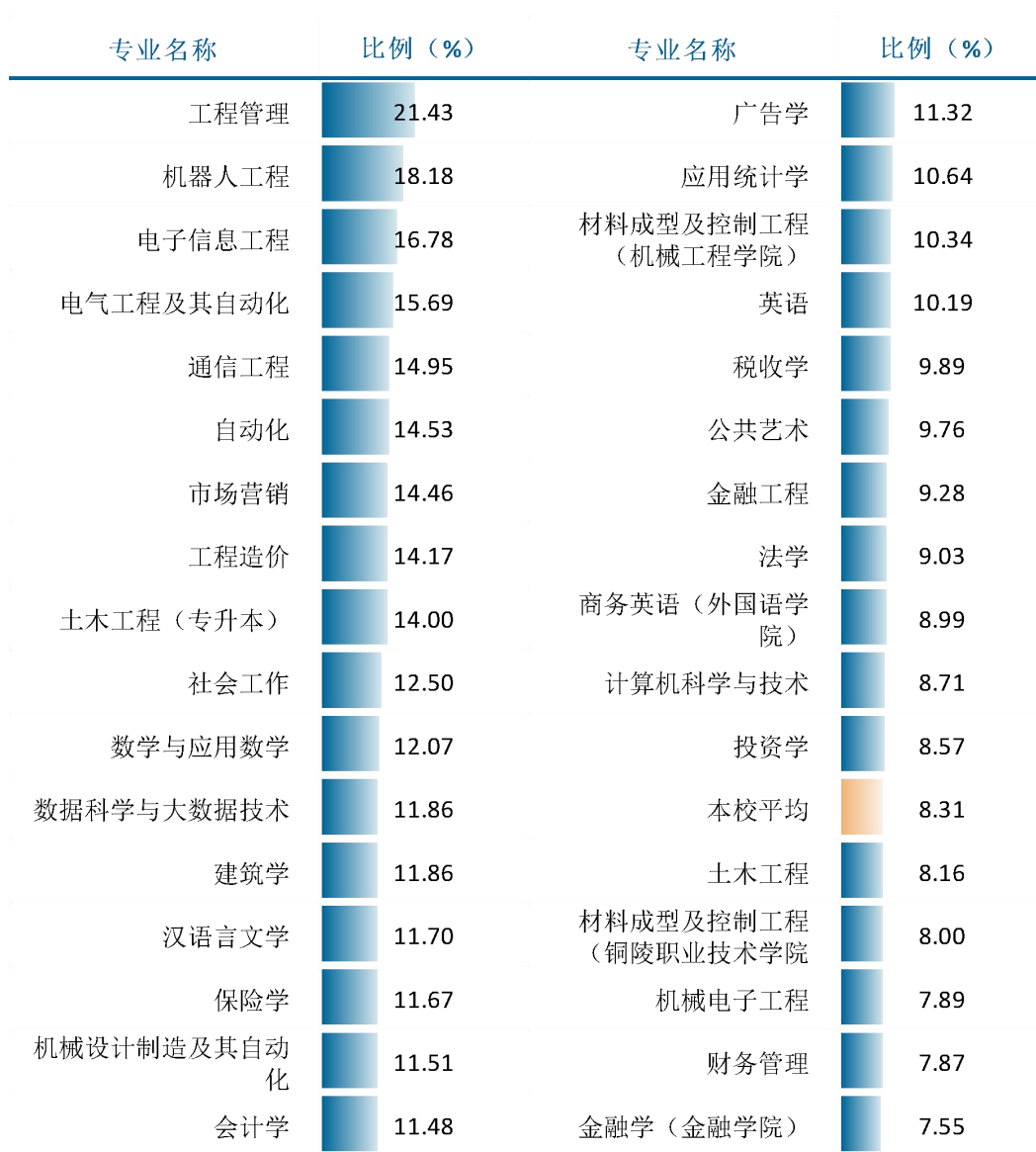


图 1-24 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业未展示。

数据来源：铜陵学院数据。



续图 1-22 各专业升学比例

注：升学比例为 0.00% 的专业不展示。

数据来源：铜陵学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 55 人选择自主创业，占比为 0.95%。



图 1-25 毕业生的自主创业比例

注：截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生中，有 58 人选择自主创业，占比为 1%。

数据来源：铜陵学院数据。

# 就业主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 促进毕业生就业的政策措施

铜陵学院全面贯彻党中央、国务院和省委省政府“稳就业”“保就业”决策部署，积极落实省人社厅、教育厅工作要求，统筹做好毕业生就业工作，大力实施就业“一把手”工程，以社会需求为导向，坚持走出去、请进来相结合，线上、线下相结合，广开就业渠道、完善工作机制、压实工作责任，促进毕业生高质量充分就业。在全校师生的共同努力下，2023 届毕业生初次毕业去向落实率达 93.05%，入伍定兵 95 人，超额完成年度征兵工作任务，荣获 2023 年安徽省高校征兵工作绩效考评“优秀”等级。

#### （一） 强化责任担当，不断完善工作机制

**1.落实“一把手工程”。**校领导高度重视毕业生就业工作和征兵工作，学校认真落实“一把手”工程，成立主要负责人担任组长的校级毕业生就业工作领导小组、征兵工作领导小组，不断完善校院两级机构全员参与就业创业工作的领导体系。实行校院两级就业工作“一把手”责任制，建立完善学校党政主要领导亲自挂帅、分管校领导靠前指挥、职能部门和二级学院分工负责、全体师生积极参与的工作机制，一级抓一级，层层抓落实。印发《关于进一步做好 2023 届毕业生就业有关工作的通知》，全体校领导分别联系二级学院，并根据各二级学院工作进展情况，对相关二级学院进行约谈或督导。

**2.明确目标和责任。**把就业创业、征兵工作列入学校年度工作要点，围绕毕业生毕业去向落实率目标和毕业生应征入伍征集任务指标，向各二级学院下达工作目标任务，学校主要领导与各二级学院党政主要领导签订就业和征兵工作目标责任书。成立 2023 届毕业生就业工作专班，汇聚全员促就业的强大合力；校领导全员参与和包保二级学院就业工作，人人担责任；二级学院党政领导包保和指导各专业、各班级开展就业工作，时时有任务。严格执行教育部“四不准”“三不得”要求，认真组织开展就业统计和数据核查工作，确保就业数据真实、准确、规范，发布《关于进一步做好 2023 届毕业生就业统计核查工作的通知》，持续开展自查、互查、抽查等形式核查工作。截至 8 月 31 日，毕业生去向落实率为 93.05%，毕业班应征入伍报名人数超过征集任务数的 5 倍，入伍定兵 95 人，超额完成年度征兵工作任务。

**3.推进考核与激励。**毕业生就业和征兵工作被纳入领导班子考核重要内容，学校研究出台

《铜陵学院毕业生就业工作考评激励暂行办法》《铜陵学院大学生征兵工作实施办法（试行）》，建立目标责任制、约谈督导制、工作奖惩制，不断优化工作流程、压实工作责任，为学生就业和应征入伍提供坚实保障。根据毕业生就业工作考评激励暂行办法，学校组织开展就业工作考核，评选推荐就业先进集体 4 个，召开 2023 届毕业生就业工作推进会，邀请创业工作成效突出学院、征兵工作成效突出学院、考研成效突出学院、基层就业成效突出学院代表分别做经验交流发言，激励先进、鞭策后进。根据《铜陵学院大学生征兵工作实施办法（试行）》，对应征入伍的应届毕业生，学校在学业上予以帮扶，经济上予以激励。2023 年，向应征入伍应届毕业生发放入伍一次性奖励 9 万元。

**4.贯彻“四到位”要求。**学校认真落实就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”要求。学校设立有大学生就业指导中心，中心有具体工作人员岗位分工与职责，组织架构清晰、职能职责明确，学校和各二级学院均设有就业、征兵工作领导小组。学校保障校院两级就业、创业、征兵工作人员到位，构建不同岗位人员全员参与的有效机制，教师指导学生就业创业所取得的业绩在职称评审中计算积分，力促形成全体辅导员和专业教师踊跃指导学生就业创业的生动局面。校大学生就业指导中心配有办公室、招聘室、面试室、咨询室、洽谈室、招聘大厅、征兵工作站、档案室等功能场地，总面积 952 平方米，招聘室等场地配有多媒体等设备。根据我校《关于下达铜陵学院 2023 年度财务收支预算的通知》，2023 年，我校就业专项经费为 90 万（占学费收入的 1.14%），大学生征兵专项经费 40 万，合计占学费收入的 1.65%。

## （二） 强化供需对接，不断拓宽就业渠道

**1.访企聚力，拓展岗位促就业。**根据教育部统一部署和安徽省教育厅工作要求，学校把“访企拓岗”专项行动作为提升人才培养质量、促进毕业生高质量就业的重要途径，全力开拓毕业生就业市场，奋力促进毕业生更加充分更高质量就业。制定《铜陵学院“书记校长访企拓岗促就业专项行动”实施方案》，发布《关于组织开展 2023 年书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》。校党委书记吴照明，党委副书记、校长苏本跃，以及学校领导班子成员认真落实“两个 100”要求，积极“走出去”，强化与地方政府、行业协会、人才服务机构、行业龙头企业和相关院所的深度合作；学校相关部门和各二级学院党政领导、毕业班辅导员、教研室主任、专业课教师、广大校友协同联动，广泛参与到访企拓岗行动中，充分挖掘就业资源，不断拓宽合作领域。校、院两级领导班子成员累计访企 278 家，开拓就业岗位 5180 个。

**2.平台助力，深化合作促就业。**多维度构建校院招聘市场平台，增强与用人单位供需对接实效，建设、打造一批区域性、行业性就业市场。一是积极“请进来”，广泛开展校

园招聘，为毕业生提供更多就业机会。与芜湖、铜陵、宣城等人才机构合作，先后设立了“芜湖市高校人才工作站”“铜陵市人力资源市场铜陵学院分市场”“宣城市高校人才工作站”“大学生就业创业税费服务站”“国家级滁州经开区招才引智工作站”等众多平台，面向 2023 届毕业生开展区域性招聘会 12 场，185 家单位来校；与安徽省大中专就业指导中心对接，举办安徽省皖江区域经管类毕业生就业市场，246 家用人单位参会；邀请中铁四局、海螺水泥、沙钢集团等合作单位开展校园专场招聘会、宣讲会、洽谈会 90 余场，102 家企业来校，扎实配合开展“万企进校园”等系列活动。全年累计提供各类就业岗位数超过毕业生人数的 4 倍。二是主动“走出去”，深入推进交流合作，为毕业生挖掘更多潜在资源。校领导亲自带队赴铜陵市税务局、铜陵市科技局、芜湖奇瑞集团、安徽海螺集团等开展校企合作交流，出席芜湖紫云英人才日活动，参加 2022 年长三角高校毕业生就业交流大会；二级学院结合教授博士企业行、专业认知实习、校外实习实训赴合肥、芜湖、南京等地调研，积极与用人单位建立不同层次、切合实际的毕业生就业基地，拓展就业渠道，巩固和扩大就业市场。

**3.上下合力，双线融合促就业。**融合“互联网+”，强化线上就业平台，为毕业生开拓更多就业渠道。积极融入 24365 校园招聘平台，用好全国性网络招聘资源；主动对接“第三方”，与智联招聘、前程无忧、一览英才网、新安人才网、毕业申等平台密切合作，常年开设各类线上招聘 30 余场次；不间断更新招聘信息，学校第一时间发布、辅导员第一时间转发、学生第一时间收到，线上发布就业信息超过 1000 条；建立用人单位数据库，吸引各类社会用人单位入驻学校就业平台，累计入驻企业 6565 家。

**4.多点发力，基层引导促就业。**学校党委组织部、团委、教务处、学生处等相关部门协同做好“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“特岗计划”等基层项目招录，以及大学生征兵、硕士研究生考试和第二学士学位招录工作，充分用好市场化社会化政策性就业岗位资源，鼓励毕业生服务国家发展战略，主动到重点领域、重点行业、新兴业态、中小微企业、艰苦边远地区等国家需要的地方建功立业，落实基层就业学费补偿代偿等政策，发布 70 个第二学士学位招生计划和 5 个校内科研助理岗位。2023 届毕业生考取选调生 4 人，西部计划 5 人。

### （三） 强化就业服务，不断提升工作实效

**1.加强教育引导，着力提升学生就业能力。**一是课程引领，提升学生就业创业认知水平，设立大学生职业生涯发展与就业指导教研室和创新创业教育教研室，面向全校学生开设大学生就业指导与职业生涯规划相关课程；组织学生观看教育部 24365 就业公益直播课等就业创业指导课程，帮助毕业生深入把握当前就业创业形势、了解用人单位实际需求，

提升就业创业认知水平，引导更多毕业生提前做好发展规划，促进更多毕业生与合适岗位相匹配。二是竞赛引导，鼓励学生进行就业创业训练。举办大学生职业规划大赛、创业计划书设计大赛等，以赛促学、以赛促教、以赛促就，引导学生树立正确的成才观、就业观和择业观；实施国家级、省级、校级“大学生创新创业训练计划”，着力培养大学生的创新精神和创新能力。学校还设立了“创新创业校长奖学金”“华金奖学金”等双创基金。三是实践引育，提高学生专业认知实习能力。以知促行，以行求知，各二级学院根据专业特点，制定方案，精心组织，采取“请进来”“走出去”等方式，依托校内资源和校外实习实训基地，认真开展专业认知和实习实训，提升学生专业认知水平和实践能力，增强就业竞争力。

**2.加强精准施策，着力落实就业帮扶措施。**一是扎实开展困难生就业帮扶工作。发布《关于认真做好2023届困难毕业生就业帮扶工作的通知》，摸排重点帮扶对象信息，建立工作台账，明确一对一帮扶责任人，针对性地开展就业帮扶，对有就业意愿的，一对一提供有效岗位信息不少于3条；发布《关于组织参加2023年宏志助航计划的通知》，组织80名学生报名参加宏志助航计划培训，系统提升就业创业能力；发布《关于做好我校2023届毕业生求职创业补贴信息化发放工作的通知》，为950名毕业生发放省级求职创业补贴142.5万元，向353名有需要的毕业生发放校级求职补助10.59万元，缓解毕业生求职费用压力，切实帮助有就业意愿的困难生早日实现就业。截止8月31日，困难学生毕业去向落实率为94.37%，高于整体水平。二是认真做好毕业生咨询服务工作。依托校-院-班QQ群、微信群、公众号、今日校园APP、就业网等不同渠道，打造立体化多元服务平台，有效满足不同就业意向群体学生需求，咨询服务全程在线；精选符合专业方向的网络招聘信息，通过多种方式精准推送给相应专业未就业毕业生；广泛动员辅导员、党员干部、毕业论文指导老师及全体教师，整合各方就业资源提供岗位；组织未就业毕业生赴芜湖市、安吉县等地参加求职活动，促进更多毕业生与合适岗位相匹配。

**3.加强宣传指导，着力提高学生就业意识。**一是充分发挥榜样示范作用，评选推荐2023年“安徽省普通高等学校优秀毕业生”174名、2023年“铜陵学院优秀毕业生”581名，2022年度铜陵学院创新创业校长奖学金获奖学生/团队76位，邀请优秀校友返校做职业生涯规划报告，加强对毕业生“成才观、职业观、就业观”教育。二是广泛开展就业创业指导，邀请专家、校友做创业经验分享、就业创业讲座、简历制作与面试技巧讲座、大学生学业规划与职业发展讲座，邀请铜陵市人社局、税务局做创业政策解读，讲好就业创业故事；发布“安徽省高校毕业生就业创业政策百问”“2023年大学生就业创业政策汇编”，运用信息化手段全面推送就业创业优惠政策，促进学生了解就业创业政策。三是用

心做好考研指导服务，各二级学院相继开展考研动员大会、考研辅导讲座、考研复试与调剂指导讲座、考研和考公经验分享交流会，发布“致 2023 年全体考研学子的一封信”，在引领学风和引导考研方面营造了良好的氛围。

**4.加强服务保障，着力优化征兵工作举措。**一是紧盯目标不放松，做好工作指导。紧盯应征入伍学生数量、质量“双提高”目标，实行征兵工作目标责任制、包保责任制，发放《应征入伍指导手册》，举办征兵工作培训会、入伍政策宣讲会、入伍新兵欢送会。二是全面优化服务意识，强化体系保障。加强“两站两服务”平台内涵建设，提升征兵工作服务保障水平；征兵工作站、二级学院、毕业班辅导员采取“一对一”“进村入户”等方式宣传动员；线上线下相结合，为学生提供政策解答、报名指导、体检接送、走访调查、入伍欢送、新兵回访等全流程服务 400 余人次。三是积极推广工作做法，注重工作成效。发布征兵工作稿件 10 余篇，被安徽征兵、中国教育在线等媒体广泛报道；上半年在全省高校征兵工作培训会上作经验交流发言；暑期，安徽省军区动员局到校调研指导，充分肯定我校征兵工作做法；年底在全省高校征兵工作绩效考评中获得优秀等次；征兵工作做法被安徽省征兵办印发的《征兵工作动态》（[2023]2 号）推广。

**5.加强流程管理，着力推进离校相关工作。**一是精细精准，认真做好档案转递服务。发布《关于做好毕业生登记表填写与鉴定工作的通知》《关于做好 2023 届毕业生档案材料装档与移交工作的通知》，指导各二级学院做好毕业生登记表填写与鉴定，以及毕业生档案材料装档与核查工作；举办档案工作基础业务培训会，招标采购毕业生档案邮寄服务，打印档案转递单 5798 份，数字化扫描材料共 37.17 万页，邮寄档案 5797 份，顺利完成 2023 届毕业生档案数字化和邮寄工作，确保各类档案按要求及时转寄至接收单位，让毕业生无后顾之忧。二是用心用情，扎实做好文明离校工作。召开 2023 届毕业生文明离校工作部署会，印发《铜陵学院 2023 届毕业生离校工作方案》（院学[2023]16 号），发布“放飞青春梦想 积极就业创业 ——致 2023 届毕业生的一封信”“2023 届毕业生文明离校倡议书”“毕业生安全离校注意事项”，举行西部计划志愿者欢送会，广泛开展欢送毕业生文艺汇演、毕业典礼、学位授予仪式等丰富多彩的文明离校活动，全体毕业生安全、文明、有序地离开校园。

## 二 求职过程

### （一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 6.75 次，平均收到录用通知数为 3.11 份，平均求职时间为 2.45 个月，平均求职所花费用为 854.33 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（66.20%），其次是缺乏求职技巧（52.08%）。

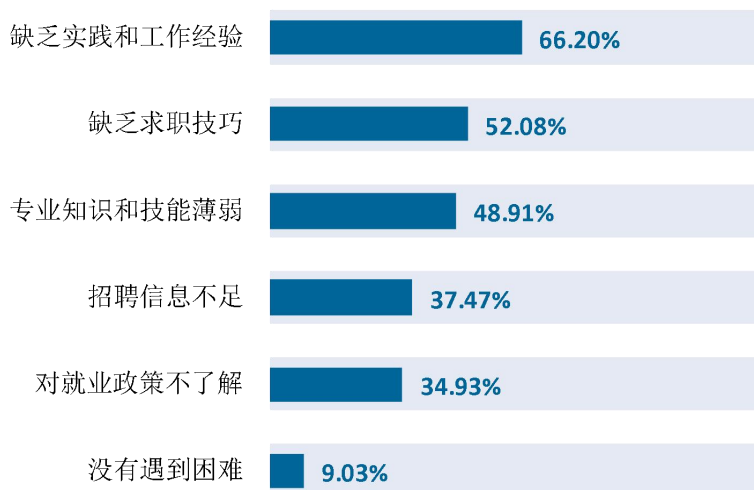


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业服务工作情况

#### 1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得大多数毕业生的认可。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 87.66%，就业服务工作取得良好成效。

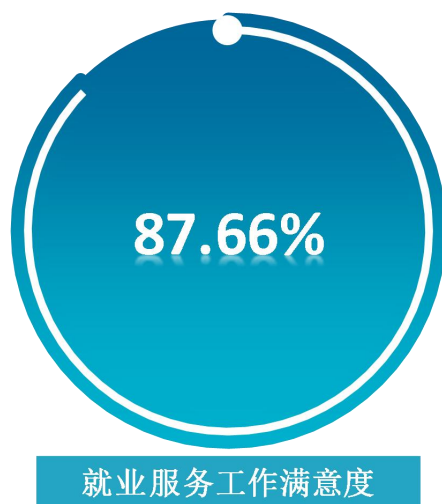


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，以线下招聘会为主，求职技能辅导的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 81.82% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生参加“大学组织的线下招聘会”的比例（61.31%）最高，其有效性为 82.83%；另外，毕业生接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 18.53%，其有效性（90.00%）较高。

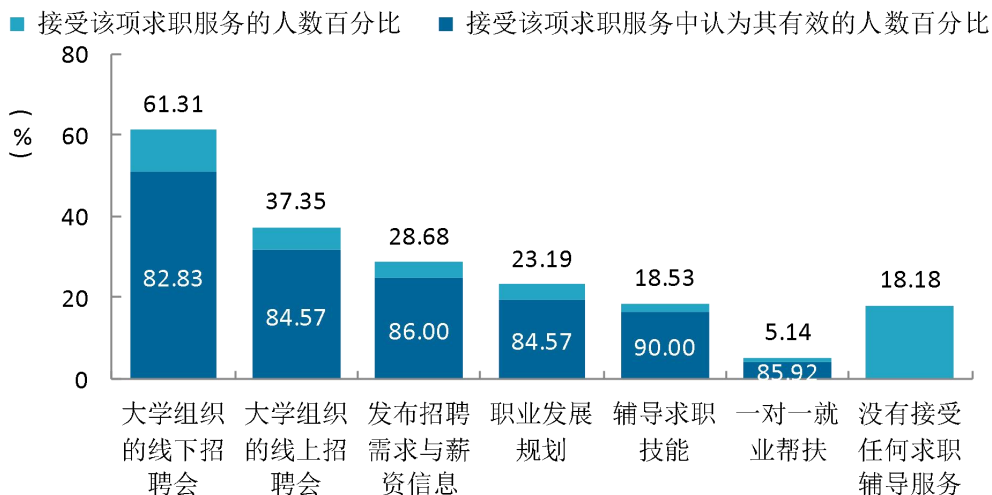


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是财税与公共管理学院（93.15%）、外国语学院（92.68%）、机械工程学院（91.54%）。

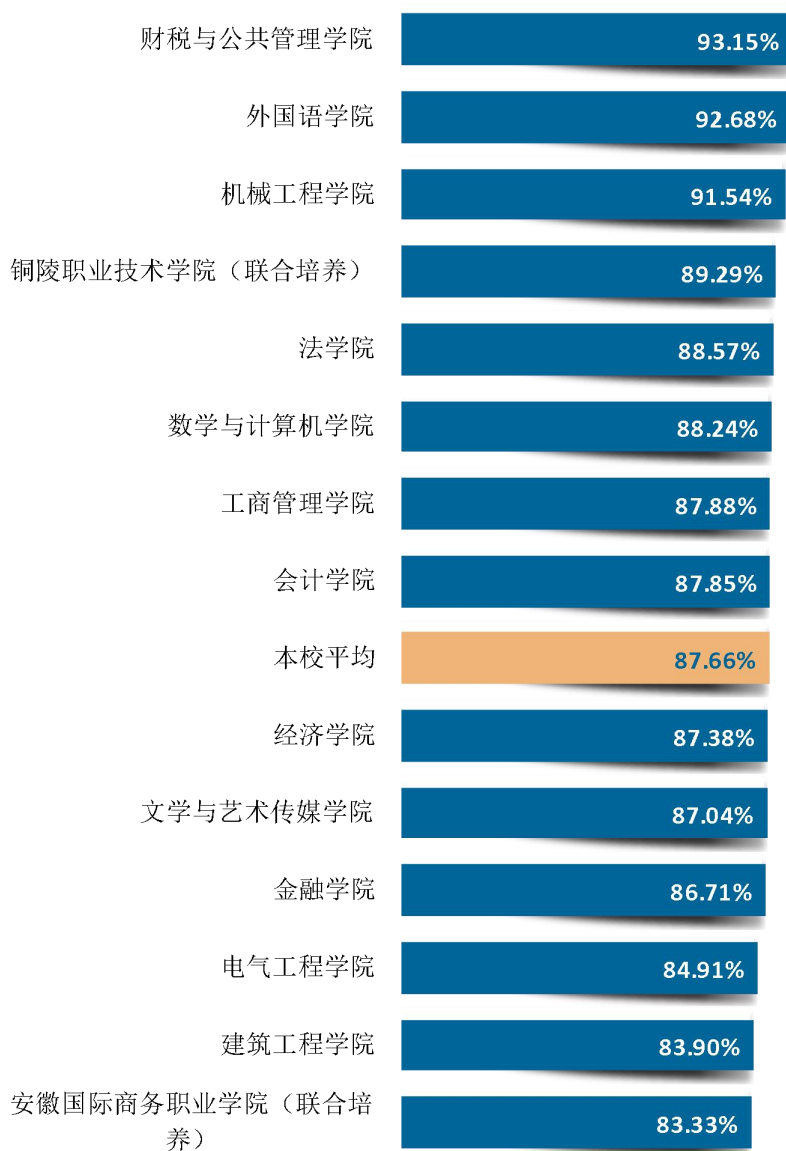


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（37.43%）最高，其次是通过本校的招聘活动或发布的招聘信息（22.25%）。

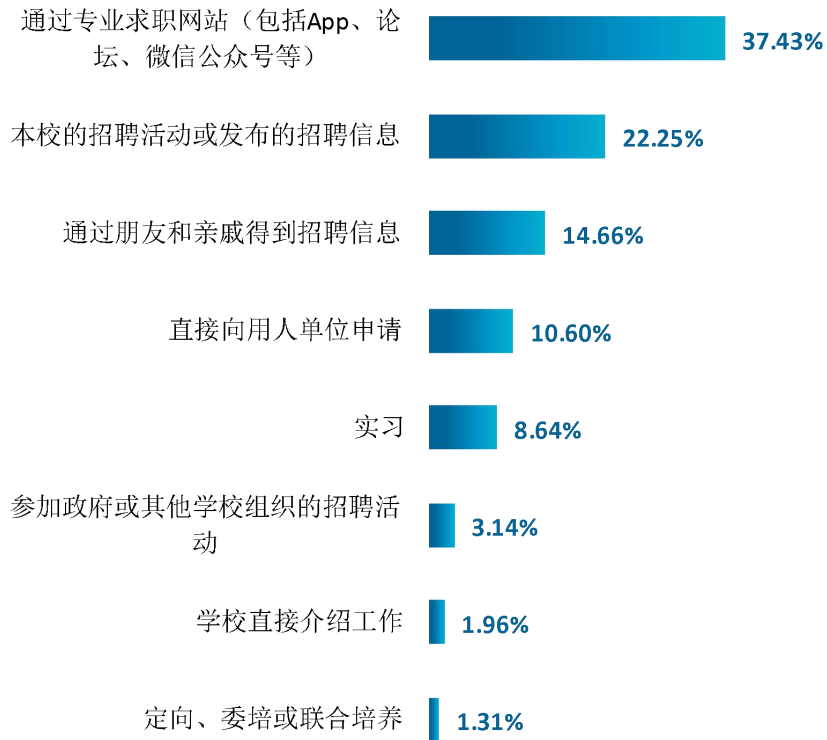


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76.54%），有效性为 76.53%；其后依次是创新创业竞赛/训练（41.84%）、创新创业实践活动（31.62%），其有效性分别为 83.29%、81.72%。

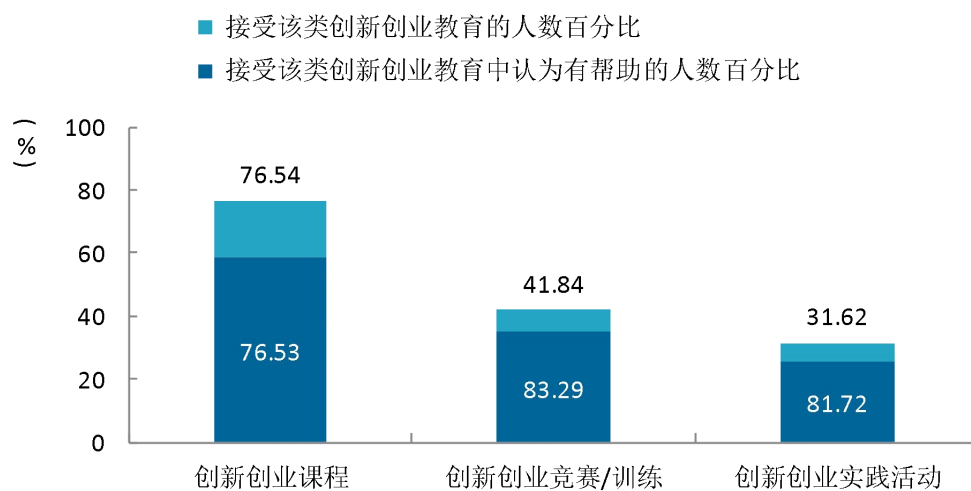


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析

## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

近七成毕业生就业岗位与所学专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 67.25%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。选择专业无关工作的毕业生中，迫于现实先就业再择业的比例（27.64%）相对较高，另外也有较多毕业生由于专业工作不符合自己的职业期待（20.67%）、专业工作的环境不好（18.88%）选择专业无关工作。

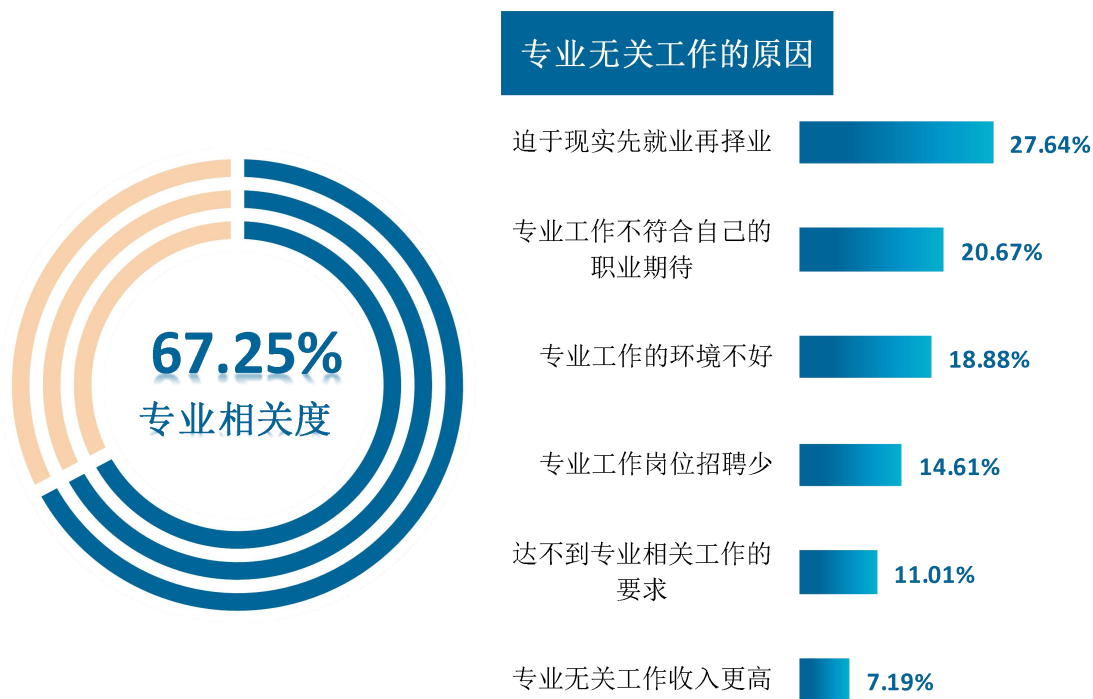


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

学院层面，我校 2023 届毕业生工作与专业相关度最高的学院是会计学院（81.34%），其后依次是建筑工程学院（74.83%）、机械工程学院（73.58%）等。

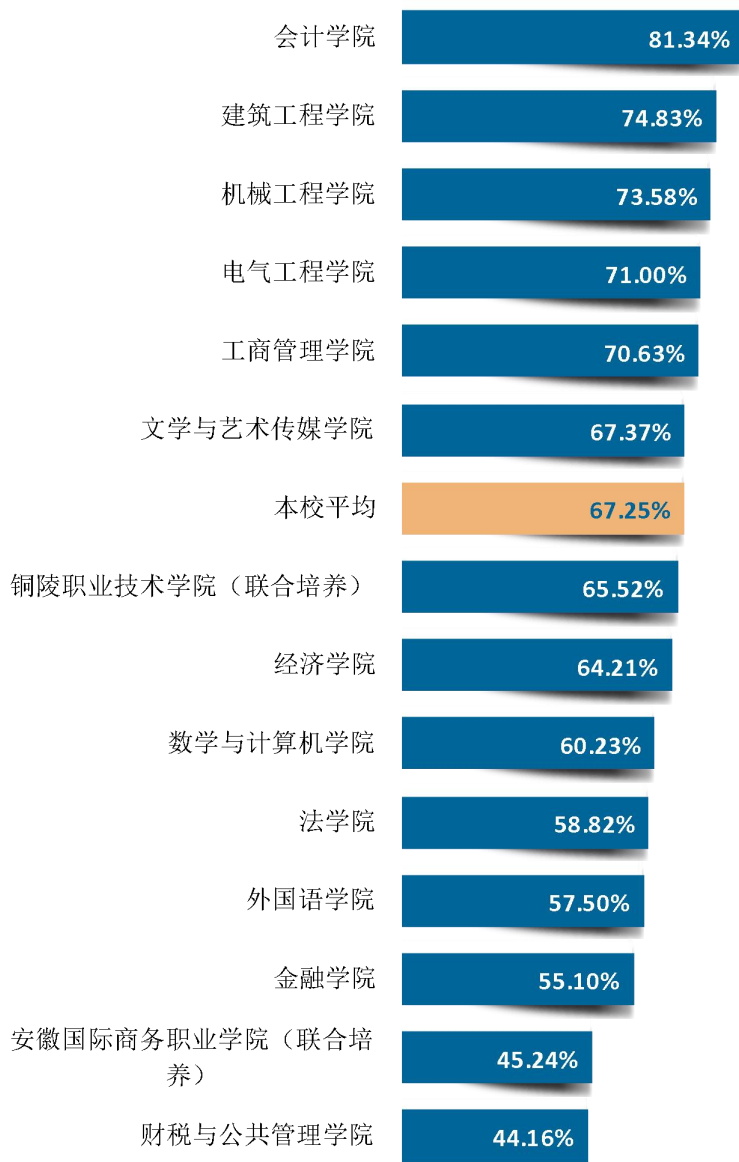


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是会计学（专升本）（93.48%），其后依次是土木工程（专升本）（88.89%）、机械电子工程（87.50%）等。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
会计学（专升本）	93.48	音乐表演	66.67
土木工程（专升本）	88.89	土木工程	66.67
机械电子工程	87.50	市场营销	65.22
电气工程及其自动化	85.96	英语	64.00
工程造价	85.71	金融学（金融学院）	62.30
机械设计制造及其自动化	84.31	金属材料工程	62.07
汽车服务工程（专升本）	81.25	工程管理	61.90
质量管理工程	81.25	电子信息工程	61.11
自动化（专升本）	80.56	计算机科学与技术	57.63
财务管理	80.00	保险学	55.56
审计学（铜陵职业技术学院（联合培养））	79.17	人力资源管理（专升本）	55.56
会计学	78.26	税收学	54.55
资产评估	78.26	金融工程	53.57
物流管理	75.76	房地产开发与管理	50.00
审计学（会计学院）	75.00	数字媒体技术（铜陵职业技术学院（联合培	48.39
自动化	74.47	汽车服务工程	48.00
法学	73.33	经济学	46.67
材料成型及控制工程（铜陵职业技术学院	71.88	商务英语（外国语学院）	46.67
国际经济与贸易	70.00	投资学	45.00
建筑电气与智能化	70.00	劳动与社会保障	36.36
本校平均	67.25	通信工程	32.00
人力资源管理	66.67		

图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，近七成毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 67.93%，其中毕业生对工作氛围、工作内容、职业发展空间、薪酬福利的满意度分别为 81.52%、71.81%、60.47%、60.26%。整体来看，毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同，尤其对工作氛围方面较为满意。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 就业行业满意度

我校 2023 届已就业的毕业生对行业的满意度有所差异，具体来看，毕业生对政府及公共管理（86.44%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（71.88%）的满意度较高。

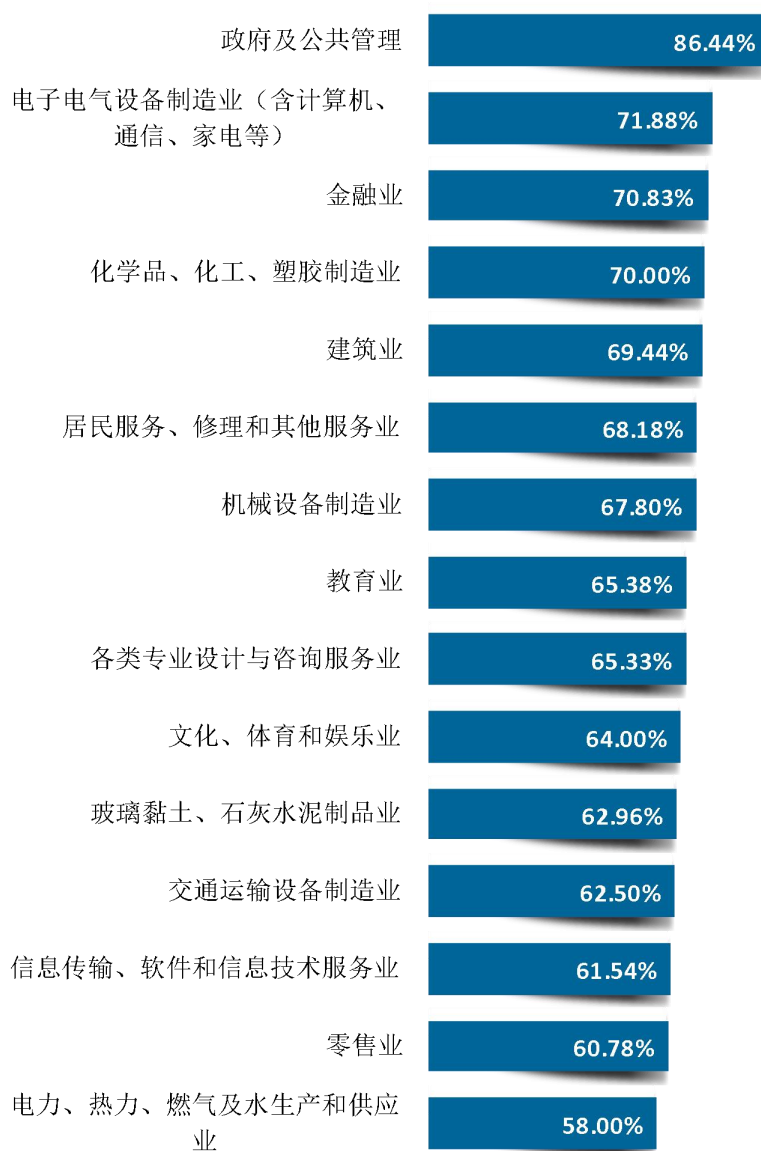


图 3-5 就业于各行业类的毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的就业满意度

学院层面，我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是数学与计算机学院（79.25%）、经济学院（78.46%）、外国语学院（76.92%）、铜陵职业技术学院（联合培养）（76.27%）。

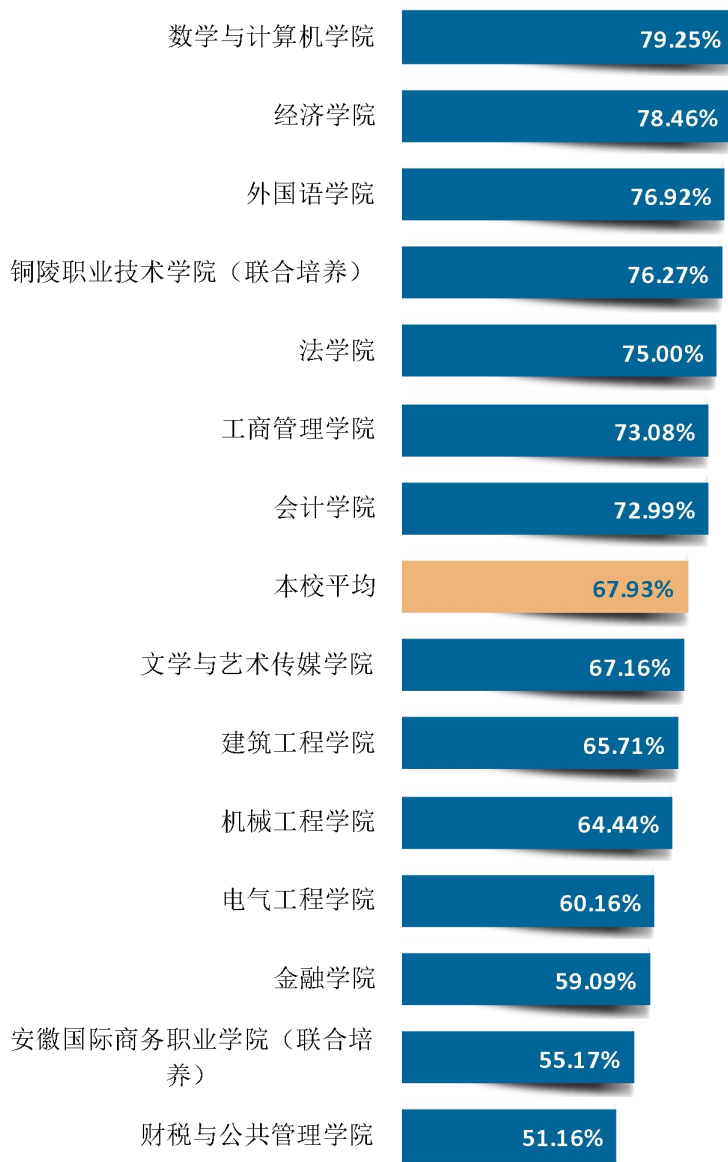


图 3-6 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是计算机科学与技术（84.38%）、人力资源管理（83.33%）、金属材料工程（81.25%）、材料成型及控制工程（铜陵职业技术学院（联合培养））（80.77%）。

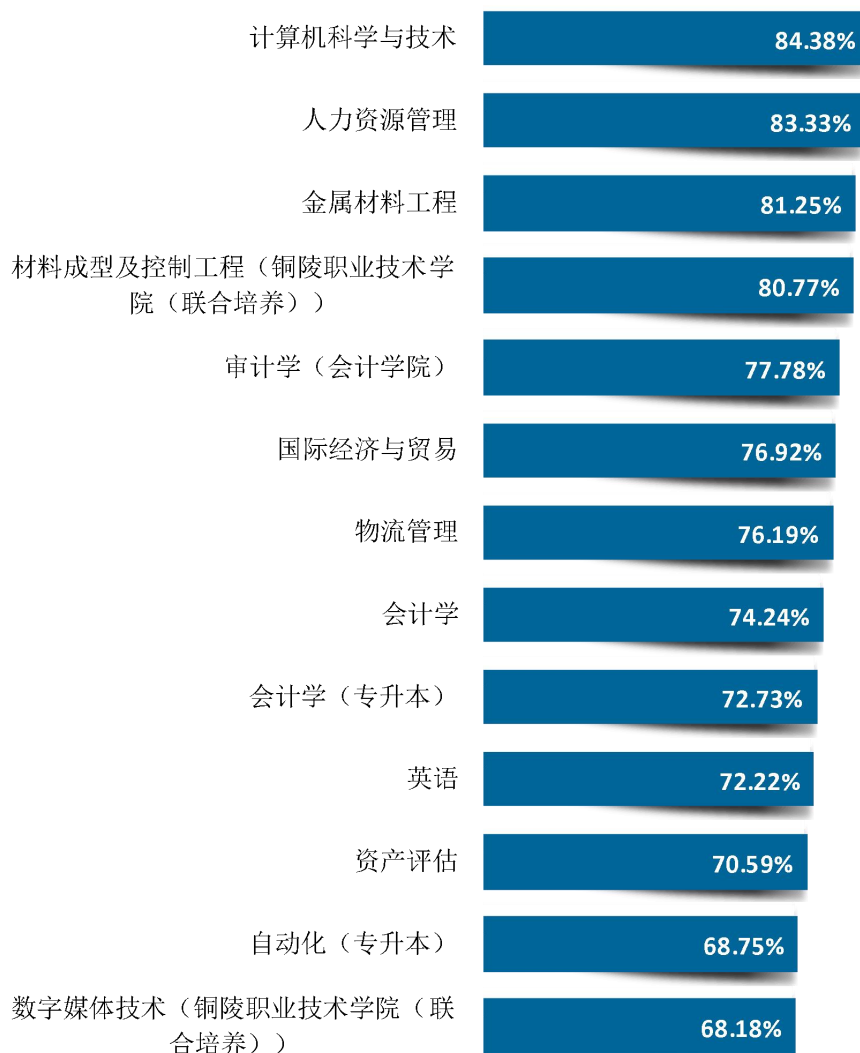
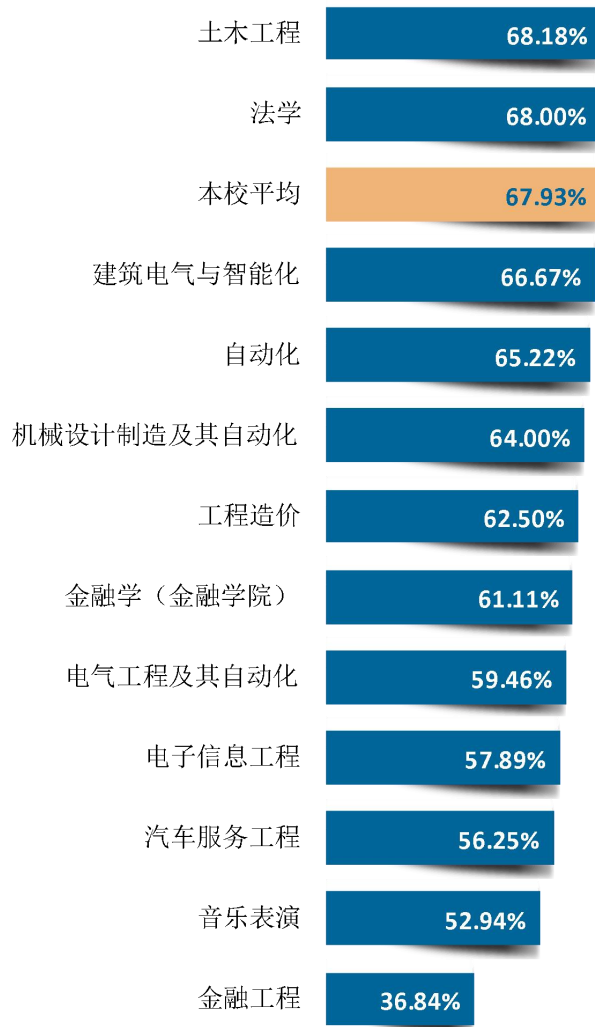


图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

超过四成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 44.33%。毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要在于职业与个人职业发展规划、兴趣爱好、生活方式等不相符。

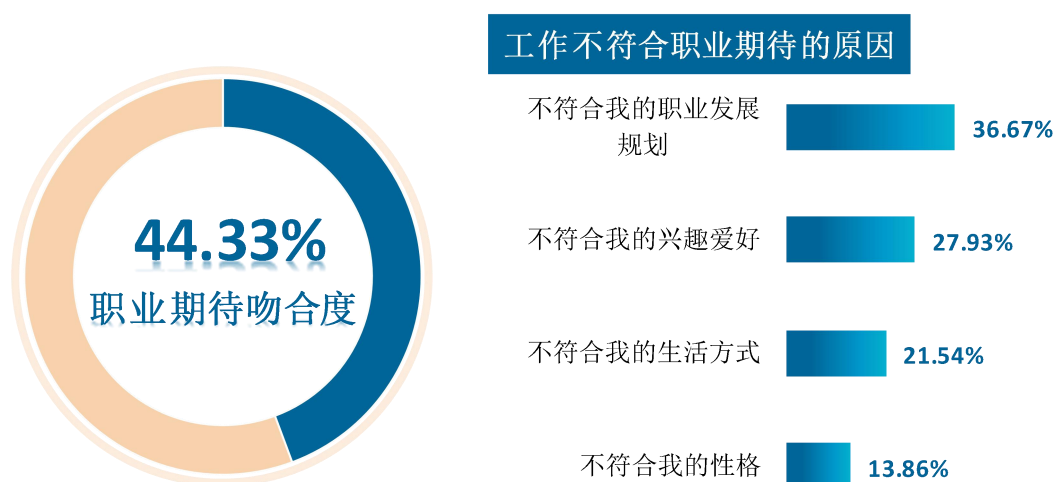


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

专业层面，我校 2023 届职业期待吻合度最高的专业是金属材料工程（75.00%），其次是计算机科学与技术（60.00%）。

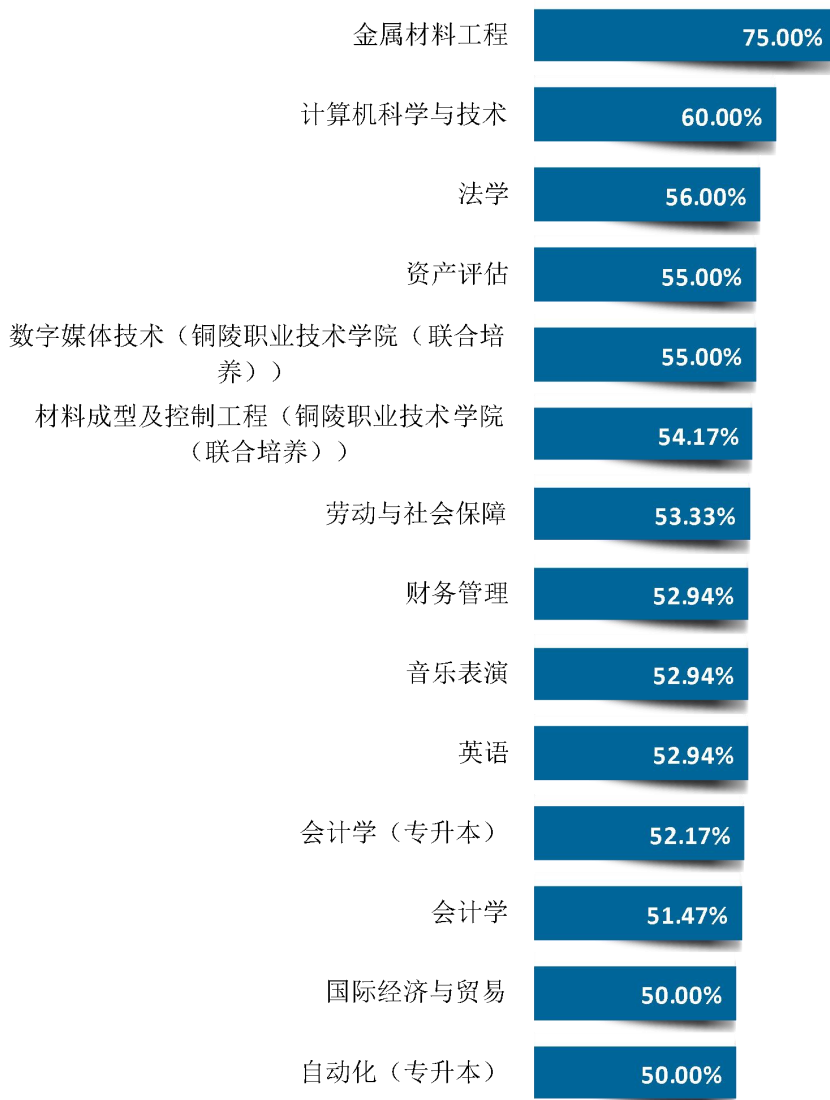
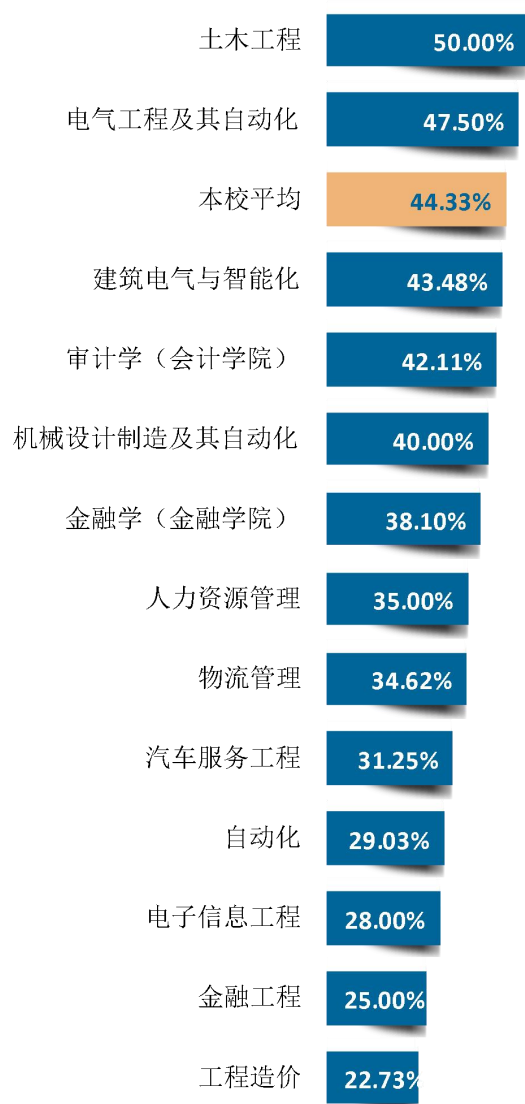


图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

毕业生就业较为稳定。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的就业稳定性为 71.89%，毕业生初期就业较为稳定。有过主动离职的毕业生中，因为薪资福利、个人发展空间而离职的比例（分别为 43.37%、34.34%）相对较高。

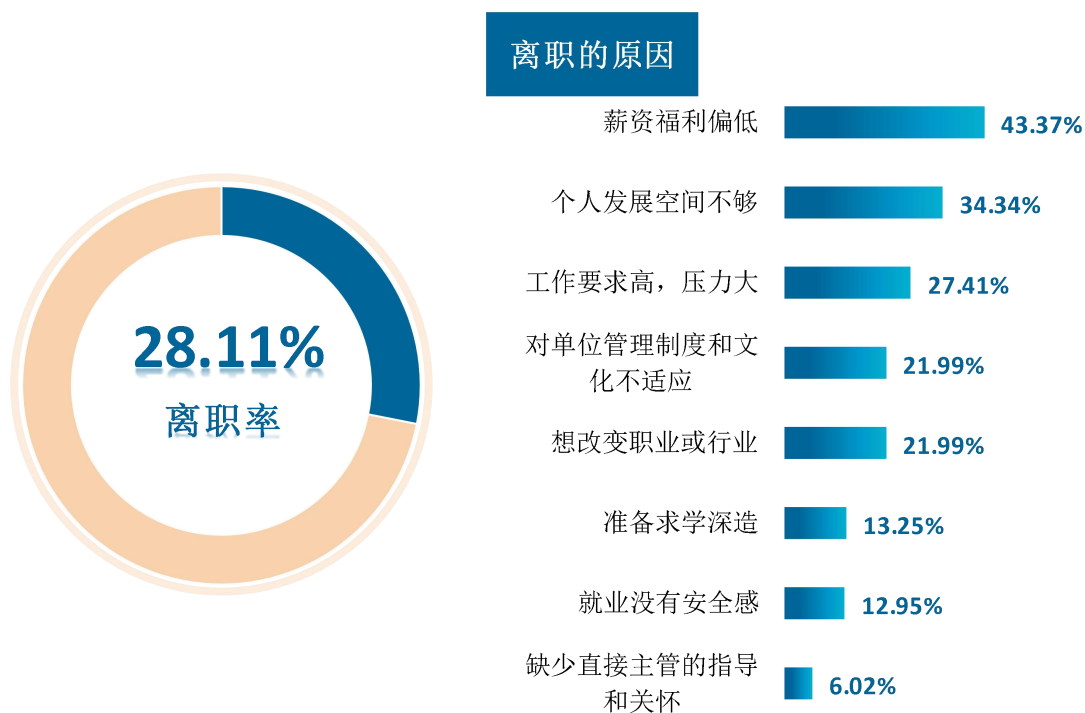


图 3-10 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

学院层面，我校 2023 届毕业生离职率较低的学院是建筑工程学院（15.73%）、财税与公共管理学院（20.00%）。

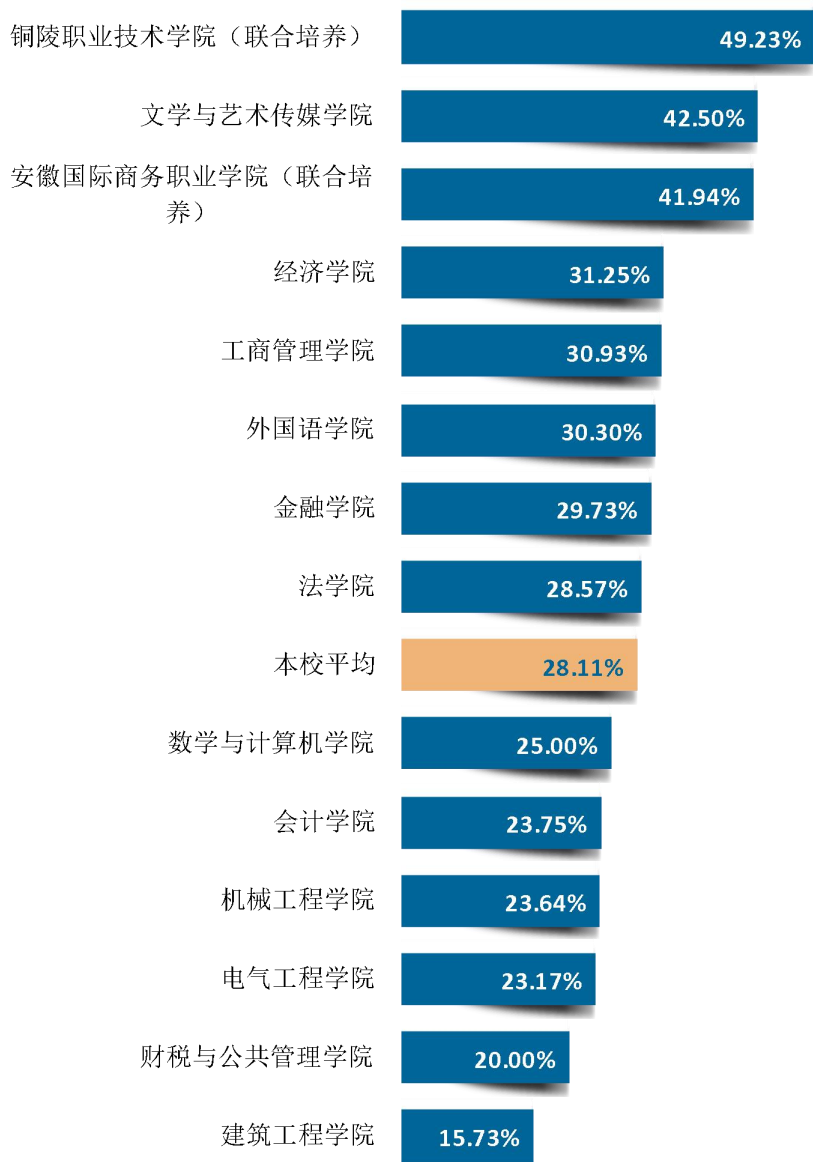


图 3-11 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2023 届离职率较低的专业是工程造价（8.70%）、自动化（10.34%）、劳动与社会保障（12.50%）、房地产开发与管理（13.33%）。

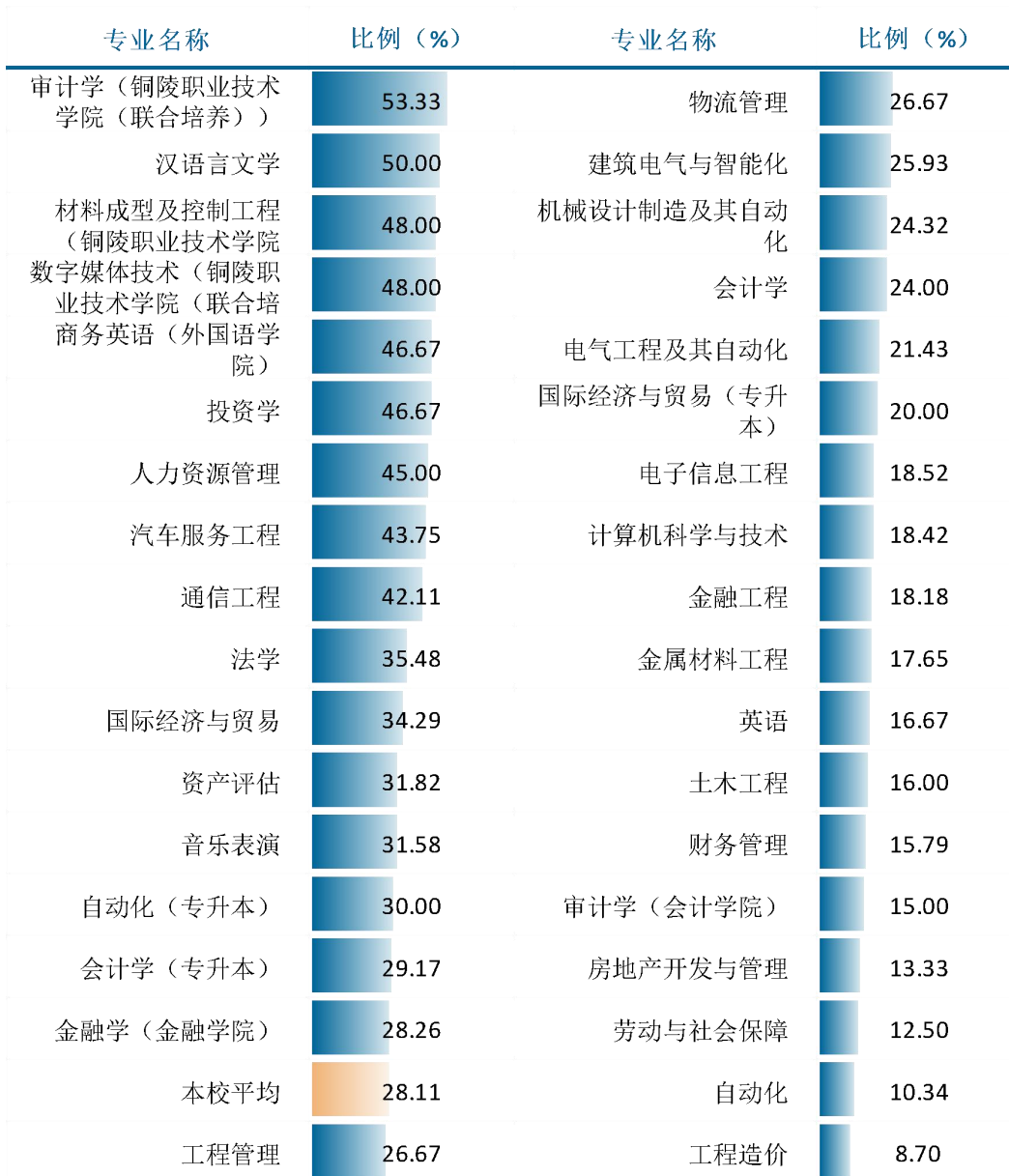


图 3-12 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 21.70% 有过薪资或职位上的提升，10.16% 有过转岗经历。

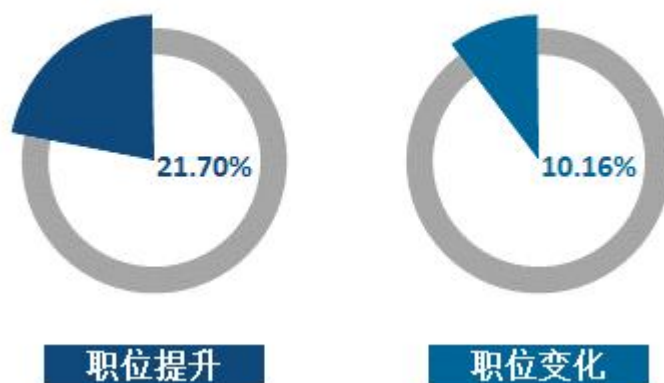


图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

学院层面，我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是安徽国际商务职业学院（联合培养）（44.44%）、经济学院（31.88%）、外国语学院（30.77%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是数学与计算机学院（1.96%）、外国语学院（3.85%）、法学院（5.56%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>21.70</b>	<b>10.16</b>
安徽国际商务职业学院（联合培养）	44.44	14.81
经济学院	31.88	13.04
外国语学院	30.77	3.85
文学与艺术传媒学院	27.42	12.90
法学院	25.00	5.56
金融学院	23.40	11.70
财税与公共管理学院	22.92	10.42
数学与计算机学院	21.57	1.96
电气工程学院	21.28	11.35
铜陵职业技术学院（联合培养）	21.15	11.54
工商管理学院	20.00	10.59
会计学院	18.18	7.69
机械工程学院	13.54	12.50
建筑工程学院	13.10	9.52

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是自动化（专升本）（43.75%）、人力资源管理（38.89%）、英语（37.50%）；从毕业到现在有过转岗比例最低的专业是财务管理、计算机科学与技术，上述专业的毕业生几乎均未有转岗经历。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>21.70</b>	<b>10.16</b>
自动化（专升本）	43.75	6.25
人力资源管理	38.89	11.11
英语	37.50	6.25
国际经济与贸易	33.33	11.11
金融工程	31.58	21.05
音乐表演	31.25	12.50
建筑电气与智能化	30.43	8.70
资产评估	30.00	10.00
法学	27.27	9.09
计算机科学与技术	27.27	0.00
劳动与社会保障	26.67	6.67
材料成型及控制工程（铜陵职业技术学院（联合培养））	22.73	13.64
会计学	20.90	8.96
会计学（专升本）	19.05	9.52
金属材料工程	18.75	12.50
自动化	17.86	10.71
土木工程	16.67	12.50
金融学（金融学院）	16.67	11.90
数字媒体技术（铜陵职业技术学院（联合培养））	15.79	10.53
电气工程及其自动化	13.16	15.79
机械设计制造及其自动化	12.90	16.13
电子信息工程	12.50	8.33
审计学（会计学院）	10.53	5.26
工程造价	9.09	9.09
物流管理	7.69	7.69
汽车服务工程	6.25	6.25
财务管理	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析

## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一 就业工作成效显著，毕业生去向落实充分

学校以培养应用型人才为主要目标，同时大力推进企业与学校合作培养应用型人才的模式改革，为毕业生拓宽就业渠道、提供多元就业机会。为更好促进毕业生高质量就业，实现就业目标，学习积极贯彻落实国家、教育部以及安徽省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生就业目标的充分实现。具体来看，我校毕业生去向落实情况稳定较好，其中 2022 届、2023 届均有超过九成的毕业生已确定毕业去向，比例分别为 94.45%、93.05%。

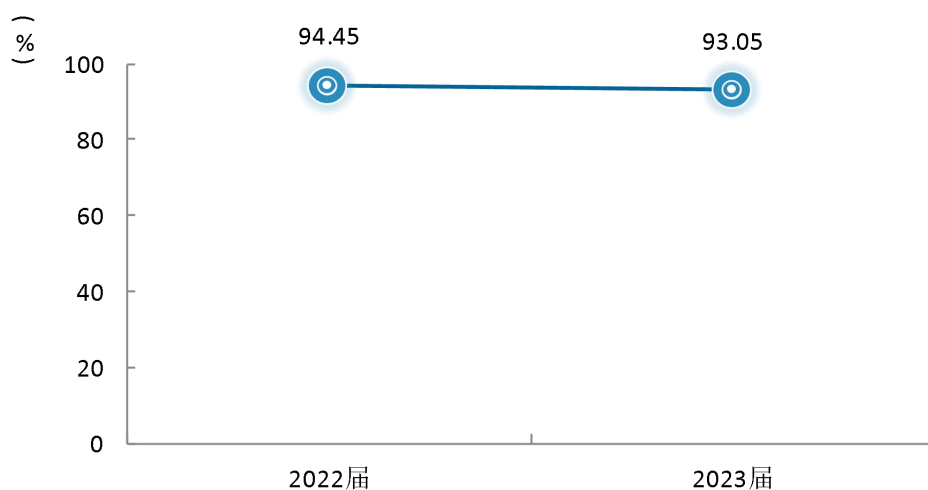


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：铜陵学院数据。

## 二 立足安徽，持续为本省提供各领域人才支持

学校毕业生积极助力安徽省产业及经济发展，本校近两届毕业生就业省份均以学校所在的安徽省为主，2023届毕业生服务于本省的比例达到63.09%。进一步来看，学校瞄准铜陵市打造世界级现代化铜产业中心、壮大国家级电子产业集群等目标，围绕中国制造2025、“一带一路”“4105”行动计划等重大战略目标和长江经济带、皖江城市带承接产业转移示范区的建设需要，着眼于地方经济社会发展的新增长点，同时推进校地、校企、校校合作。2023届毕业生就业领域以建筑业、金融业（分别为11.61%、9.94%）为主，为安徽省基础设施建设、金融行业等领域贡献大量人才，并辐射到长三角地区、中部经济区等国家重点区域。

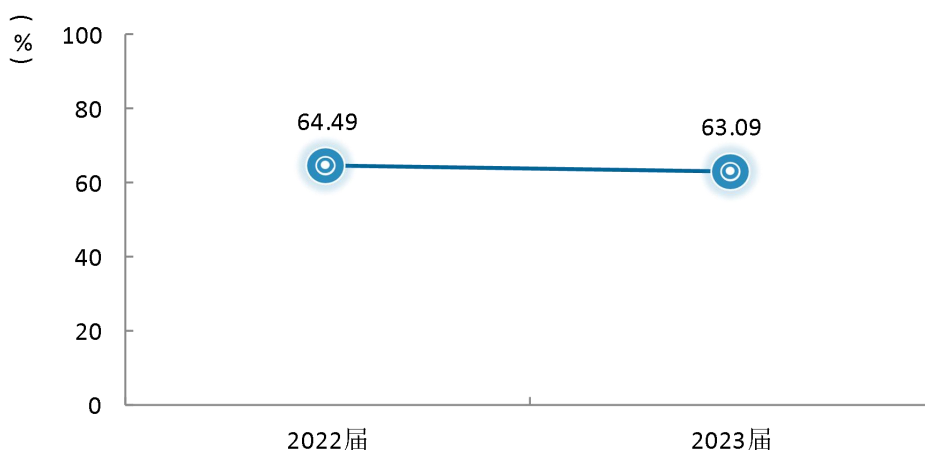


图 4-2 毕业生在安徽就业比例的变化趋势

数据来源：铜陵学院数据。

行业类名称	2022届 (%)	2023届 (%)
建筑业	12.24	11.61
金融业	10.20	9.94
教育业	9.00	7.74
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.79	6.77
政府及公共管理	9.37	5.80
其他制造业	6.40	5.80

图 4-3 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 毕业生就业对口率高，就业感受较好

我校毕业生具备较强的就业竞争力。在专业相关度方面，近两届毕业生的工作与专业相关度均接近七成，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高；在就业满意度方面，近两届毕业生就业满意度均在七成左右，较高的就业满意度表现出毕业生首次工作的工作氛围、工作内容等能够达到其就业预期，就业感受较好；在就业稳定性方面，近两届毕业生第一份工作的离职率均在三成以下，绝大部分毕业生初期就业较为稳定。毕业生良好的就业质量反映出学校专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

表 4-1 毕业生就业质量指标变化趋势

就业质量主要指标	2022 届	2023 届
专业相关度 (%)	68.05	67.25
就业满意度 (%)	71.41	67.93
职业期待吻合度 (%)	47.52	44.33
离职率 (%)	27.43	28.11

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 用人单位评价

## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（72.00%），其次是专业对口（66.00%）。

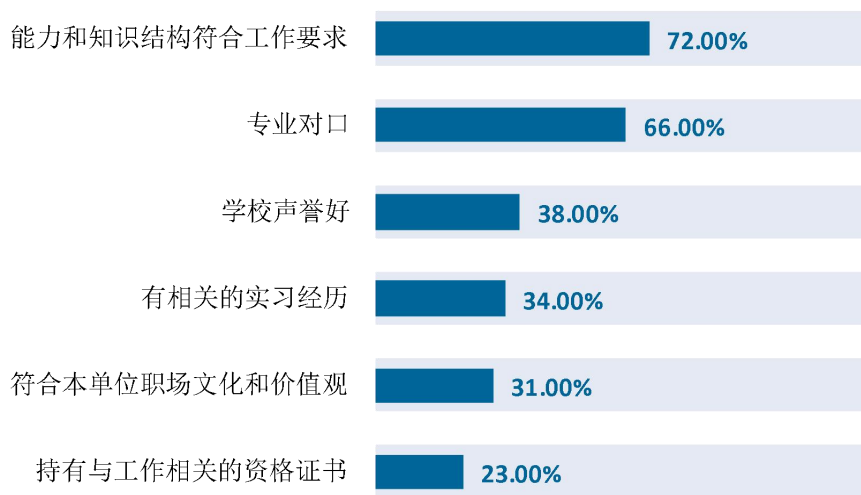


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是在本单位实习（48.00%），其后依次是通过专业招聘网站（31.00%）、参加学校招聘会（24.00%）、通过本公司网站发布招聘信息（21.00%）等。

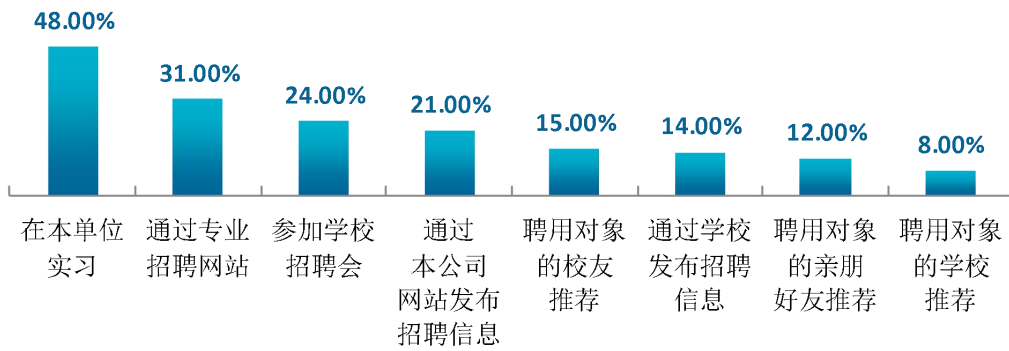


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的较为满意，总体满意度达到 100.00%，其中表示“很满意”的比例为 58.70%。

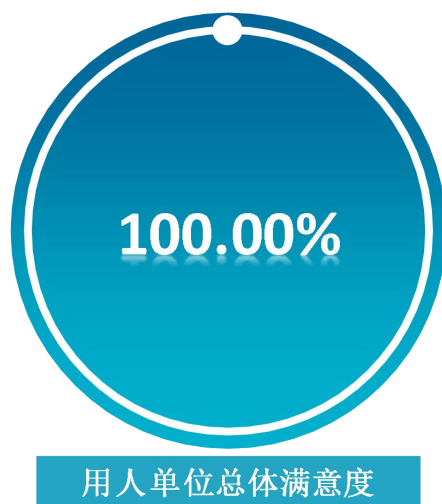


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位中，有 96.77%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生团队合作能力（4.53分）的需求程度最高，同时对该能力的满意度（95.65%）也较高。

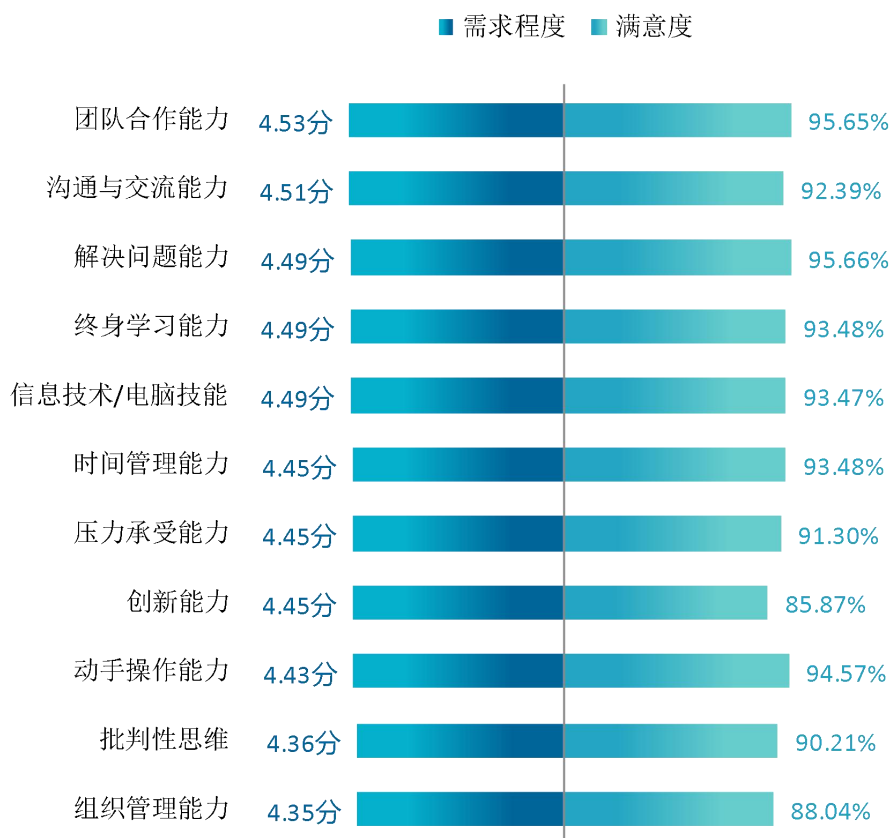


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中社会责任感、职业规范与职业道德的需求程度（分别为 4.62 分、4.59 分）相对较高，其满意度（分别为 96.70%、95.60%）也较高。

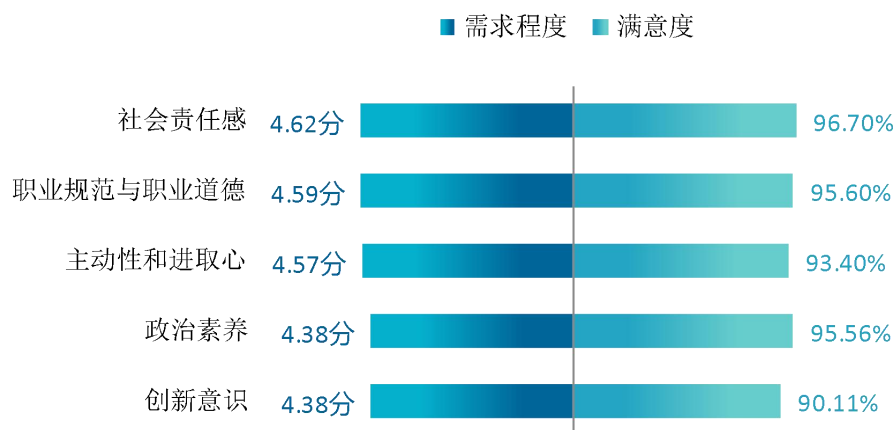


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生专业基础知识、专业前沿知识、人文社会科学知识、跨学科专业知识的需求程度分别为 4.47 分、4.40 分、4.36 分、4.27 分，满意度分别为 93.48%、88.04%、88.05%、83.70%。

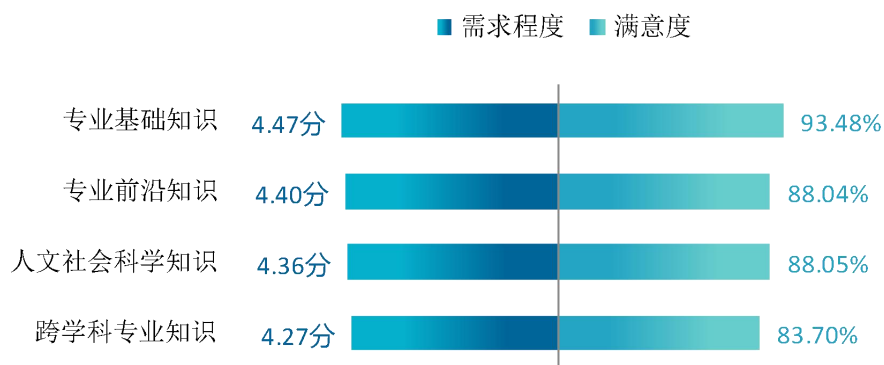


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘工作的满意度分别为 96.52%、97.25%。

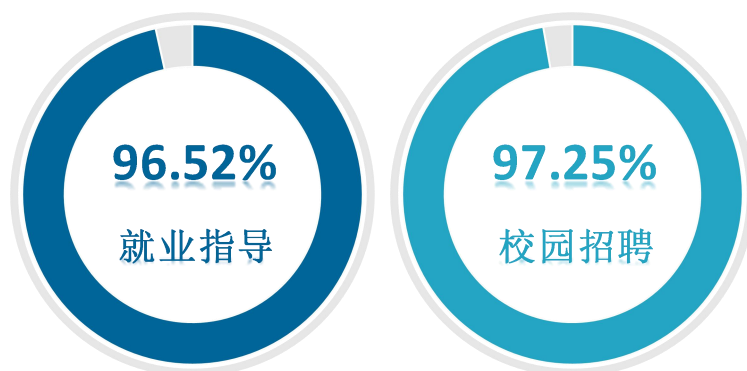


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

为了更好地聘用我校毕业生，用人单位希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（70.31%），其后依次是提前在学校发布单位的用人信息（67.97%）、提前安排毕业生在单位实习（60.16%）等。

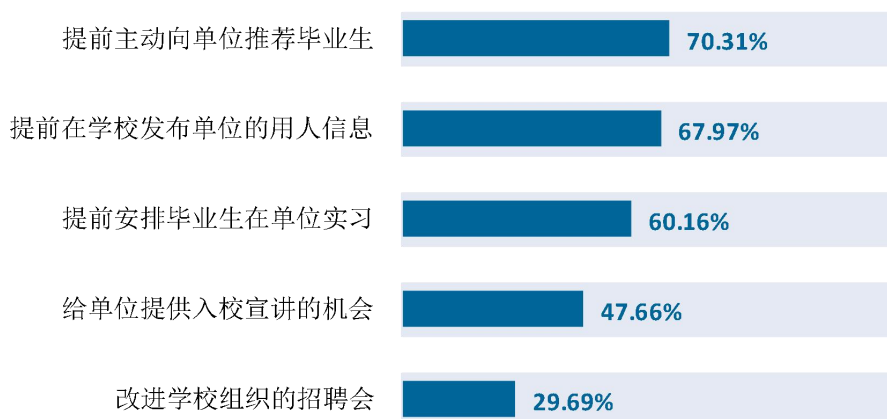


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与“学生实习实践”的比例（71.32%）最大，其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（65.44%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（64.71%）、“专业设置”（58.09%）等。

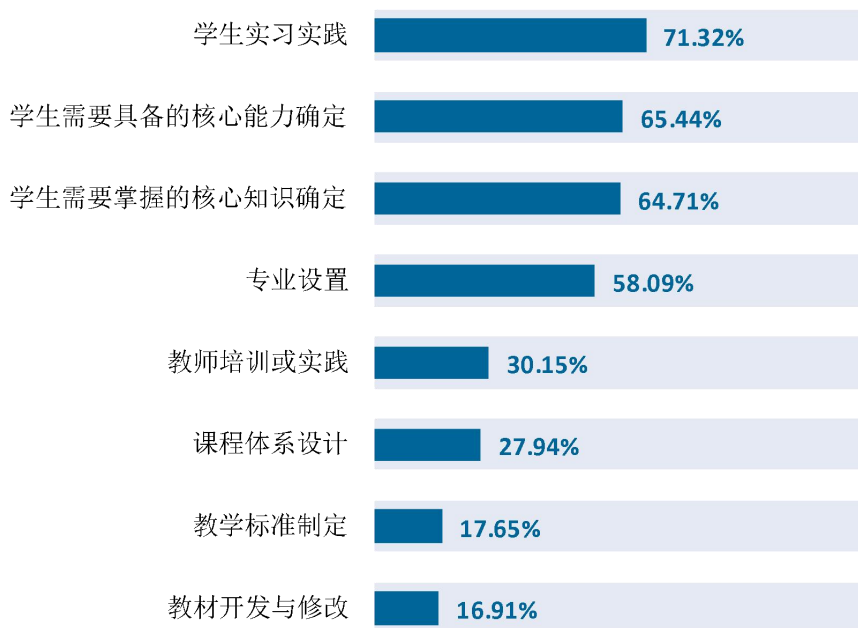


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届毕业生在同等分数条件下表示愿意推荐母校的比例为 66.71%。

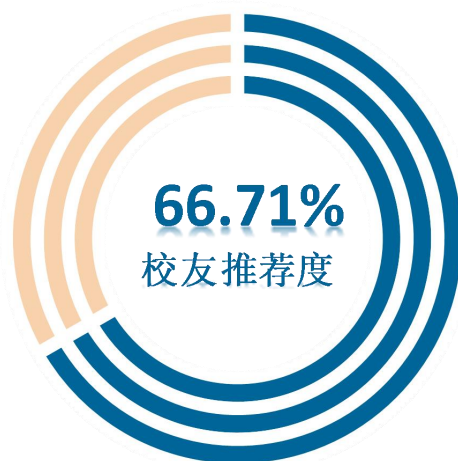


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

学院层面，我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是铜陵职业技术学院（联合培养）（80.60%）、经济学院（75.68%）。

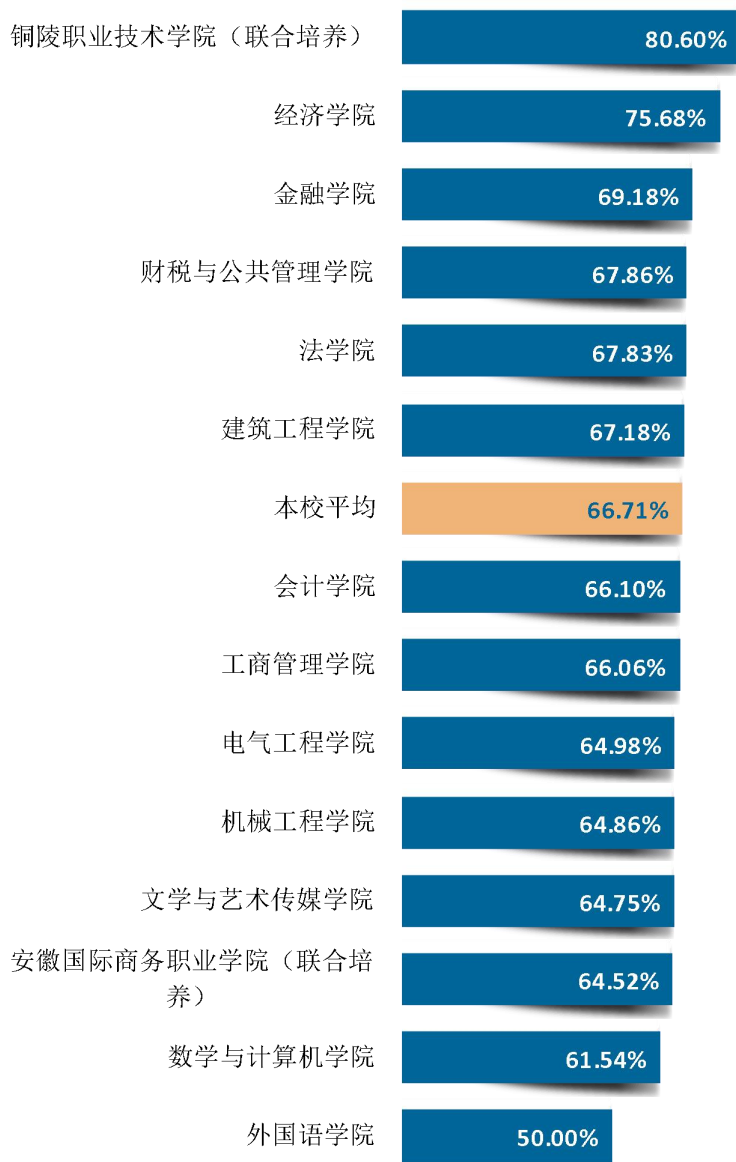


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是国际经济与贸易（专升本）（100.00%）、经济统计学（94.12%）。

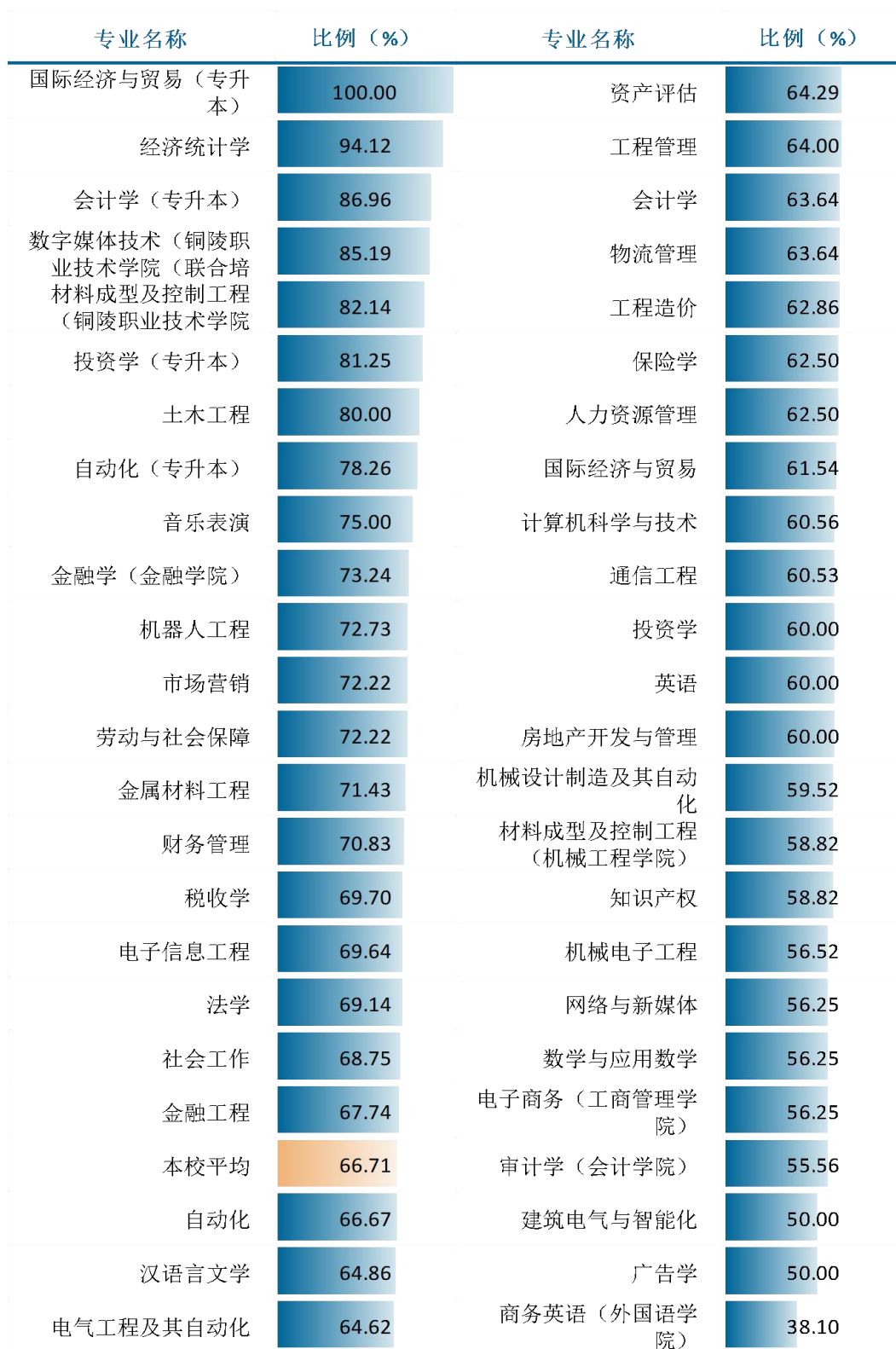


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 93.87%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

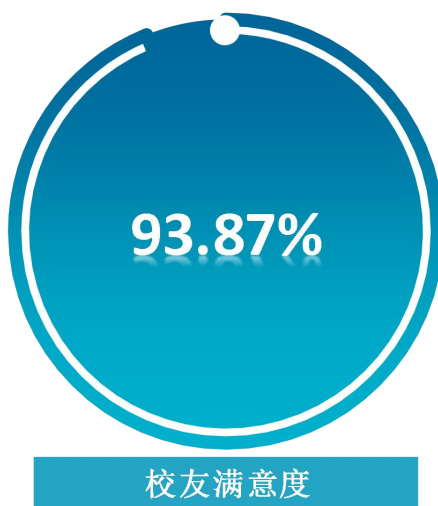


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

学院层面，我校 2023 届绝大多数学院毕业生对母校的满意度均达到九成以上，其中对母校的满意度相对更高的学院是经济学院（97.14%）、机械工程学院（97.08%）、工商管理学院（97.03%）。

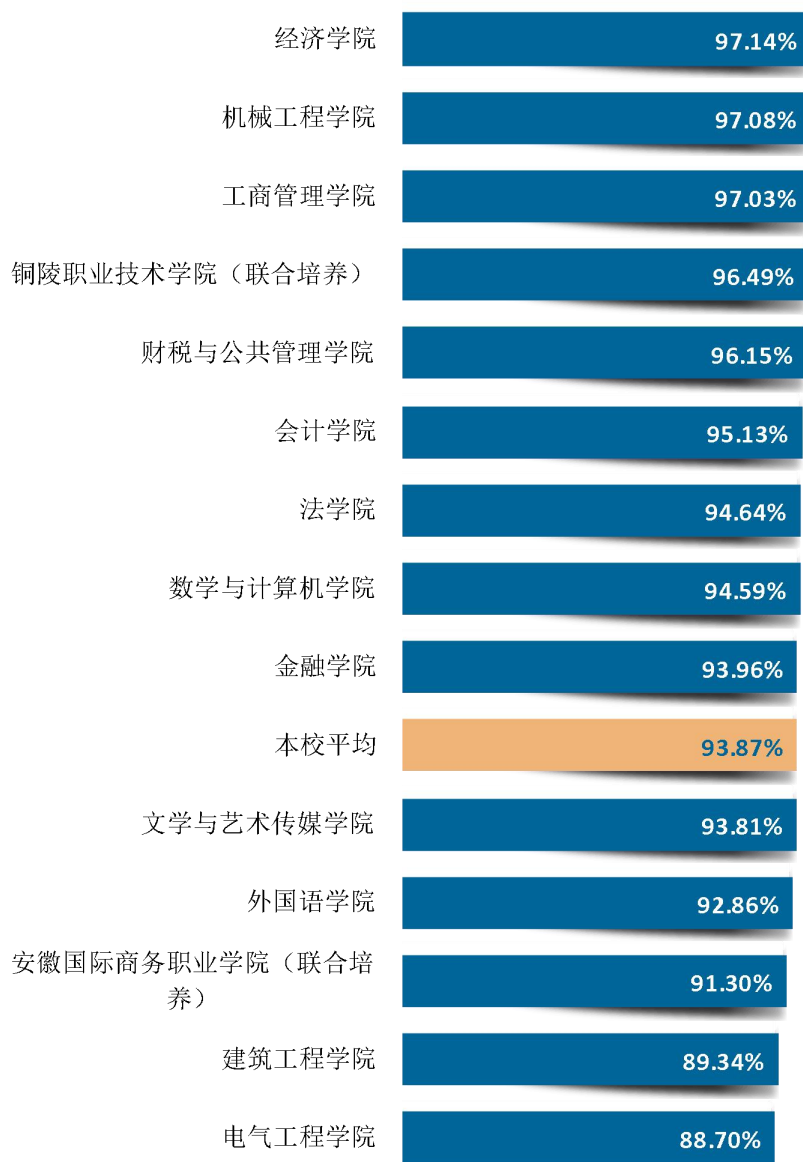


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是税收学、汉语言文学、财务管理、资产评估等 11 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
税收学	100.00	计算机科学与技术	94.12
汉语言文学	100.00	劳动与社会保障	94.12
财务管理	100.00	知识产权	94.12
资产评估	100.00	本校平均	93.87
市场营销	100.00	社会工作	93.75
国际经济与贸易（专升本）	100.00	会计学	93.57
机器人工程	100.00	网络与新媒体	93.33
机械电子工程	100.00	数学与应用数学	93.33
会计学（专升本）	100.00	自动化	92.68
金属材料工程	100.00	土木工程	89.74
投资学（专升本）	100.00	投资学	88.89
机械设计制造及其自动化	97.30	通信工程	88.89
物流管理	96.77	商务英语（外国语学院）	88.89
材料成型及控制工程（铜陵职业技术学院）	96.00	电气工程及其自动化	88.52
英语	95.83	电子信息工程	88.24
国际经济与贸易	95.83	审计学（会计学院）	88.24
金融学（金融学院）	95.65	工程造价	87.88
数字媒体技术（铜陵职业技术学院（联合培）	95.65	自动化（专升本）	87.50
人力资源管理	95.45	工程管理	86.96
法学	94.87	金融工程	85.71
房地产开发与管理	94.74	建筑电气与智能化	84.62
音乐表演	94.44	广告学	80.00
经济统计学	94.12		

图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度超过九成（90.70%），毕业生对母校的教学工作评价较好，体现出我校良好的教学培养效果。

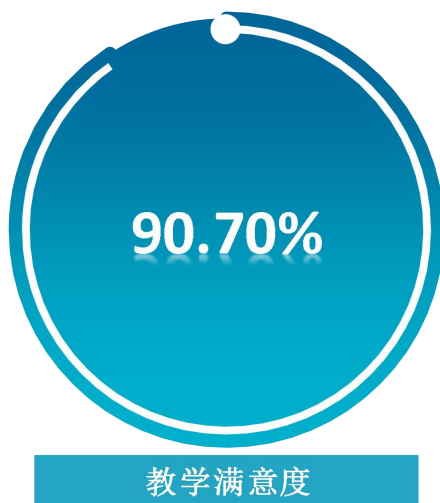


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

学院层面，我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是工商管理学院（96.23%），其后依次是经济学院（94.79%）、外国语学院（94.00%）等。

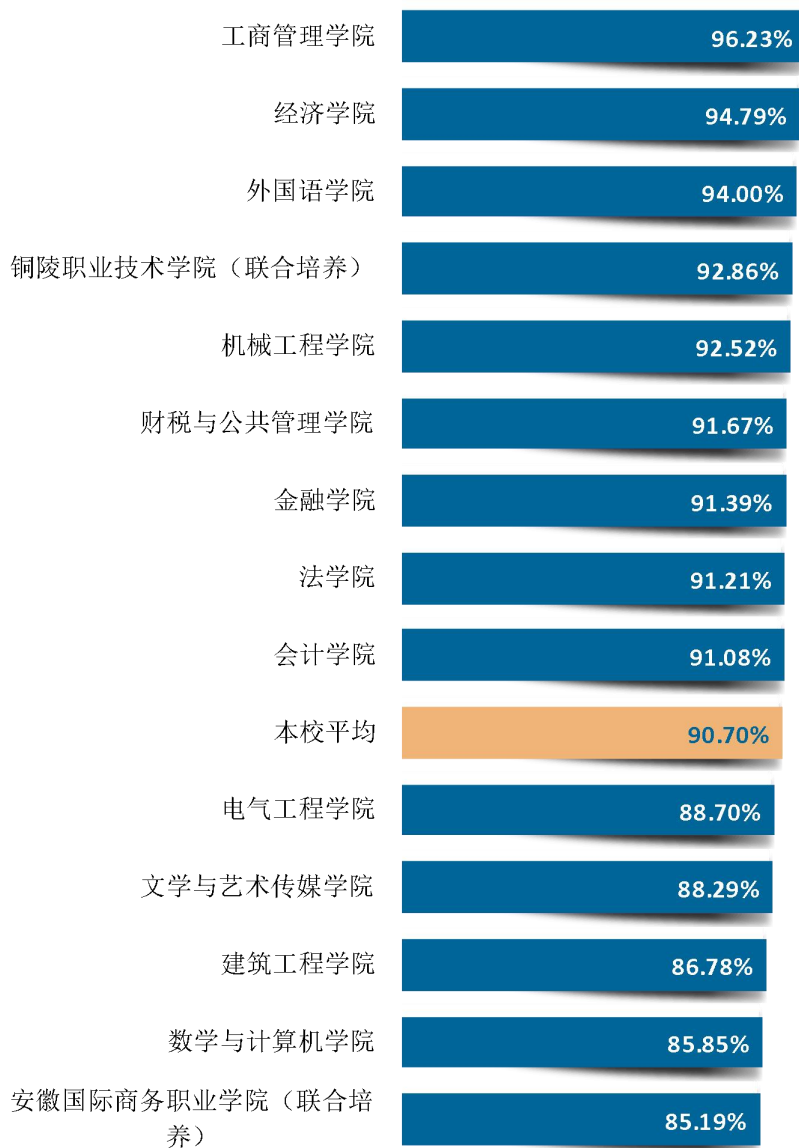


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是保险学、英语、国际经济与贸易（专升本）、人力资源管理 8 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
保险学	100.00	市场营销	90.00
英语	100.00	会计学	89.76
国际经济与贸易（专升本）	100.00	音乐表演	89.47
人力资源管理	100.00	机械设计制造及其自动化	88.89
机器人工程	100.00	电气工程及其自动化	88.52
机械电子工程	100.00	网络与新媒体	88.24
劳动与社会保障	100.00	工程管理	88.00
投资学（专升本）	100.00	商务英语（外国语学院）	88.00
自动化	97.56	通信工程	87.50
物流管理	96.88	自动化（专升本）	86.96
材料成型及控制工程（铜陵职业技术学院）	96.77	土木工程	85.71
税收学	96.30	数字媒体技术（铜陵职业技术学院（联合培）	85.19
财务管理	96.00	电子信息工程	85.11
资产评估	95.45	投资学	85.00
会计学（专升本）	95.00	工程造价	84.85
数学与应用数学	94.12	建筑电气与智能化	84.62
汉语言文学	93.55	审计学（会计学院）	84.21
法学	93.33	金融工程	83.87
金融学（金融学院）	92.42	材料成型及控制工程（机械工程学院）	83.33
国际经济与贸易	91.11	房地产开发与管理	82.35
本校平均	90.70	知识产权	81.25
金属材料工程	90.48	计算机科学与技术	80.00

图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2023 届毕业生对学校教学工作改进需求最大的方面是“实习和实践环节不够”（63.13%），其后依次是“课程内容不实用或陈旧”（39.13%）、“无法调动学生学习兴趣”（36.16%）等。

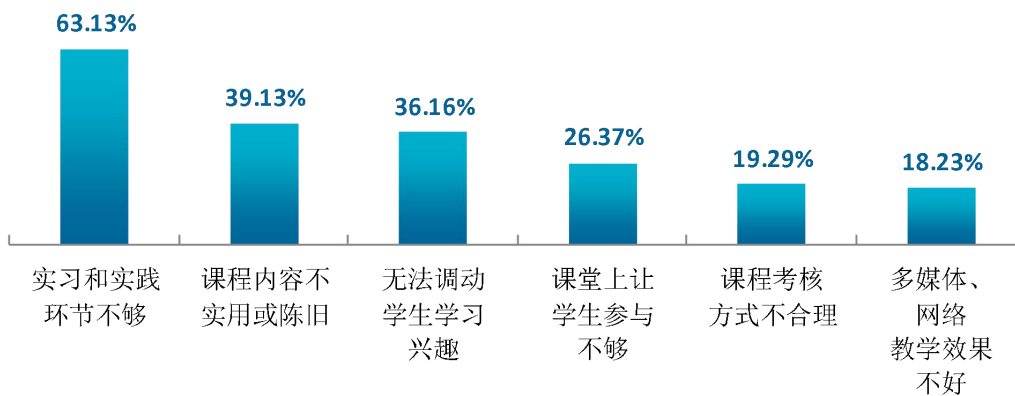


图 6-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满意度评价

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价分别为 89.75%、78.21%、76.31%，教师指导成效较好，其中毕业生对教师在学习方面的指导工作更为满意。

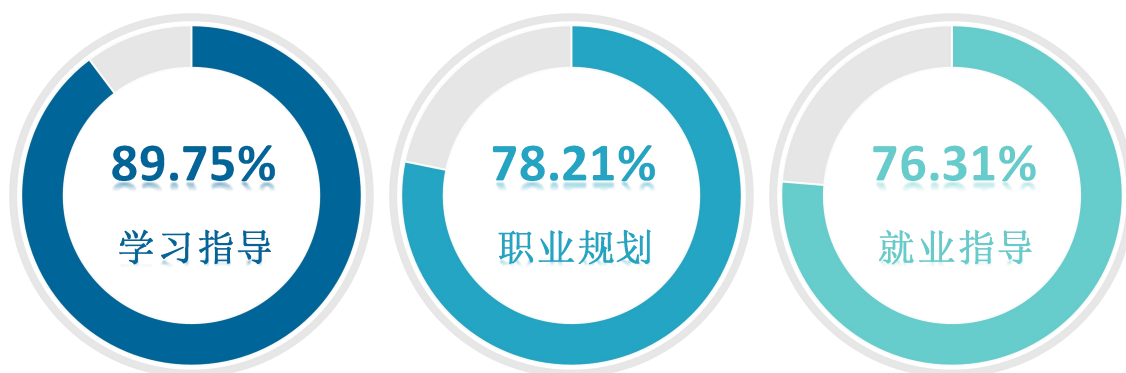


图 6-11 教师指导满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价较高，分别为 93.94%、91.42%、90.77%。

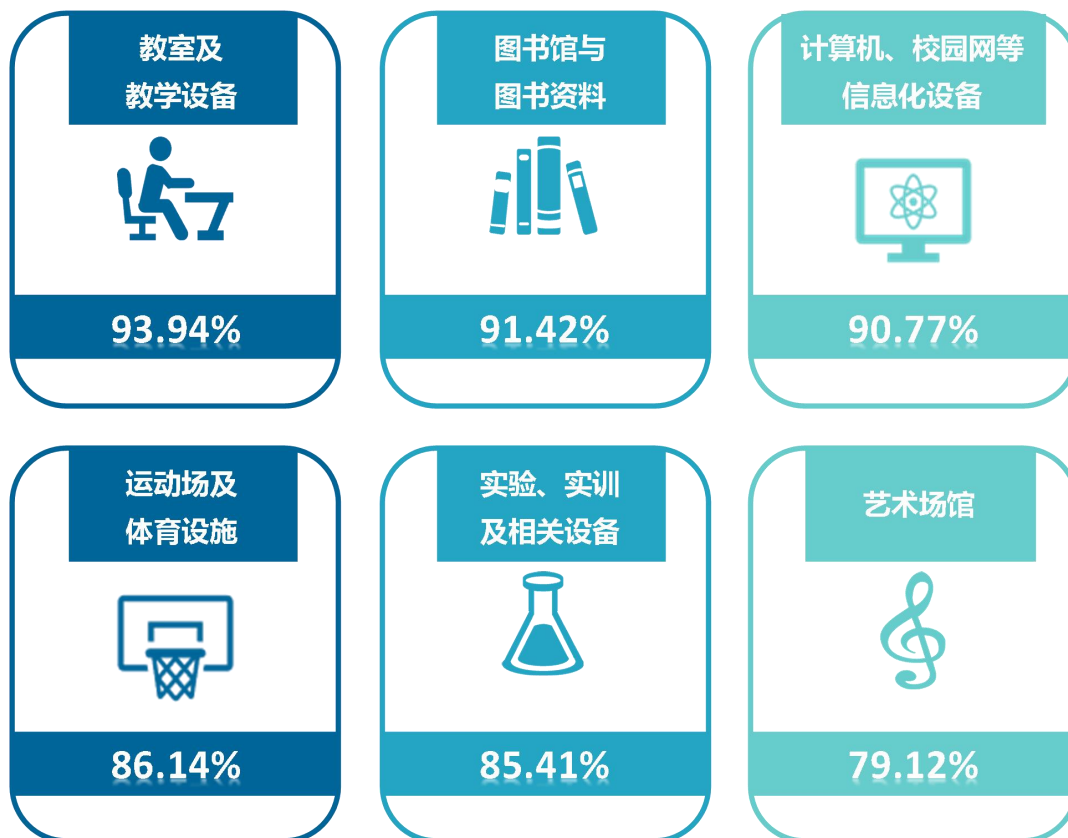


图 6-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（82.18%）、沟通交流（79.80%），其增值比例分别为 81.23%、84.98%，能力增值情况较好。

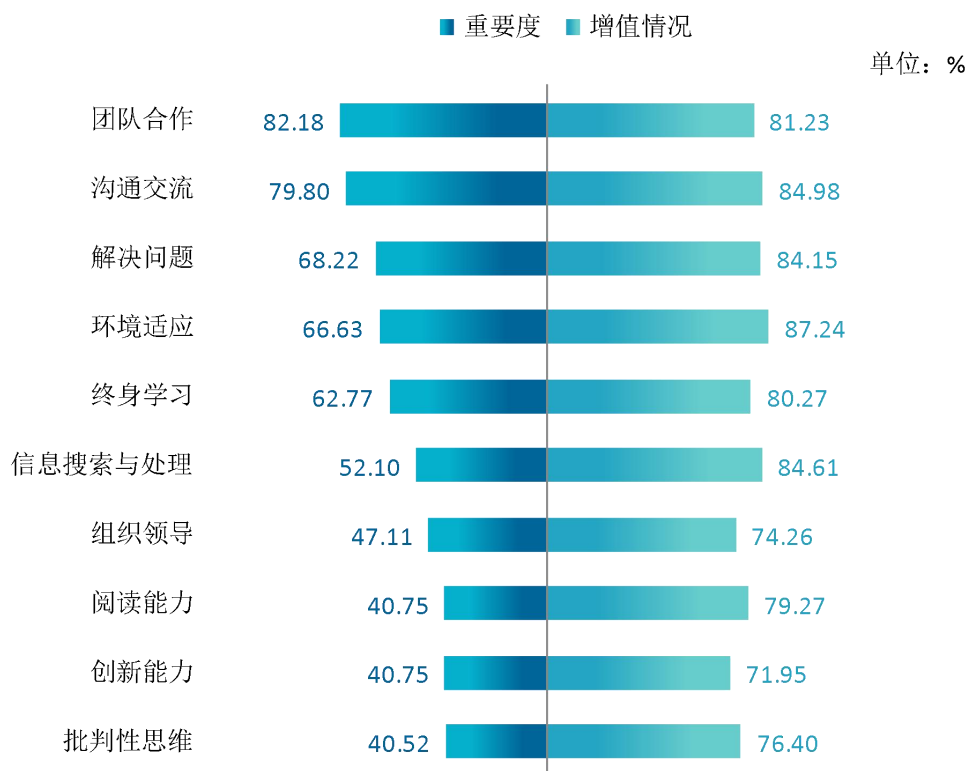


图 6-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-铜陵学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

### （一） 优化学科结构，紧密对接地方产业需求

学科专人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。学校以经济学、管理学为主，工、文、理、艺、法等学科专业协调发展的应用型本科高校，结合国家战略、产业发展、区域经济建设的需求，紧抓财经类专业发展机遇，适应、融入、引领所服务区域的新产业、新业态发展，调整优化相应专业结构。

下一步，学校将坚持以产业需求为导向，以产业需求带动专业调整，构建多元化、个性化、高水平的人才培养体系，突出专业特色，同时重点围绕铜基新材料产业，坚持“抓住铜、延伸铜，不唯铜、超越铜”，打造智能制造专业群，服务高端装备制造战略产业，围绕数字经济产业发展，实施“经济+”“管理+”新文科计划，服务地方数字经济发展，围绕新一代信息技术，建设集成电路、人工智能专业群，服务地方新兴战略产业。

### （二） 深化人才培养，紧密契合“四新”专业要求

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将围绕“四新”专业建设要求，在人才培养与教学改革方面进一步深化。课程方面，一是深化课程教学改革，继续加大在线课程建设力度，强调从“建课”向“用课”转变，逐步探索建立在线课程运行标准和评价机制；二是打造一流本科课程，加强课程体系顶层设计，大力开发开设跨学科、跨专业新兴交叉课程，对标国家和省级一流课程建设“双万计划”，建设五大“金课”，着力构建从课程体系顶层设计到课堂实施的一流课程建设途径和长效机制，为学生提供更优质的学习资源和学习体验，确保教育教学的持续创新与优化。三是积极探索并开设微专业，帮助学生深化对某一领域的了解，提升专业技能；同时，定期对人才培养方案进行审视和修订，确保其与地方产业需求、社会发展趋势保持高度一致。

教学方面，进一步完善教师考核评价机制，充分发挥绩效考核的杠杆调节作用，促进本科教育投入的精力投入、教学成果产出和教学质量的有效提升；通过重构以学生为中心的教学效果评价体系，健全“评价-反馈-改进”的质量保障机制，促进教学质量提升；坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，形成以提高人才培养能力和培养质量为核心的质量文化，并将追求卓越内化为全校师生的共同价值追求和自觉行为。

### （三） 纵深推进多元合作模式，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校始终坚持“以质量为基石，以改革为动力，以特色谋发展”，深化校地合作、校企合作、学校与科研院所合作。以此为基础，学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。为进一步提升毕业生的就业竞争力，学校将依托产学研深度融合的优势，加强产业学院建设，推动校企合作走向深入。通过与企业、科研机构等紧密合作，共同开展人才培养、科技创新和成果转化等工作，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，坚持“以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建”，积极开展大学生专业素质能力竞赛活动，将学科技能竞赛与常规教学环节相结合，强化就业育人；进一步落实“多元浸润、学产协同”的实践教育理念，优化创新创业体系，促进创新创业教育融入应用型人才培养全过程。此外，学校也将进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，通过举办求职讲座、模拟面试、职业规划指导等活动，帮助毕业生提高求职技巧、增强就业信心，促进毕业生求职能力提升。

# 铜陵学院

明德尚能 博学日新